



## Fiabilidad de una adaptación al fútbol femenino profesional del cuestionario de autoconcepto físico

*Reliability of an adaptation to professional women's soccer of the physical self-concept questionnaire*

### Autores

María Fernanda León-Alcerreca <sup>1</sup>  
Raquel Morquecho-Sánchez <sup>1</sup>,  
Heriberto Antonio Pineda-Espejel <sup>2</sup>  
Jorge Zamarripa <sup>1</sup>  
Víctor Andrés Padilla Urquidí <sup>1</sup>

<sup>1</sup> Universidad Autónoma de Nuevo León

<sup>2</sup> Universidad Autónoma de Baja California

Corresponding author:  
Raquel Morquecho Sánchez  
[raquel.moquechosn@uanl.edu.mx](mailto:raquel.moquechosn@uanl.edu.mx)

Received: 06-08-2024

Accepted: 28-08-2025

### Cómo citar en APA

León-Alcerreca, M. F., Morquecho-Sánchez, R., Pineda-Espejel, H. A., Zamarripa, J., & Padilla Urquidí, V. A. (2025). Fiabilidad de una adaptación al fútbol femenino profesional del cuestionario de autoconcepto físico. *Retos*, 72, 1069-1080.  
<https://doi.org/10.47197/retos.v72.109260>

### Resumen

**Introducción y objetivo.** Hoy en día, el autoconcepto físico se ha convertido en una herramienta fundamental para explorar el desarrollo personal desde las primeras etapas de la infancia hasta la adultez. El Cuestionario de Autoconcepto Físico (CAF) se ha utilizado ampliamente para evaluar el origen, la evolución y los elementos que lo componen, siendo la práctica de actividad física uno de los principales factores que influyen en su desarrollo.

**El objetivo** de esta investigación radicó en la necesidad de evaluar los niveles de autoconcepto que posee una futbolista profesional en el contexto mexicano. Asimismo, mediante una adaptación del instrumento CAF, se buscó evaluar su fiabilidad en una población que practica deporte y recibe beneficios económicos como consecuencia de su desempeño profesional.

**Metodología.** Se aplicó un método cuantitativo de tipo transversal, con validez convergente en relación con el marketing deportivo. El instrumento fue administrado a una muestra de 100 futbolistas femeninas profesionales en México, con el propósito de analizar la relación y el efecto del marketing deportivo en el autoconcepto.

**Resultados.** Los resultados evidenciaron que el cuestionario presenta fiabilidad aceptable al ser aplicado a poblaciones que generan una ganancia económica derivada de su práctica profesional. Sin embargo, dos de las dimensiones del constructo no mostraron consistencia interna con respecto al resto de las dimensiones evaluadas.

**Discusión.** Estos hallazgos sugieren que, en contextos donde la práctica deportiva está asociada a beneficios económicos, algunos componentes del autoconcepto físico pueden manifestarse de manera distinta a lo observado en poblaciones no profesionales. La influencia del marketing deportivo podría modificar la percepción del cuerpo y las competencias físicas, reconfigurando el sentido del autoconcepto en el ámbito profesional femenino.

**Conclusiones.** Como consecuencia de los resultados obtenidos, se desarrolló una nueva versión del instrumento que incluye únicamente las dimensiones consistentes entre sí y acordes con las características de la población evaluada. Esta adaptación permite una evaluación más precisa del autoconcepto físico en futbolistas profesionales, ofreciendo una herramienta válida para futuras investigaciones en contextos deportivos de alto rendimiento.

### Palabras clave

Convergencia, fiabilidad, fútbol femenino, modelo de autoconcepto.

### Abstract

**Introduction and Objective.** Nowadays, the physical self-concept has become a valuable tool to explore personal development from the earliest stages of childhood through adulthood. The Physical Self-Concept Questionnaire (CAF) has been widely used to evaluate the origin, evolution, and various components that constitute this construct, with the practice of physical activity being one of the main factors influencing its development.

**The main objective** of this research was to assess the self-concept levels of professional female soccer players in the Mexican context. Additionally, through an adaptation of the CAF instrument, the study aimed to evaluate its reliability in a population that practices sports and receives economic benefits as a result of their professional activity.

**Methodology.** A cross-sectional quantitative approach was employed, with convergent validity linked to sports marketing. The adapted instrument was applied to a sample of 100 professional female soccer players in Mexico. The purpose was to examine the relationship and the effect of sports marketing on self-concept, as well as to determine the reliability of the questionnaire when assessing populations that obtain financial income from their athletic practice.

**Results.** The results indicated that the questionnaire demonstrated acceptable reliability when applied to populations whose professional activity generates economic gain. However, two dimensions of the construct did not show internal consistency with the rest of the evaluated dimensions.

**Discussion.** These findings suggest that when physical self-concept is assessed in athletes who derive economic benefits from their sport, certain dimensions of the construct may behave differently compared to those observed in non-professional populations. The presence of sports marketing as an external influence could play a role in shaping the perception of one's physical abilities and self-image within professional environments.

**Conclusions.** Because of these findings, a new version of the instrument was developed, including only the dimensions that showed internal consistency and alignment with the characteristics of the evaluated population. This adapted version allows for more accurate assessment of physical self-concept among professional female soccer players and provides a validated tool for future research in high-performance sports contexts.

### Keywords

Convergence, reliability, self-concept model, women's soccer.



## Introducción

Debido a que, a lo largo del tiempo, se ha considerado que el desarrollo del autoconcepto está positivamente relacionado con la práctica deportiva, por lo que los estudios acerca de los beneficios y la correlación entre ambas variables han aumentado de manera vertiginosa, en su mayoría los resultados indican que el autoconcepto inevitablemente se ve influido por factores internos y externos que tienen consecuencias en el comportamiento humano y en el desarrollo tanto personal como deportivo. (Candel et.al. 2008; Contreras 2010; Vicente et.al. 2019).

De acuerdo con Contreras et.al. (2020) el autoconcepto se ha convertido en una base esencial en la interacción de los individuos con la sociedad, dado el carácter multifacético y de carácter y personal que posee e inevitablemente la práctica de deporte y actividad física ayuda a las capacidades y percepciones del autoconcepto.

Parte del ciclo de vida del deporte, es escalar en tendencia y práctica social como actualmente son el running, el crossfit o el pádel, pero cierto es que también existen deportes como el fútbol femenino que ha sabido mantenerse en la cúspide de consumo y práctica social (Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, 2015) por lo que se ha vuelto indispensable evaluar los diversos campos y variables que pudieran afectar el desarrollo de los deportistas.

Acorde con autores como Vega et.al. (2022) durante el siglo XXI se ha visto un aumento considerable en la investigación enfocada en los factores que afectan las diversas experiencias de la personificación de los individuos y el impacto de su imagen y percepción en el comportamiento.

La percepción que un individuo posee a través de su ciclo de vida varía de una manera considerable dependiendo la edad en la que se encuentre, por ejemplo, en el 2004 y como inicio en la aplicación del cuestionario de autoconcepto físico (CAF) los autores originales obtuvieron su muestra en tres distintos grupos de edad, obteniendo como resultado que el autoconcepto físico durante la adolescencia se encuentra en sus niveles más bajos; y por otro lado, en la edad adulta se encuentra en lo más alto (Goñi Grandmontagne et al., 2004).

De acuerdo con Reigal-Garrido, et.al (2016), el autoconcepto, inicia en la adolescencia, etapa en la que todos los seres humanos comienzan a preocuparse por los cambios físicos y emocionales que suceden alrededor influyendo en la forma de sentirse consigo.

Dentro de las múltiples evaluaciones del instrumento, encontramos el uso de diversas variables como el género; Fletcher et.al. (2005) encontraron que las mujeres perciben el autoconcepto como un conjunto de diversos factores y que estos generan un resultado mientras que los hombres solo lo basan en situaciones de fuerza y ego.

De acuerdo con, Esnaola (2008) y Wehrle et.al. (2019) el autoconcepto es dinámico y activo en su proceso de construcción, pero también pasivamente conformado por relaciones sociales y contextos que naturalmente varían de persona a persona; si bien el autoconcepto se ha estudiado desde la antigua Grecia con bases en la filosofía, no es hasta los últimos años que se ha buscado evaluar su importancia en el desarrollo personal en distintos ámbitos y con la influencia de factores como la práctica deportiva.

La práctica deportiva ha existido desde las primeras civilizaciones humanas, sin embargo, las mujeres siempre se han visto limitadas en ciertas prácticas; como consecuencia Ferrando et.al. (2011) mencionan que las actividades físico-deportivas femeniles de alta competición siempre se han visto mermadas en su participación y proyección. Razón por la cual, las mujeres son obligadas a superar barreras creadas a partir de los estereotipos sociales y culturales, así como pensamientos de que ciertos deportes las masculiniza (Villaverde, et.al. 2009).

Si bien, la participación de la mujer en las actividades físico deportivas ha sido siempre menor comparada con la de los hombres tanto a niveles de alta competición como recreativos y de ocio, no obstante, en los JJOO de París 2024 se estima que el 50% de los competidores fueron mujeres (Sport and Physical Activity, 2020; COI, 2025).

Fernández Bustos et.al. (2015) comprueban que el atractivo físico y la imagen corporal tienen una relación directa con el autoconcepto; y como consecuencia de la presión sociocultural sobre estos constructos, inevitablemente crean una enorme necesidad de satisfacción y aceptación en los individuos y lo que proyectan y perciben de ellos (Cash, et.al. 2004).

Garrido et.al. (2013), Montero et.al (2015) y Pezutti et.al. (2015) definen al autoconcepto, como el criterio que una persona posee de sí misma y que se construye a partir de las diversas experiencias relacionadas con las emociones, la conducta y las comparaciones; por lo tanto, el correcto desarrollo del autoconcepto tiene un impacto positivamente elevado en el desenvolvimiento personal y profesional de un individuo.

Si bien hay que aclarar que los clubes nacionales no poseen el mismo desarrollo en su estructura si se les compara con otros clubes internacionales, la distancia entre ellos ha comenzado a acortarse gracias al crecimiento que ha tenido el fútbol femenino en los últimos años en México.

Hoy en día, uno de los principales estímulos para el desarrollo de los individuos recae en los medios de comunicación, así como en el marketing, los cuales de manera inconsciente dictaminan los estereotipos que las mujeres que practican deporte debe cumplir; Paché et.al (2016) explica que las instituciones deportivas están produciendo una transformación en materia de marketing y relaciones públicas al que evidentemente también se ven sometidas las ramas femeniles; esta situación es precisamente, la que ha hecho que los responsables presten especial atención a todos los elementos que influyen en la comunicación corporativa del club.

No obstante, para Cano Tenorio (2018) los clubes femeninos aun no poseen el mismo nivel de desarrollo de la comunicación en cuanto, a la cantidad y el tipo de emisión de contenido, ya que son muy diferentes a los que manejan los clubes masculinos de elite (Tenorio et.al. 2025); sin embargo, existen cinco campeonatos mundiales de fútbol femenino desde 1991, siendo la final del 2023 televisada en más 50 países por primera vez en horario estelar y como evento anfitrión a una final masculina (Federación Internacional de Fútbol Asociación, 2023).

Como consecuencia de lo anterior la relación entre el impacto del marketing y el autoconcepto en los profesionales del deporte aún se encuentra poco explorada, existen normas de comportamiento y creencias corporales que indiscutiblemente dictarán en buena medida el papel que obtendrán la apariencia y una imagen configurada en la identidad profesional de las futbolistas.

Lo que se busca con esta investigación es probar la fiabilidad de una adaptación del Cuestionario de Autoconcepto Físico (CAF), así como probar la validez convergente a través de los estímulos interpersonales de dichas profesionales lo que servirá para evaluar cuál es el nivel que posee el autoconcepto y sus distintas dimensiones en el desarrollo profesional de una futbolista profesional en México.

## Método

Para la realización de este estudio se utilizó un enfoque cuantitativo, descriptivo, exploratorio causal, con un diseño no experimental de corte transversal (Sampieri, 2018) realizando una única aplicación del Cuestionario de Autoconcepto Físico (CAF) a través de un formulario de google enviado mediante correo electrónico.

De la misma manera, el primer acercamiento fue directamente con las instituciones deportivas, a las cuales se les hizo llegar electrónicamente el Consentimiento Informado, en el cual se describía el proceso a realizar, en qué consistía la evaluación y el manejo que se le daría a la información de forma anónima y para uso exclusivo de esta investigación; de la misma manera dicho consentimiento fue aprobado por el comité de ética de la Facultad de Organización Deportiva. Los datos recolectados a través del formulario se manejaron de forma completamente anónima ya que no se solicitaba acceso a la dirección de correo electrónico con el que había sido respondido bajo la política de protección de datos y privacidad del Estado Federal mexicano.

## Participantes

Mediante un muestreo por conveniencia se obtuvo una muestra de 100 participantes con un rango entre los 18 y 32 años, con una media de edad de 24.46 (DT = .658) siendo todas futbolistas profesionales



mexicanas, pertenecientes a las instituciones deportivas donde se tenía un contacto inicial con el encargado de la rama femenil, de medios o departamento de comunicación; la representatividad de la muestra es proporcional a que en el contexto mexicano existen únicamente 18 equipos de fútbol profesional femenino con un aproximado de 20 jugadoras cada uno, por lo que la generalización de los datos podría darse más adelante con el acceso a todos los equipos de la liga a través de la federación mexicana de fútbol.

### **Procedimiento**

Mediante un muestreo por conveniencia se obtuvo una muestra de 100 participantes con un rango entre los 18 y 32 años, con una media de edad de 24.46 (DT = .658) siendo todas futbolistas profesionales mexicanas, pertenecientes a las instituciones deportivas donde se tenía un contacto inicial con el encargado de la rama femenil, de medios o departamento de comunicación; la representatividad de la muestra es proporcional a que en el contexto mexicano existen únicamente 18 equipos de fútbol profesional femenino con un aproximado de 20 jugadoras cada uno, por lo que la generalización de los datos podría darse más adelante con el acceso a todos los equipos de la liga a través de la federación mexicana de fútbol.

### **Instrumento**

El instrumento utilizado fue el Cuestionario de Autoconcepto Físico de Goñi et.al (2004), el cual cuenta con 36 ítems que se responden a través de una escala Likert de cinco puntos, donde 1 corresponde a falso y 5 a verdadero; evaluando así las seis dimensiones del autoconcepto. Estas seis dimensiones están basadas en el modelo multidimensional del autoconcepto de Pulido Guerrero et.al. (2023), que a su vez atiende a los argumentos realizados por Shavelson, Hubner y Stanton (1976), esto se refiere en la Tabla 1.

Tabla 1. Explicación de las dimensiones del Cuestionario de Autoconcepto físico (CAF)

|                                       |                                                                                          |
|---------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|
| Dimensión autoconcepto general        | Evalúa la percepción que se tiene respecto a la personalidad general del individuo.      |
| Dimensión autoconcepto físico general | Evalúa la percepción individual acerca de todo lo relacionado con el cuerpo físicamente. |
| Dimensión habilidad física            | Evalúa la percepción de la habilidades físicas en la práctica deportiva.                 |
| Dimensión atractivo físico            | Evalúa la percepción con todo lo relacionado a la belleza física.                        |
| Dimensión fuerza                      | Evalúa todo lo relacionado con actividades de fuerza en la práctica deportiva.           |
| Dimensión condición física            | Evalúa la percepción de la resistencia física en la práctica deportiva.                  |

Fuente: Modelo Multidimensional Shavelson, et.al. (1976).

Los ítems fueron adaptados lingüísticamente para una población de mujeres que practican fútbol profesional, tomando en consideración la versión original del mismo se parafraseó utilizando términos como “equipo” en lugar “del resto de mis compañeros”, además de utilizar adjetivos en género femenino, y otras adecuaciones para el fútbol profesional.

Tras la adaptación, se realizó una revisión de los ítems por 4 especialistas, docentes e investigadores de las áreas de psicología del deporte, gestión deportiva y marketing deportivo que han estudiado o evaluado de alguna manera las variables utilizadas.

Con la versión final del instrumento se realizó un pilotaje, por conveniencia aplicándolo a mujeres que practican fútbol de forma amateur y semi profesional a nivel universitario, completando una muestra total de 110 futbolistas con una media de edad de 20.75 años; así mismo se procesaron los datos para obtener un análisis factorial exploratorio.

Se aplicó el Cuestionario de Autoconcepto Físico posterior a la solicitud pertinente; la explicación del contexto se le hizo llegar a los encargados de la institución explicando la forma en la que se debía aplicar el cuestionario y dar las instrucciones a las futbolistas; así mismo se envió el cuestionario a través de un correo electrónico para ser respondido en la aplicación Forms de Google.

## Análisis de datos

Los análisis incluyeron fiabilidad con alfa de Cronbach, descriptivos y análisis de correlación bivariada de Pearson para probar la validez convergente; los cuales se realizaron a través del software estadístico SPSS V.25.

## Resultados

De acuerdo con Gravetter y Wallnau (2020) la consistencia interna de un factor a través del coeficiente alfa de Cronbach dependiendo del número de ítems que lo compongan puede ser aceptado a partir de .60, por lo que la Tabla 2 muestra la fiabilidad de los factores utilizando dicho coeficiente demostrando así la consistencia interna de la adaptación del instrumento para cuatro de los factores posterior a la eliminación de los ítems inconsistentes.

Si bien el cuestionario evalúa seis dimensiones del autoconcepto, durante la adaptación, las dimensiones fuerza, y; habilidad física fueron inconsistentes con el resto del modelo, ya que el valor del coeficiente alfa se situó por debajo de lo recomendado ( $\alpha < .70$ ) para dimensiones compuestas por más de cinco ítems.

Tanto la Tabla 2 (dimensiones que se mantuvieron en el cuestionario) como la Tabla 3 (dimensiones que se eliminaron) muestran, en su columna central, los valores de fiabilidad de las dimensiones del cuestionario iniciales, cuando posteriormente se analizaron las tablas de fiabilidad por factores y se conocieron los ítems que siendo eliminados mejoraban la consistencia interna del cuestionario, se obtuvieron los valores alfa que se muestran en la columna de la derecha.

Tabla 2. Fiabilidad de dimensiones CAF restantes

| Dimensión                   | alfa previo | alfa |
|-----------------------------|-------------|------|
| Autoconcepto general        | 0.58        | 0.64 |
| Autoconcepto Físico General | 0.67        | 0.80 |
| Atractivo Físico            | 0.79        | 0.79 |
| Condición Física            | 0.79        | 0.79 |

Tabla 3. Fiabilidad de dimensiones Fuerza y Habilidad Física

| Dimensión        | alfa previo | alfa |
|------------------|-------------|------|
| Fuerza           | 0.15        | 0.63 |
| Habilidad física | 0.32        | 0.45 |

A partir de la Tabla 4, se muestran los análisis de los ítems para la dimensión de autoconcepto general, donde sugiere eliminar algunos elementos para mejorar la consistencia interna, ya que la correlación con los demás ítems del factor es baja. Por lo tanto, tras la eliminación de tres ítems el coeficiente de fiabilidad de la dimensión aumentó dejándolo en los límites aceptados.

Tabla 4. Fiabilidad dimensión Autoconcepto general si se eliminan elementos.

|                                               | Media de escala si el elemento se ha suprimido | Varianza de escala si el elemento se ha suprimido | Correlación total de elementos corregida | Correlación múltiple al cuadrado | Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido |
|-----------------------------------------------|------------------------------------------------|---------------------------------------------------|------------------------------------------|----------------------------------|-------------------------------------------------|
| Me siento a disgusto conmigo misma            | 22.54                                          | 5.029                                             | .387                                     | .290                             | .508                                            |
| Me siento feliz                               | 22.44                                          | 7.353                                             | .069                                     | .215                             | .617                                            |
| No me gusta lo que estoy haciendo con mi vida | 22.46                                          | 5.968                                             | .283                                     | .158                             | .556                                            |
| Mi cuerpo me transmite sensaciones positivas  | 22.56                                          | 5.843                                             | .456                                     | .335                             | .489                                            |
| Estoy haciendo bien las cosas                 | 22.74                                          | 6.400                                             | .261                                     | .297                             | .562                                            |
| No tengo demasiadas cualidades como persona   | 22.36                                          | 5.051                                             | .465                                     | .408                             | .465                                            |

En la Tabla 5, se muestra el comportamiento de los ítems de la dimensión autoconcepto físico general donde al eliminar un elemento mejora la consistencia interna aumentando la correlación con los demás ítems del factor y de esta manera el coeficiente de fiabilidad de la dimensión aumenta dejándolo en los límites aceptados.

Tabla 5. Fiabilidad dimensión Autoconcepto Físico General si se eliminan elementos

|                                                                    | Media de escala si el elemento se ha suprimido | Varianza de escala si el elemento se ha suprimido | Correlación total de elementos corregida | Correlación múltiple al cuadrado | Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido |
|--------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|---------------------------------------------------|------------------------------------------|----------------------------------|-------------------------------------------------|
| No tengo cualidades para otros deportes                            | 21.74                                          | 10.074                                            | .137                                     | .033                             | .808                                            |
| Me siento contenta con mi imagen corporal                          | 22.40                                          | 6.980                                             | .732                                     | .583                             | .676                                            |
| Soy de las personas que están descontentas de cómo son físicamente | 22.12                                          | 7.700                                             | .602                                     | .538                             | .715                                            |
| Siento confianza respecto a la imagen física que transmito         | 22.34                                          | 7.004                                             | .623                                     | .437                             | .706                                            |
| No me gusta mi imagen corporal                                     | 21.96                                          | 7.713                                             | .668                                     | .620                             | .701                                            |
| Me gusta mi cara y mi cuerpo                                       | 22.24                                          | 8.227                                             | .360                                     | .196                             | .782                                            |

Así mismo, en la Tabla 6, se muestra el comportamiento de los ítems de la dimensión atractivo físico donde la eliminación de ningún elemento mejoraría la fiabilidad, por lo que se demuestra la consistencia del factor utilizando los seis ítems originales, manteniéndola en niveles aceptados.

Tabla 6. Fiabilidad dimensión Atractivo Físico si se eliminan elementos

|                                                  | Media de escala si el elemento se ha suprimido | Varianza de escala si el elemento se ha suprimido | Correlación total de elementos corregida | Correlación múltiple al cuadrado | Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido |
|--------------------------------------------------|------------------------------------------------|---------------------------------------------------|------------------------------------------|----------------------------------|-------------------------------------------------|
| Físicamente me siento bien                       | 21.74                                          | 8.523                                             | .696                                     | .666                             | .722                                            |
| Me cuesta tener un buen aspecto físico           | 21.84                                          | 8.382                                             | .558                                     | .487                             | .750                                            |
| Es lo físico, me siento satisfecha conmigo misma | 21.94                                          | 8.098                                             | .728                                     | .672                             | .710                                            |
| Desearía ser diferente                           | 21.62                                          | 8.526                                             | .420                                     | .204                             | .792                                            |
| No me siento a gusto conmigo misma en lo físico  | 21.62                                          | 8.404                                             | .561                                     | .481                             | .749                                            |
| Soy guapa                                        | 21.64                                          | 9.990                                             | .329                                     | .152                             | .798                                            |

En la Tabla 7, se observan la tabla de fiabilidad del factor condición física donde también observamos que todos los ítems que la componen son consistentes en sus medidas dentro de la población por lo que no fue necesario que se eliminara ninguno de ellos.

Tabla 7. Fiabilidad dimensión Condición Física si se eliminan elementos

|                                                                  | Media de escala si el elemento se ha suprimido | Varianza de escala si el elemento se ha suprimido | Correlación total de elementos corregida | Correlación múltiple al cuadrado | Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido |
|------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|---------------------------------------------------|------------------------------------------|----------------------------------|-------------------------------------------------|
| Tengo mucha resistencia física                                   | 19.08                                          | 12.034                                            | .775                                     | .649                             | .698                                            |
| Estoy en buena forma física                                      | 18.78                                          | 14.461                                            | .560                                     | .487                             | .757                                            |
| Puedo correr y hacer ejercicio durante mucho tiempo sin cansarme | 19.38                                          | 12.608                                            | .594                                     | .437                             | .743                                            |
| En actividades como correr, debo tomar un descanso rápidamente   | 19.16                                          | 12.423                                            | .565                                     | .393                             | .752                                            |
| Tengo mucha energía física                                       | 18.74                                          | 15.135                                            | .405                                     | .279                             | .785                                            |
| Físicamente me siento peor que los demás                         | 19.16                                          | 13.811                                            | .399                                     | .274                             | .795                                            |

En la Tabla 8 podemos observar la versión resultante de la adaptación del cuestionario, donde se mantuvieron 20 ítems pertenecientes a cuatro dimensiones del autoconcepto.



Tabla 8. Adaptación del CAF (2021)

| Dimensiones                 | Ítems que la evalúan   |
|-----------------------------|------------------------|
| Autoconcepto General        | 1, 2, 3                |
| Autoconcepto Físico General | 4, 5, 6, 7, 8          |
| Atractivo Físico            | 9, 10, 11, 12, 13, 14  |
| Condición Física            | 15, 16, 17, 18, 19, 20 |

De la misma manera, en la siguiente tabla (Tabla 9) se muestra qué ítems evalúan cada dimensión dentro de la adaptación realizada del cuestionario original.

Tabla 9. Adaptación del CAF (2021)

|    |                                                                             |
|----|-----------------------------------------------------------------------------|
| 1  | Me siento a disgusto conmigo misma (inverso)                                |
| 2  | Mi cuerpo me transmite sensaciones positivas                                |
| 3  | No tengo demasiadas cualidades como persona (inverso)                       |
| 4  | Me siento contenta con mi imagen corporal                                   |
| 5  | Soy de las personas que esta descontentas de cómo son físicamente (inverso) |
| 6  | Siento confianza respecto a la imagen física que transmito                  |
| 7  | No me gusta mi imagen corporal (inverso)                                    |
| 8  | Me gusta mi cara y mi cuerpo                                                |
| 9  | Físicamente me siento bien                                                  |
| 10 | Me cuesta tener un buen aspecto físico                                      |
| 11 | En lo físico, me siento satisfecha conmigo misma                            |
| 12 | Desearía ser diferente (inverso)                                            |
| 13 | No me siento a gusto conmigo misma en lo físico (inverso)                   |
| 14 | Soy guapa                                                                   |
| 15 | Tengo mucha resistencia física                                              |
| 16 | Estoy en buena forma física                                                 |
| 17 | Puedo correr y hacer ejercicio mucho tiempo sin cansarme                    |
| 18 | En actividades como correr, debo tomar un descanso rápidamente (inverso)    |
| 19 | Tengo mucha energía física                                                  |
| 20 | Físicamente me siento peor que las demás                                    |

A continuación, en la Tabla 10, se presentan los análisis descriptivos de la adaptación del Cuestionario de Autoconcepto Físico (CAF) con los 20 ítems, donde se observa que, en lo referente a la media aritmética, la dimensión que posee un mayor valor es la de Autoconcepto general, por lo que inevitablemente este valor resultará en que la simetría de sus variables estén demasiado alejadas del cero creando un modelo asimétrico negativo y al mismo tiempo demostrando que posee una curtosis platocúrtica teniendo un grado de concentración bajo.

Tabla 10. Descriptivos Cuestionario de Autoconcepto Físico (2021)

|                             | N           | Media       |            | Desviación  | Varianza    | Asimetría   |            | Curtosis    |            |
|-----------------------------|-------------|-------------|------------|-------------|-------------|-------------|------------|-------------|------------|
|                             | Estadístico | Estadístico | Dev. Error | Estadístico | Estadístico | Estadístico | Dev. Error | Estadístico | Dev. Error |
| Autoconcepto General        | 100         | 4.5333      | .09666     | .68346      | .467        | -1.785      | .337       | 3.100       | .662       |
| Autoconcepto Físico General | 100         | 4.3480      | .08977     | .63479      | .403        | -.721       | .337       | -.564       | .662       |
| Atractivo Físico            | 100         | 4.3467      | .08149     | .57621      | .332        | -.657       | .337       | -.405       | .662       |
| Condición Física            | 100         | 3.8100      | .10146     | .71746      | .515        | -.521       | .337       | -.760       | .662       |
| N válido (por lista)        | 100         |             |            |             |             |             |            |             |            |

Para ofrecer evidencia de validez convergente de la adaptación del Cuestionario de Autoconcepto Físico (CAF-2021) los factores que se mantuvieron en esta versión se correlacionaron con el marketing deportivo el cual se considera actualmente un factor externo en el desarrollo del deporte profesional; en la Tabla 11, se pueden observar dichas correlaciones

Dentro de la significancia podemos resaltar el hecho de que las dimensiones de autoconcepto general, autoconcepto físico y atractivo físico son las que en mayor medida están relacionadas con el marketing; principalmente porque estas dimensiones son las que más afectadas pueden resultar a los estímulos externos y estereotipos causados principalmente por los medios de comunicación que buscan proyectar una imagen perfecta más que realista de una futbolista profesional.

Tabla 11. Tabla de correlaciones y validez convergente

|            |                        | Del 1 al 5 ¿Consideras que tienes las mismas oportunidades de patrocinio que el resto de tus compañeras de equipo? | Del 1 al 5 ¿Que tantas oportunidades tienes de un patrocinio respecto a un futbolista hombre? | Del 1 al 5 ¿Que tan importante es para ti tener una imagen de marca que te diferencie del resto de tus compañeras? |
|------------|------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| AC_General | Correlación de Pearson | .270**                                                                                                             | .394**                                                                                        | .446**                                                                                                             |
|            | Sig. (bilateral)       | .007                                                                                                               | .000                                                                                          | .000                                                                                                               |
|            | N                      | 100                                                                                                                | 100                                                                                           | 100                                                                                                                |
| ACF        | Correlación de Pearson | .268**                                                                                                             | .066                                                                                          | .009                                                                                                               |
|            | Sig. (bilateral)       | .007                                                                                                               | .511                                                                                          | .931                                                                                                               |
|            | N                      | 100                                                                                                                | 100                                                                                           | 100                                                                                                                |
| Atractivo  | Correlación de Pearson | .295**                                                                                                             | .314**                                                                                        | .156                                                                                                               |
|            | Sig. (bilateral)       | .003                                                                                                               | .001                                                                                          | .121                                                                                                               |
|            | N                      | 100                                                                                                                | 100                                                                                           | 100                                                                                                                |
| Condición  | Correlación de Pearson | .308**                                                                                                             | .198*                                                                                         | .032                                                                                                               |
|            | Sig. (bilateral)       | .002                                                                                                               | .049                                                                                          | .752                                                                                                               |
|            | N                      | 100                                                                                                                | 100                                                                                           | 100                                                                                                                |

\*\*La correlación es significativa en el nivel 0.01 (bilateral) \*La correlación es significativa en el nivel 0.05 (bilateral)

Así mismo cuando se habla de realizar un análisis factorial confirmatorio, este brinda una de las principales áreas de oportunidad de los resultados de este estudio; ya que una de las principales exigencias de dicho análisis es que el tamaño de la muestra resulte significativo en relación a la población, no obstante, debido a la característica principal de la muestra fue inviable obtener más respuestas durante la realización de este estudio.

## Discusión

Con el objetivo de demostrar si una adaptación del Cuestionario de Autoconcepto Físico (CAF) es fiable para aplicarse a una población de futbolistas profesionales en el contexto mexicano, los resultados muestran que las dimensiones de Autoconcepto Físico General presentan una adecuada consistencia interna dentro de esta adaptación, mientras que las dimensiones de autoconcepto general, atractivo físico y condición física poseen un coeficiente adecuado.

Por el contrario, hubo factores que no demostraron adecuada consistencia interna (habilidad física, fuerza) por lo que se eliminaron del cuestionario, ya que pese a contar con validez de contenido, no poseen resultados precisos en la muestra de este estudio.

Si bien el autoconcepto, suele medirse regularmente en edad tempranas para ver cómo afecta directamente en el desarrollo personal; durante esta investigación se tomó como base los estudios realizados tomando en consideración la práctica deportiva como un factor que influye directamente en su desarrollo, ya que, para poder tener una carrera profesional deportiva, es necesario haber pasado por las etapas formativas del deporte.

Por lo tanto, cuando el CAF, se aplicó a una población de niños con una edad entre 12 y 14 años, se obtuvo como resultado que las seis dimensiones del autoconcepto son consistentes entre ellas, donde la fiabilidad máxima recayó en la dimensión de condición física, derivada precisamente de la formación práctica deportiva que los infantes llevan a cabo como una constante (Fernández-Guerrero et.al. 2020). En ese mismo estudio, la comparativa entre la fiabilidad general del cuestionario es de  $\alpha=.89$  teniendo una diferencia significativa en el coeficiente  $\alpha=.80$  en nuestra adaptación.

Por otro lado, el mismo cuestionario se aplicó a una población de adultos entre 37 y 42 años, de manera longitudinal, en el caso de este estudio, la edad juega un papel esencial ya que durante la adultez, el autoconcepto puede aumentarse o mantenerse, pero no desarrollarse; debido a esto la práctica deportiva se vuelve un aliciente a la mejora de la autopercepción, quienes entre sus motivaciones se encuentran mejorar su estado de salud, sentirse mejor consigo mismos o verse mejor al momento de realizar su actividades profesionales obteniendo una significancia de correlación bilateral es de  $p<0.001$  (Avilés-Vicente et.al. 2019).

En el estudio mencionado, los niveles del autoconcepto aumentan después de someter a los sujetos a una rutina de ejercicios diaria durante cierto periodo de tiempo, este modelo recae en la dimensión de habilidad física teniendo un aumento en su significancia de  $\pm 5.3$  puntos, esto nos indica que igual que Goñi, et.al. (2006) menciona que la curva de evaluación en la edad adulta se mantiene constante hacia





arriba, también es posible mejorar los niveles del autoconcepto a través de una mejora en la percepción de las habilidades físicas, en el caso de un adulto que la percepción pública entra en constante cuando se ejerce una actividad profesional que requiere un trato interpersonal constante.

Igualmente, Chávarry Bocanegra (2021) realizó un estudio en adolescentes entre 12 y 17 años utilizando la versión original de 36 ítems, obteniendo la validez y consistencia necesarias para mencionar que el modelo multidimensional del autoconcepto se mantiene en estos rangos de edad, dando la jerarquía más alta a la dimensión de autoconcepto físico general y derivando a partir de allí el resto de las dimensiones.

Como puede verse, la mayoría de los estudios relacionados se aplicaron en edades donde el desarrollo personal aún se encuentra en proceso, así como donde la práctica deportiva se considera como un pasatiempo constante y no como una actividad a largo plazo.

La muestra de nuestro estudio refleja a mujeres que practicaron deporte desde edades tempranas desarrollando el autoconcepto físico, sin embargo, son consideradas precursoras del fútbol profesional en México y por lo tanto inevitablemente se han visto afectadas por los estereotipos impuestos en el fútbol femenino alrededor del mundo y, de manera consciente o inconsciente el entorno social exige que cumplan con el perfil impuesto a una futbolista profesional internacional como figura pública; por esta razón inevitablemente su percepción personal afecta de manera directa la visión de un público externo que puede generar un estímulo en su autoconcepto.

La convergencia entre el autoconcepto físico y el marketing deportivo se debe principalmente al carácter multidimensional y jerárquico del primero, la cual se desarrolla a partir de estímulos externos provenientes del entorno donde se desenvuelve el individuo (Gilles et.al. 2016, Kapoor et.al. 2017); de esta manera el marketing deportivo se convierte en un detonante en la percepción que posee la jugadora respecto a su entorno directo (sus compañeras de equipo) y su entorno indirecto (fútbol femenino nacional e internacional, así como los stakeholders en general).

De la misma manera, hay que considerar que el fútbol femenino, al menos en el contexto mexicano, aún se encuentra en desarrollo, por lo que inevitablemente también lo hace su comunicación con el entorno (Cano Tenorio, 2018) comparativamente con otros países que tienen más asentada esta rama del deporte; sin embargo, esto lo convierte en un área de oportunidad al evaluar las necesidades que posee una futbolista a nivel de diversas variables psicológicas que responden ya no solo a un estímulo interno, personal o de ambiente de trabajo; siendo también afectada por diversos factores externos derivados de la profesionalización de su actividad deportiva convirtiéndose en incentivos económicos o en especie que inevitablemente ayudan a mejorar su práctica deportiva, el alcance y la proyección pública hacia los sectores poblacionales que las convierten en un modelo a seguir.

El propio carácter multidimensional del autoconcepto físico y su estudio a través del tiempo no ha brindado la oportunidad de construir diversos modelos que permiten evaluar diversas poblaciones a través de un mismo cuestionario; siendo las propias dimensiones del autoconcepto las que forman cada estrato del mismo.

Durante esta investigación se demostró que el modelo multidimensional original de seis dimensiones del autoconcepto no es consistente con la muestra seleccionada, siendo las dimensiones de habilidad física y fuerza las que resultan fuera del modelo; esto principalmente porque para lograr desenvolverse en un ámbito deportivo profesional es indispensable contar con estas características desarrolladas a máximo nivel; mientras que por sí solas, no afectan al resto de las dimensiones que si se desarrollan y afectan de manera directa con la percepción pública de la futbolista.

Así mismo, la definición de constructo por sí misma indica que existen diversos factores internos y externos que contribuyen a su desarrollo en cada individuo, por lo tanto, en el ámbito profesional, no se busca comenzar a desarrollar el autoconcepto, sino mejorarlo y brindarle a la futbolista herramientas que logren potencializarlo y como resultado mejorar el impacto de la futbolista y de la institución, traduciéndolo inevitablemente como el crecimiento que el fútbol femenino necesita en el contexto mexicano.

Debido a la variable de autoconcepto, existen diversas investigaciones con resultados específicos, sin embargo, es la primera vez que este instrumento se aplica en una población donde los sujetos de la muestra reciben una compensación económica por la realización de su práctica deportiva.



Este estudio tuvo ciertas limitaciones, donde la principal fue que se realizó durante los meses donde el contacto persona a persona era más complicado debido a la pandemia por COVID-19, por lo que el contacto inicial con las personas responsables fue por teléfono y por correo electrónico; así mismo no se tuvo un ambiente controlado al momento de la aplicación del cuestionario lo cual pudo afectar la manera en la que las encuestadas entendieron algunas de las afirmaciones escritas, por lo que se sugiere aplicar este estudio con una muestra más grande, habiendo ya regresado a la normalidad en los relacionado a las normal de distanciamiento social.

## Conclusiones

La fiabilidad de la adaptación del cuestionario de autoconcepto físico (CAF) en futbolistas profesionales apoya que los ítems miden con precisión cuatro de los factores originales, pero al aplicar el modelo original en una población con actividad económica enfocada al deporte profesional, dos de las dimensiones son inestables con el resto del cuestionario y por lo tanto con el perfil de autoconcepto que posee una futbolista profesional mexicana; por esta razón, el CAF de este estudio cuenta únicamente con 20 ítems y cuatro factores.

Esta versión, se mantiene y concuerda con el carácter multidimensional que posee el autoconcepto, teniendo en consideración factores tanto internos como externos. Como consecuencia derivado principalmente de los factores externos y los stakeholders que tienen como objetivo principal la mejora y desarrollo del fútbol femenino en México, se concluye que mantener y mejorar la percepción del autoconcepto durante la práctica deportiva profesional debe considerarse como una de las bases principales del desarrollo de campañas de medios y comunicación, puesto que uno de los beneficios de mantener este modelo del constructo es que, a la larga, las futbolistas pueden continuar con una vida profesional o personal alejadas de una cancha de fútbol sin la necesidad de que los niveles de autoconcepto disminuyan con la pérdida de la práctica deportiva y por lo tanto puedan continuar su vida laboral dentro del mismo ámbito deportivo sin precisamente girar en torno a la práctica como tal.

Una de las principales aportaciones de este estudio es la adaptación del Cuestionario de Autoconcepto Físico (CAF), que permite aplicarlo a diversos deportes femeniles o varoniles que se practiquen de manera profesional e incluso tomar como base esta investigación para relacionar estímulos externos con el constructo psicosocial en que se ha convertido el autoconcepto.

Así mismo, cabe recalcar que la relación que existe entre el marketing deportivo es significativa con ciertos ítems del CAF de acuerdo a una validez convergente, donde el autoconcepto físico general tiene un impacto directo por la relación que poseen las futbolistas con sus compañeras y como consideran sus oportunidades de patrocinio externas y ganancias a través del marketing respecto a sus propias compañeras tanto de equipo como de profesión; e incluso como afecta el exceso de oportunidades en su homónimo varonil en aspectos internos y externos del fútbol femenino en general.

Finalmente, las variables de autoconcepto físico y marketing deportivo dentro de una población de futbolistas profesionales mexicanas no es estable o fiable en sí mismo, debido a que la profesionalización del deporte le resta equilibrio a cada una de las dimensiones propuestas a lo largo de los años, además que la robustez de los datos obtenidos a través del Cuestionario de Autoconcepto Físico (CAF) dificulta la realización de un análisis factorial confirmatorio que permita establecer los marcos de estabilidad marcados por el método científico, invalidando el uso del mismo en una muestra poblacional con una actividad física de índole profesional.

## Referencias

- Axpe, I., Infante, G., & Goñi, E. (2015). Mejora del autoconcepto físico. Eficacia de una intervención cognitiva breve con alumnado universitaria de Educación Primaria. *Educación XX1*, 19(1). <https://doi.org/10.5944/educxx1.15585>
- Body image: a handbook of theory, research, and clinical practice. (2003). *Choice/Choice Reviews*, 40(06), 40-3703. <https://doi.org/10.5860/choice.40-3703>



- Campillo, N. C., Zafra, A. O., & Redondo, A. B. (2008). RELACIONES ENTRE LA PRÁCTICA DE ACTIVIDAD FÍSICA Y EL AUTOCONCEPTO, LA ANSIEDAD Y LA DEPRESIÓN EN CHICAS ADOLESCENTES. *Cuadernos de Psicología del Deporte*, 8(1), 61-77.
- Comité Olímpico Internacional (2024), París 2024. Olympics.com. <https://www.olympics.com/es/olympic-games/paris-2024>
- Contreras, O. R., Fernández, J. G., García, L. M., Palou, P., & Ponseti, J. (2010). El autoconcepto físico y su relación con la práctica deportiva en estudiantes adolescentes. *Revista de Psicología del Deporte*, 19(1), 23-39. <https://ddd.uab.cat/pub/revpsidep/19885636v19n1/19885636v19n1p23.pdf>
- Ornelas Contreras, M., Conchas Ramírez, M., Díaz-Leal, A. C., Blanco Ornelas, L. H., & Rangel Ledezma, Y. S. (2020). Propiedades psicométricas de una versión informatizada del Physical Self Description Questionnaire en adolescentes mexicanos (Psychometric properties of a computerized version of the Physical Self-Description Questionnaire in Mexican adolescents). *Retos*, 37, 22-26. <https://doi.org/10.47197/retos.v37i37.68900>
- De España, G. (2015). Ministerio de educación, cultura y deporte. La Integración del Sistema Universitario Español en el Espacio Europeo de Enseñanza Superior.
- Esnaola Etzaniz, I. (2008). EL AUTOCONCEPTO FÍSICO DURANTE EL CICLO VITAL. *Anales de Psicología / Annals of Psychology*, 24(1), 1-8. Recuperado a partir de <https://revistas.um.es/analesps/article/view/31631>
- Esparza, Y. M. S. (2015). Propiedades psicométricas del cuestionario de autoconcepto físico (CAF), en adolescentes del distrito de La Esperanza. *Revista de Investigación de Estudiantes de Psicología "JANG"*, 4(2), 33-47.
- Fernández-Bustos, J., González-Martí, I., Contreras, O., & Cuevas, R. (2015). Relación entre imagen corporal y autoconcepto físico en mujeres adolescentes. *Revista Latinoamericana de Psicología*, 47(1), 25-33. [https://doi.org/10.1016/s0120-0534\(15\)30003-0](https://doi.org/10.1016/s0120-0534(15)30003-0)
- Fernández Guerrero, M., Feu Molina, S., Suárez Ramírez, M., & Suárez Muñoz, Á. (2020). Satisfacción e índice de masa corporal y su influencia en el autoconcepto físico. *Revista española de salud pública*, 93, e201908058.
- Federación Internacional de Fútbol Asociación (2023), Fifa.com. <https://digital-hub.fifa.com/m/6973d06842598476/original/Futbol-femenino-encuesta-a-las-federaciones-miembro-2023.pdf>, Recuperado el 26 de agosto de 2025.
- Fletcher, R., & Hattie, J. (2005). Gender Differences in Physical Self-Concept: A Multidimensional Differential Item Functioning Analysis. *Educational and Psychological Measurement*, 65(4), 657-667. <https://doi.org/10.1177/0013164404272491>
- García Ferrando, M., & Llopis Goig, R. (2017). La popularización del deporte en España: encuestas de hábitos deportivos 1980-2015 (Vol. 50). CIS-Centro de Investigaciones Sociológicas.
- Reigal Garrido, R., Videra García, A., Parra Flores, J. L., & Juárez Ruiz de Mier, R. (2012). Actividad físico deportiva, autoconcepto físico y bienestar psicológico en la adolescencia (Physical sports activity, physical self-concept and psychological wellbeing in adolescence). *Retos*, 22, 19-23. <https://doi.org/10.47197/retos.v0i22.34578>
- Gilles Paché, Lavagnon Ika. (2016). European Professional Football: Club Image and Human Capital Management. IRCEM, Dubai, United Arab Emirates. pp.53-57.
- Gómez, G. A., & Delgado, Á. A. (2016). El fútbol como producto cultural: revisión y análisis bibliográfico / Football as a Cultural Product: Review and Bibliographical Analysis. *Tendencias Pedagógicas*, 9.2(2016). <https://doi.org/10.15366/citius2016.9.2.003>
- Goñi Grandmontagne, A., Ruiz de Azúa, S., & Liberal, I. (2004). Propiedades psicométricas de un nuevo cuestionario para la medida del autoconcepto físico. *Revista de psicología del deporte*, 13(2), 0195-213.
- Gravetter, F. J., & Wallnau, L. B. (2011). Essentials of statistics for the behavioral sciences. Wadsworth Cengage Learning.
- Guerrero, M., Molina, F., Ramírez, M. S., Suárez, Autoconcepto, & Guerrero, S. (2020) Actividad, F., & Autoconcepto físico en función de variables sociodemográficas y su relación con la actividad física. *Cultura Ciencia y Deporte*, 15(44), 189-199. <https://doi.org/10.12800/ccd.v15i44.1461>
- Kapoor, K. K., Tamilmani, K., Rana, N. P., Patil, P. P., Dwivedi, Y. K., & Nerur, S. P. (2017). Advances in Social Media Research: Past, Present and Future. *Information Systems Frontiers*, 20(3), 531-558. <https://doi.org/10.1007/s10796-017-9810-y>



- Pérez, C. M. R., Cuadrado, A. M. M., & Marín, B. S. L. (2015). Imagen corporal, autoestima, motivación y rendimiento en practicantes de danza. *Revista de Psicología del Deporte*, 24(1), 37-44.
- Pezzuti, T., Pirouz, D., & Pechmann, C. (2015). The effects of advertising models for age-restricted products and self-concept discrepancy on advertising outcomes among young adolescents. *Journal Of Consumer Psychology*, 25(3), 519-529.
- Pulido Guerrero, E. G., Redondo Marín, M. P., Lora Carrillo, L. J., & Jiménez Ruiz, L. K. (2023). Medición del autoconcepto: una revisión. *Psykhé* (Santiago), 32(1), 0-0.
- Reigal-Garrido, R. E., Becerra-Fernández, C. A., Hernández-Mendo, A., & Martín-Tamayo, I. (2016). Relación del autoconcepto con la condición física y la composición corporal en una muestra de adolescentes. *Anales de Psicología/Annals of Psychology*, 30(3), 1079-1085.
- Sampieri, R. H. (2018). Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. McGraw Hill México.
- Shavelson, R. J., Hubner, J. J., & Stanton, G. C. (1976). Self-Concept: Validation of Construct Interpretations. *Review Of Educational Research*, 46(3), 407-441. <https://doi.org/10.3102/00346543046003407>
- Sport and Physical Activity, E. C. (2020). Sport and Physical Activity Bruselas, Belgica: Eurobarometer
- Tenorio, R. C. (2018). *Comunicación digital en el mundo del fútbol*. <https://ro-din.uca.es/xmlui/bitstream/10498/21636/1/TesisRafaelCanoTenorio.pdf>
- Cano Tenorio, R., Gómez-Carmona, D., & Marín Dueñas, P. P. (2025). La gestión de las acciones de marketing por parte de las futbolistas de la LigaF en la red social TikTok. *Retos*, 63, 965-978. <https://doi.org/10.47197/retos.v63.105184>
- Blanco Vega, H., Jurado García, P. J., Jiménez Lira, C., Aguirre Vásquez, S. I., Peinado Pérez, J. E., Aguirre Chávez, J. F., Zueck Enríquez, M. D. C., & Blanco Ornelas, J. R. (2022). Influencia de la insatisfacción corporal y la actividad física en el bienestar psicológico de jóvenes mexicanas (Influence of body dissatisfaction and physical activity on the psychological well-being of young Mexican women). *Retos*, 45, 259-267. <https://doi.org/10.47197/retos.v45i0.91097>
- Vicente, R. A., & Blanco, J. M. (2019). Cambios en la percepción del autoconcepto físico a lo largo de un ciclo de entrenamiento en corredores amateurs de edad adulta. *Revista iberoamericana de psicología del ejercicio y el deporte*, 14(2), 126-129.
- Villaverde, M. A., De los Villarino Fernandez Angeles, M., & Villar, C. L. (2009). Actividad física y percepciones sobre deporte y género. *Revista de Investigación En Educación/Revista de Investigación En Educación*, 6(6), 113-122. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3216408.pdf>
- Wehrle, K. & Fasbender, U. (2019). Self-Concept. En *Encyclopedia of personality and individual differences* Springer Nature Switzerland (pp. 3-5) Zeigler-Hill, V., Shackelford, T. (eds.). [https://doi.org/10.1007/978-3-319-28099-8\\_2001-1](https://doi.org/10.1007/978-3-319-28099-8_2001-1).

### Datos de los/as autores/as y traductor/a:

María Fernanda León-Alcerreca  
Raquel Morquecho-Sánchez  
Heriberto Antonio Pineda-Espejel  
Jorge Zamarripa Rivera  
Víctor Andrés Padilla Urquidi

fernanda.leonlc@uanl.edu.mx  
raquel.morquechosn@uanl.edu.mx  
antonio.pineda@uabc.edu.mx  
jorge.zamarriparv@uanl.edu.mx  
victor.padillarq@uanl.edu.mx

Autor/a  
Autor/a de correspondencia  
Autor/a  
Autor/a  
Autor/a

