



Satisfacción y lealtad de los padres y su relación con la adherencia de los hijos a la práctica deportiva

Parental satisfaction and loyalty and their relationship with children's adherence to physical activities

Autores

Marta Laguna-García ¹
Juan Carlos Manrique-Arribas ²
Andrés Palacios-Picos ³

^{1, 2, 3} Universidad de Valladolid
(España)

Autor de correspondencia:
Marta Laguna García
marta.laguna@uva.es

Cómo citar en APA

Laguna-García, M., Manrique Arribas, J. C., & Palacios Picos, A. (2025). Satisfacción y lealtad de los padres y su relación con la adherencia de los hijos a la práctica deportiva. *Retos*, 71, 746-759. <https://doi.org/10.47197/retos.v71.116536>

Resumen

Introducción: Promover un estilo de vida activo y saludable entre los niños y adolescentes es un objetivo clave. Cuando los niños son pequeños, los padres juegan un papel vital al alentar a sus hijos a adoptar estos hábitos desde edades tempranas.

Objetivo: Este estudio analiza cómo la satisfacción y la lealtad de los padres influyen en la futura participación de sus hijos en el deporte.

Metodología: Utilizando un modelo de ecuaciones estructurales (PLS-SEM) con una muestra de 2.422 padres de niños y adolescentes que participan en un programa de deporte escolar en España, se propone un modelo predictivo de su participación futura.

Resultados: Los resultados muestran que los instructores, los entrenamientos y las instalaciones tienen un efecto significativo y positivo en la satisfacción de los padres y que, cuanto mayor es su satisfacción, mayor es su adherencia a los programas de actividades físicas de sus hijos.

Conclusiones: La fidelidad de los padres es un buen predictor de la futura implicación de los niños en el deporte. Este estudio ayuda a comprender mejor qué influencia tienen los padres en la implicación de sus hijos con el deporte y contribuye a llenar el vacío sobre lo que ocurre entre el momento en que los niños comienzan a realizar actividad física y su continuidad futura en el marco de un programa deportivo escolar.

Palabras clave

Ecuación estructural; programa deportivo escolar; hijos; satisfacción; lealtad; padres.

Abstract

Introduction: Promoting an active and healthy lifestyle among children and teenagers is a key objective. When children are young, parents play a vital role by encouraging their children to adopt these habits early on.

Objective: This study seeks to examine how parents' satisfaction and loyalty influences their children's future involvement in sport. Using a structural equation model (PLS-SEM) on a sample of 2,422 young children and teenagers taking part in a school sports program in Spain, we posit a predictive model of their future involvement.

Discussion: Results show that instructors, training, and facilities have a significant and positive effect on parents' evaluation and that the greater the parents' satisfaction the greater their behavioral intention (loyalty).

Conclusions: Moreover, we confirm that parent loyalty is a good predictor of children's future involvement in sport. This study helps to better understand what influence parents have on their children's involvement in sports and it helps to fill the gap concerning what happens between when children start doing physical activity and their future continuance within the framework of a school sports program.

Keywords

Structural equation. School sports program, children; satisfaction; loyalty; parents.

Introducción

En los últimos años, un estilo de vida cada vez más sedentario e inactivo se ha convertido en un motivo de preocupación por el impacto que esto tiene en la salud. A pesar de los beneficios positivos de practicar deporte a una edad temprana, la actividad física (AF) está perdiendo terreno como alternativa de ocio entre las generaciones más jóvenes que cada vez están más orientadas a lo digital y a la multipantalla (Atwood et al., 2022). Promover la AF se ha convertido en un objetivo muy deseable (Devís-Devís et al., 2015; Saunder et al., 2024), ya que hacer deporte y practicar regularmente algún tipo de AF mejora la calidad de vida y tiene un efecto positivo en la salud de las personas, así como en su bienestar físico y psicológico (Kaczmarek et al., 2021). Un estilo de vida activo ayuda a mejorar la capacidad funcional, así como la composición corporal (Tian & Shao, 2024) y también reduce el riesgo de enfermedad, además de impactar positivamente en la salud psicológica y mental de las personas (An et al., 2020; Siefken et al., 2019).

La importancia de estos beneficios es aún más evidente a una edad temprana. En los niños y adolescentes, el deporte ayuda a frenar el riesgo de sobrepeso, obesidad (Lian et al. 2021; Yang et al., 2022) y de sufrir enfermedades crónicas en la edad adulta, mejora su condición y salud física (Bryant et al., 2024; Ríos, et al., 2018) y mental (Mayordomo et al., 2024), fomenta valores educativos (Garrido-Guzmán et al., 2010) y puede tener un impacto positivo en su rendimiento académico (Salazar-Ruiz et al., 2023), ayudando, además, a forjar vínculos y relaciones que favorezcan la socialización (Stefansen et al., 2016).

A pesar de estos beneficios, la mayoría de los niños no realizan la cantidad recomendada de AF (sesenta minutos diarios) y la pérdida de este hábito saludable aumenta con la edad (Saunders et al. 2024; Aznar-Balleta & Vernetta, 2023). Aunque este problema existe en muchos países, esta tendencia se ha incrementado especialmente en España en los últimos años. Según un estudio de la Gasol Foundation (2019) –que evaluó el nivel de AF, el sedentarismo y la obesidad entre los niños–, tres de cada cinco niños y adolescentes españoles no cumplen con la recomendación de AF diaria de la OMS, y solo el 36,7% realiza un mínimo de 60 minutos de AF moderada o vigorosa. Esta prevalencia de inactividad es mayor en la adolescencia que en la niñez. Más concretamente, los niños de tercero de primaria dedican una media de 143,8 minutos diarios a la AF que baja hasta los 45,6 minutos al día para los adolescentes de cuarto de educación secundaria. Esto implica que entre los 8 y los 16 años, la AF de los adolescentes se reduce en 98,2 minutos al día, lo que puede afectar a su salud física, psicológica y social, así como al desarrollo de la sociedad en el presente y futuro (Gasol Foundation, 2019).

En este contexto, promover e incrementar tanto la cantidad como la intensidad de la AF durante la infancia y la adolescencia es clave para lograr futuros adultos sanos. Para ello, es fundamental conocer los determinantes de la AF en los niños y el papel que juegan todos los actores implicados, especialmente los padres, en la promoción del deporte y los hábitos de vida saludables (Gasol Foundation, 2019).

En las etapas de la infancia y adolescencia, los padres desempeñan un rol fundamental tanto en la participación inicial de sus hijos en la AF como en su interés continuo por ella (Lin et al., 2019; Scattergood, 2023). Los padres pueden dar ejemplo y actuar como modelo a seguir o referencia, desempeñando un papel facilitador y de apoyo que refuerce la actitud positiva de los niños hacia el deporte, así como su motivación (Rhodes et al., 2020; Strandbu et al., 2020). Los progenitores pueden animar a sus hijos a hacer deporte, motivándolos a nivel afectivo y emocional informándoles, orientándoles a la hora de elegir qué deporte hacer y/o ayudándoles con la logística, como el transporte, o involucrándose en otras tareas como la organización y gestión de la escuela o de los clubes deportivos.

Hoy en día, la participación de los padres es vista por los propios padres como algo normal y como una forma de vincularse emocionalmente con sus hijos (Mastrorilli & Greco, 2020; Stefansen et al., 2016), así como una oportunidad para la interacción común y un espacio para el interés compartido (Qunito-Romani, 2020) que puede reforzar la cohesión familiar (Rhodes et al., 2023). Este creciente interés de los padres por las actividades deportivas de sus hijos refleja un cambio cultural hacia una paternidad más implicada, en la que estos buscan vínculos afectivos más estrechos con sus hijos y una visión más responsable de todos los aspectos de su desarrollo (Strandbu et al., 2020).

Estudios previos han señalado la influencia vital que las características y los comportamientos parentales (AF de los padres, apoyo instrumental parental, estímulo parental, cultura deportiva, etc.) tienen en la práctica deportiva de sus hijos (Carter, et al., 2022; Coutinho et al., 2021; Lin et al., 2019; Saunders et



al., 2024). En gran medida, los padres determinan las actividades deportivas que realizan sus hijos y dan forma a la AF de estos. Mantener la adherencia de los niños a dicha actividad requiere altos niveles de satisfacción tanto de ellos mismos como de los padres, de modo que la satisfacción y la lealtad de estos últimos pueden influir en la participación a largo plazo de sus hijos en la práctica deportiva. Sin embargo, aunque el deporte está ganando cada vez más importancia en las relaciones entre padres e hijos, y a pesar de que la satisfacción de los primeros puede influir en su decisión de mantener a sus hijos inscritos en un programa deportivo, pocos estudios se han centrado en cómo las evaluaciones de los padres sobre las actividades deportivas de sus hijos (satisfacción) podrían afectar sus intenciones futuras y su deseo de seguir haciendo deporte. Este estudio se centra en el juicio y la evaluación de los padres sobre los programas deportivos (instructores, entrenamiento e instalaciones) en los que participan sus hijos y en cómo sus percepciones determinan sus intenciones de comportamiento y la futura continuidad de los niños en estas actividades.

Los individuos tienden a participar en acciones y a consumir productos y servicios que les proporcionen satisfacción y bienestar. Un individuo que está satisfecho con un servicio es más probable que lo adquiera de nuevo y que comparta y transmita su experiencia positiva con los que le rodean. En el caso concreto de la AF, la satisfacción experimentada por los individuos es un factor determinante en su permanencia (García-Fernández et al., 2018; Min, 2022). Cuando las personas están satisfechas con la AF que practican es más probable que esto aumente su compromiso y lealtad hacia dicha actividad. De hecho, esta valoración positiva –y las sensaciones que experimentan las personas al hacer deporte– pueden crear un apego que favorezca su compromiso y continuidad.

La importancia de la satisfacción como factor explicativo de la conducta ha llevado a muchos investigadores a centrar sus esfuerzos en el análisis de la misma. Investigaciones previas han explorado la satisfacción como juicio evaluativo (Martínez-Caro & Martínez-García, 2007), sus antecedentes (actitudes, valor, calidad, expectativas y emociones) (Chiu et al. 2019; Loranca-Valle et al., 2021; Nuviala et al., 2021; Palacios et al., 2015) así como sus consecuencias (lealtad, intenciones futuras, etc.) (Min, 2022; Pedragosa & Correira, 2009). En el ámbito de las actividades físico-deportivas, se han analizado los factores y las dimensiones que determinan la percepción de la calidad y satisfacción, especialmente desde la perspectiva del usuari, y se ha subrayado la importancia de los elementos tanto tangibles como intangibles (García-Fernández et al., 2018). En este contexto, el factor humano, las instalaciones y la formación son aspectos clave, dada su capacidad para influir en la valoración de los servicios deportivos.

En cuanto a los servicios deportivos dirigidos a escolares, Palacios et al., (2015) confirman que, en el caso de los programas de actividades físico-deportivas no competitivas, la satisfacción con los monitores deportivos es un buen predictor de la satisfacción y que ésta, junto con las actitudes hacia el deporte y el impacto de estos programas, son los principales impulsores de la satisfacción percibida por los usuarios. En la misma línea, Nuviala et al., (2010) concluyen que el factor que más influye en la satisfacción de los participantes (niños y adolescentes) en las actividades deportivas es el recurso humano. También destacan que casi todos los padres que están satisfechos con los monitores deportivos creen que sus hijos igualmente lo están. Esto sugiere que la satisfacción de los padres puede considerarse como una medida o un indicador indirecto de la satisfacción de sus hijos con las actividades deportivas en las que participan y, por lo tanto, también podría predecir la participación continua de los niños en las actividades deportivas.

En este contexto, lo que parece claro es que si los padres no están satisfechos y/o no desean que sus hijos continúen con estas actividades o programas, entonces es poco probable que sus hijos continúen. Sin embargo, aunque la relación entre la satisfacción y la lealtad ha sido ampliamente estudiada en el ámbito de la compra de bienes y servicios, y aunque existe consenso en que la satisfacción es un antecedente de la lealtad y que, por lo tanto, influye positivamente en las intenciones futuras (Howat & Assaker, 2013; Loranca-Valle et al., 2021); este vínculo ha sido poco estudiado en el ámbito de los programas deportivos escolares desde la perspectiva de los padres.

En este marco, proponemos y probamos un modelo predictivo multifactorial (figura 1) que examina la relación directa entre la lealtad de los padres y la implicación futura de los niños en el deporte. Este modelo explora el impacto que los aspectos tangibles e intangibles relacionados con el programa deportivo escolar pueden tener en la satisfacción de los padres y la medida en que su satisfacción influye en la continuidad de sus hijos en la práctica deportiva. Analizar esta relación entre la satisfacción y la lealtad de los padres puede ayudar a comprender mejor sus expectativas y cómo su percepción influye en

fomentar la participación continua de sus hijos. Todo ello, permitirá desarrollar estrategias para aumentar la implicación parental, alinear los programas de AF con los deseos de los padres y crear un ambiente positivo que fomente la continuidad de los niños con el deporte y reduzca la probabilidad del abandono temprano.

Figura 1. Modelo propuesto



Método

Muestra

Para llevar a cabo la investigación, se recolectaron 2.422 cuestionarios de los padres y las madres de niños y jóvenes participantes en un programa deportivo escolar. El objetivo de este programa era promover los hábitos saludables a través de la práctica deportiva que incentivaran a los participantes a realizar actividad física en la edad adulta. Este programa deportivo escolar de carácter local en el que participaron diecinueve centros de educación primaria y secundaria se desarrollaba fuera del horario lectivo (actividad extraescolar) y presentaba una serie de características diferenciadoras en comparación con los modelos deportivos tradicionales. A diferencia de estos últimos, más basados en los discursos de rendimiento, competición y selección, el programa se fundamentaba en la aplicación de un modelo de aprendizaje comprensivo de iniciación deportiva, así como en una estructura organizativa centrada en favorecer la participación y motivación de aquellos que habitualmente no practicaban actividad físico-deportiva. Esta nueva manera de entender el deporte escolar pretendía el desarrollo de una serie de conocimientos, actitudes y procedimientos, tales como una educación en valores, la adquisición de unos hábitos de actividad física y salud y una formación polideportiva. Con estos objetivos, se trataba de poner los pilares básicos para generar unas rutinas que pudieran ser aplicadas en la vida adulta de los participantes.

El programa era gratuito, mixto (se involucraban chicos y chicas juntos), abierto a todos los participantes independientemente de su capacidad física y técnica y estaba financiado por entidades locales. Se impartieron dos días de coaching a la semana por parte de instructores especializados a los monitores-entrenadores de los diferentes grupos, que fueron capacitados para implementar un modelo de iniciación deportiva basado en el aprendizaje de los fundamentos de cada especialidad. La participación se llevó a cabo a través de los colegios, las asociaciones de padres de familia de los estudiantes y los clubes deportivos de cada centro educativo. El carácter del programa hizo que, en lugar de la tradicional competición entre equipos, se diseñara en torno a encuentros deportivos. Estos se celebraron en instalaciones municipales a los que se invitó a todas las escuelas participantes en el programa a participar en partidos cortos y juegos practicados en las sesiones de entrenamiento semanales. El objetivo era fomentar la motivación a través del progreso individual de cada alumno, sin dar importancia al resultado final.

Los cuestionarios utilizados para recoger los datos se enviaron a todos los padres que participaron en el programa. El trabajo de campo se llevó a cabo a lo largo de cinco cursos escolares, siendo la tasa de respuesta alta, cercana al 80%. En cada curso escolar la participación era mayoritaria de nuevos estudiantes si bien, también se daban caso de participantes de años anteriores. El nivel educativo de los hijos de los padres encuestados se resume en la Tabla 1.

Tabla 1. Distribución de la muestra por curso escolar y nivel educativo de los niños

Curso escolar	Nivel educativo				Total	Porcentaje
	Primer Ciclo Primaria	Segundo Ciclo de Primaria	Tercer Ciclo de Primaria	Secundaria		
2016-2017	143	107	119	12	381	15,73
2017-2018	211	184	154	302	851	35,14
2018-2019	299	224	100	0	623	25,72
2019-2020	73	73	71	134	351	14,49
2020-2021	65	50	26	75	216	8,92
Total	791	638	470	523	2422	100,00
Porcentaje	32.70	26.30	19.40	21.60	100.00	

Recogida de datos

Los cuestionarios fueron entregados y recogidos por los monitores deportivos en el último mes de cada año escolar. Además de la información proporcionada por estos formadores en el momento de la recogida del documento, en el cuestionario se mencionaban expresamente los objetivos perseguidos, el carácter voluntario de la participación y el hecho de que los datos obtenidos se analizarían de forma anónima y confidencial, sin revelar ninguna información que pudiera identificar individualmente a los participantes, y de acuerdo con las normas y reglamentos que rigen la protección de datos.

Instrumentos

Las variables e ítems utilizados se muestran en la Tabla 2. Para la selección de las preguntas se consultaron escalas que habían sido validadas y ampliamente aplicadas en investigaciones previas relacionadas con la lealtad y satisfacción con las actividades deportivas (Chiu et al., 2019; Howat & Assaker, 2013; Palacios et al., 2015). La satisfacción general de los padres con las actividades deportivas de sus hijos (tres ítems), la satisfacción con los monitores deportivos (cuatro ítems) y la satisfacción con las instalaciones (tres ítems) y la capacitación (cuatro ítems) se midieron mediante escalas tipo Likert de cinco puntos (0, totalmente en desacuerdo; 4, totalmente de acuerdo). La lealtad se operativizó a través de tres ítems que reflejaban la intención de los padres de que sus hijos continuaran en el programa deportivo y su intención de recomendar y decir cosas positivas sobre el programa a las personas que los rodeaban. Por último, se midió la adherencia futura de sus hijos como su deseo o disposición a seguir participando en el programa deportivo escolar, con un único indicador, utilizando una escala del 1 al 10. Aunque los modelos de ecuaciones estructurales suelen requerir múltiples indicadores para representar un constructo latente y poder ser evaluado su validez convergente, en este estudio se utilizó un ítem único para medir la adherencia o participación futura en el programa dado que dicho ítem capturó adecuadamente el constructo que se pretendía medir y ayudó a disminuir el tamaño de la encuesta, aspecto este último altamente deseable. Además, investigaciones previas han mostrado que este tipo de ítem pueden aportar validez y confiabilidad en los modelos PLS (Bergkvist & Rossiter, 2007).

Tabla 2. Escalas de recogida de datos

Escalas	Preguntas	Fuente
Satisfacción general de los padres	P10.- Estoy satisfecho de cómo ha funcionado el programa deportivo escolar este año	Howat & Assaker (2013) Palacios et al., (2015)
	P11.- El programa deportivo del colegio ha sido tal y como me lo imaginaba	
	P12.- Mi valoración global de la organización del programa deportivo escolar es muy satisfactoria	
Satisfacción de los padres con los entrenamientos	P22.- Hacer deporte con los compañeros del colegio en los entrenamientos ha sido divertido y agradable para mi hijo	Palacios et al., (2015)
	P23.- Aprender cosas nuevas sobre el deporte en el entrenamiento ha sido divertido para mi hijo	
	P24.- Mi hijo/a se lo ha pasado bien durante las actividades deportivas	
Satisfacción de los padres con los monitores	P31.- Estoy contento con el trabajo de los monitores deportivos este año	Palacios et al., (2015)
	P32.- Los monitores deportivos han sido amables y amables con mi hijo	
	P33.- La forma en que los monitores deportivos han tratado a mi hijo ha sido uno de los aspectos más positivos del programa	
Satisfacción de los padres con las instalaciones	P41.- Las instalaciones de formación se han adaptado a las actividades realizadas	Palacios et al., (2015)
	P42.- Las instalaciones para las reuniones han sido adecuadas para las actividades realizadas	
	P43.- Las instalaciones deportivas estaban limpias y bien cuidadas	

Lealtad de los padres al programa deportivo	P7.- Volvería a inscribir a mi hijo en este programa deportivo del colegio P8.- Recomendaría a mis amigos que inscribieran a sus hijos en este programa deportivo escolar P9.- Cuando hablo de este programa deportivo escolar, digo cosas positivas	Chiu et al., (2019) Howart & Assaker (2013)
Adherencia futura de los niños	Le pregunté a mi hijo y definitivamente se inscribirá en este programa deportivo el próximo año	

El cálculo de la fiabilidad y validez de cada una de estas escalas se realizó en el modelo de medición, que analizamos en el apartado de resultados.

Análisis de datos

Inicialmente se calcularon las distribuciones de frecuencia de las variables de investigación, se analizaron sus principales características y se depuraron los posibles errores al introducir datos en todas ellas. Para realizar los cálculos se utilizó el programa informático SPSS 26.0. Para alcanzar los objetivos planteados, se utilizó un modelo de ecuaciones estructurales basado en varianzas y el algoritmo de mínimos cuadrados parciales o PLS, con SmartPLS 3.2.3 (Ringle et al., 2015). Esta técnica es particularmente útil para probar el grado de ajuste del programa de un modelo que involucra unas variables que no se ajustan a las distribuciones normales, como es el caso que nos ocupa (Hair et al., 2014). En estos modelos, es posible distinguir dos niveles de análisis: el modelo de medición (modelo externo), cercano al análisis factorial, y el modelo estructural (modelo interno), cercano a la regresión lineal. A través del modelo de medición, especificamos las relaciones de los indicadores (ítems) con sus correspondientes constructos (escalas), lo que nos permite establecer la calidad psicométrica de las mediciones. El modelo de medición permite comprobar las hipótesis del modelo, así como la bondad de ajuste de las relaciones establecidas y su capacidad predictiva (Chen & Chang, 2013).

Resultados

Análisis descriptivo

La satisfacción general de los padres con el programa deportivo fue alta, con un valor medio de 8,67 en una escala de 0 a 12 puntos (recordamos que esta escala está formada por tres ítems tipo Likert de 0 a 4 puntos). Esta satisfacción general de los padres con el programa disminuyó a medida que aumentaba el nivel educativo de los participantes (Tabla 3).

Tabla 3. Satisfacción general de los padres y nivel educativo de los hijos

Nivel educativo	Media	N	D.T	H	Kruskal-Valais Sig.
Primer ciclo primaria	8.89	757	2.39	11.73	.008
Segundo ciclo primaria	8.67	631	2.48		
Tercer ciclo primaria	8.67	464	2.56		
Educación Secundaria	8.34	510	2.76		
Total	8.67	2362	2.54		

D.T.= Desviación estándar

El valor medio de la lealtad de los padres con el programa también fue alto; en concreto, 10,58 en una escala de 12 puntos (tres ítems tipo Likert de 0 a 4 puntos). Al igual que en el caso anterior, se observó un descenso de los valores medios de dicha lealtad a medida que aumenta el nivel educativo (Tabla 4).

Tabla 4. Lealtad de los padres y nivel educativo de los hijos (por ciclos)

Nivel educativo	Media	N	D.T	H	Kruskal-Valais Sig.
Primer ciclo primaria	10.83	782	1.72	41.29	.000
Segundo ciclo primaria	10.64	623	1.83		
Tercer ciclo primaria	10.63	468	1.79		
Educación Secundaria	10.10	521	2.28		
Total	10.58	2394	1.91		

D.T.= Desviación estándar



En la misma línea, el valor medio de la percepción de los padres sobre la adherencia o participación futura de los niños también fue elevado: 6,92 puntos en una escala de ítem único de 10 puntos. Al igual que en los casos anteriores, se observó una disminución en los valores medios de adherencia futura de los niños a medida que aumentaba el nivel educativo (Tabla 5).

Tabla 5. Adherencia futura y nivel educativo de los niños (por ciclos)

Nivel educativo	Media	N	D.T	Kruskal-Valais	
				H	Sig.
Primer ciclo primario	7.07	782	1.37	13.59	.004
Primaria de segundo ciclo	6.97	623	1.37		
Tercer ciclo primario	6.99	468	1.31		
Educación Secundaria	6.55	519	1.65		
Total	6.92	2394	1.44		

D.T.= Desviación estándar

La matriz de correlaciones de las variables en el modelo final se muestra en la Tabla 6.

Tabla 6. Matriz de correlaciones

	1	2	3	4	5	6
1.- Satisfacción con los entrenamientos	1					
2.- Satisfacción con los monitores	.51**	1				
3.- Satisfacción con las instalaciones	.20**	.16**	1			
4.- Satisfacción general de los padres	.49**	.49**	.23**	1		
5.- Lealtad de los padres	.40**	.45**	.25**	.60**	1	
6.- Adherencia futura de los niños	.31**	.34**	.09**	.30**	.70**	1

** La correlación es significativa a nivel de .01 (bilateral)

Las altas correlaciones entre las variables hicieron especialmente necesario realizar un análisis detallado del grado de colinealidad del modelo de medición.

Modelo de medición

Antes de analizar la validez del modelo propuesto, se examinaron las propiedades psicométricas de las diferentes subescalas mediante el modelo de medida, valores que se resumen en la Tabla 7. En cuanto a la fiabilidad y validez de constructo de los ítems, todos ellos presentaron cargas factoriales estadísticamente significativas (outer loading). Además, las seis subescalas alcanzaron unos valores aceptables en el alfa de Cronbach, en la fiabilidad compuesta y en la varianza media extraída, siguiendo los criterios de Fornell y Larcker (1981).

Tabla 7. Valores psicométricos del modelo de medición

Escalas	Ítems	Outer loading	Sig.	Alfa de Cronbach	Fiabilidad compuesta	Varianza extraída media
Satisfacción general de los padres	P10	.91	.00	.80	.88	.72
	P11	.89	.00			
	P12	.74	.00			
Satisfacción de los padres con los entrenamientos	P22	.85	.00	.89	.81	.72
	P23	.86	.00			
	P24	.84	.00			
Satisfacción de los padres con los monitores	P31	.91	.00	.86	.92	.78
	P32	.88	.00			
	P33	.87	.00			
Satisfacción de los padres con las instalaciones	P41	.87	.00	.71	.94	.84
	P42	.89	.00			
	P43	.99	.00			
Lealtad de los padres	P7	.92	.00	.87	.92	.79
	P8	.91	.00			
	P9	.83	.00			
Adherencia futura de los niños	Adherencia	1.00	.00	1.00	1.00	1.00

Para probar la posible colinealidad entre las variables involucradas en el modelo estructural, -situación no deseable en la que una o más de las variables exógenas (variables independientes) son explicadas

por otras variables en el modelo-, se calculó el Factor de Inflación de Varianza (VIF). Todos los VIF obtenidos se situaron por debajo del nivel crítico de 5. Además, la validez discriminante también presentó valores aceptables en todas las subescalas (Tabla 8).

Tabla 8. Validez discriminante

1.- Adherencia futura de los niños	1.00					
2.- Lealtad de los padres	.70	.89				
3.- Satisfacción con los entrenamientos	.34	.49	.85			
4.- Satisfacción con las instalaciones	.11	.21	.24	.92		
5.- Satisfacción con los monitores	.33	.52	.60	.22	.88	
6.- Satisfacción general de los padres	.32	.71	.48	.34	.53	.85

Modelo estructural

A pesar de que la tendencia en los modelos de ecuaciones estructurales basados en la varianza es no utilizar unas medidas de ajuste general del modelo –lo que sí ocurre en los modelos basados en covarianza–, se está imponiendo el uso de estos valores generales, como en el *Residual Cuadrático Medio Estandarizado* (SRMR), propuesto por Henseler et al. (2014). Su valor cuantifica la diferencia entre las correlaciones observadas y las predichas por el modelo. Un valor de 0 indicaría un ajuste perfecto, aunque se considera que los valores inferiores a 0,06 indican un buen ajuste. En nuestro caso, el SRMR alcanzó un valor de 0,05, lo que, como se ha señalado, garantiza un buen ajuste general para el modelo.

Además de la validez general, fue necesario determinar la capacidad predictiva del modelo y la calidad de las relaciones entre sus constructos. Para Hair et al. (2014), todo esto se especifica calculando: a) la significación estadística de los coeficientes de trayectoria y el tamaño del efecto; b) los valores del coeficiente de determinación (R^2); y c) la pertinencia predictiva del modelo (Q^2).

Los coeficientes path (β) pueden interpretarse como los pesos de las relaciones entre las variables latentes y sus constructos. Al igual que al calcular la ecuación de regresión, la significación estadística depende del error estándar y se calcula a través de la *t* de Student. El tamaño del efecto (f^2) cuantifica la relevancia de la relación de una variable sobre otra, independientemente de su significación estadística. Según Cohen (1988), se observa que los valores inferiores a 0,2 indican un tamaño de efecto pequeño, 0,5 un tamaño de efecto medio, mientras que 0,8 indica un tamaño de efecto grande. Los valores de los dos coeficientes del modelo se resumen en la Tabla 9.

Tabla 9. Valores de los coeficientes de trayectoria y tamaño del efecto

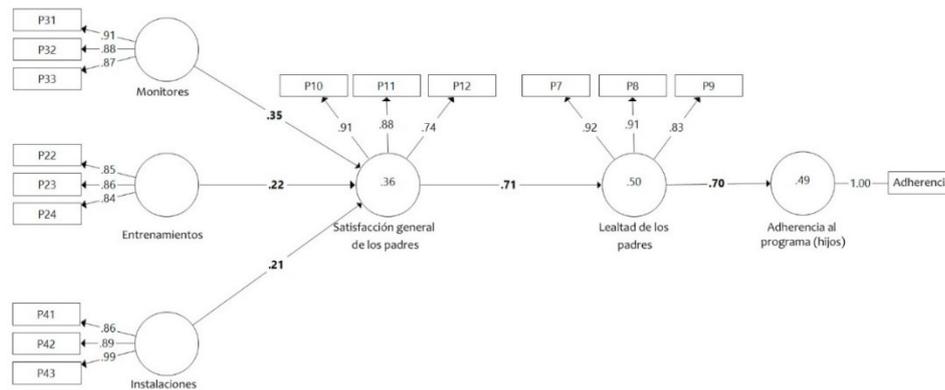
	β	t	p. values	F^2
Satisfacción con los entrenamientos > satisfacción general de los padres	.22	8.27	.000	.05
Satisfacción con las instalaciones > satisfacción general de los padres	.21	8.08	.000	.06
Satisfacción con los monitores > satisfacción general de los padres	.35	14.20	.000	.13
Satisfacción general de los padres > lealtad de los padres	.71	44.97	.000	.99
Lealtad de los padres > Adherencia futura de los hijos	.70	58.49	.000	.96

Los valores de R^2 (coeficiente de determinación) determinan el porcentaje de la varianza explicado de las variables endógenas latentes (variables dependientes) por las variables exógenas latentes (variables independientes). Para Falk y Miller (1992), estos valores deben ser superiores a 0,1 para ser considerados adecuados. Además, se obtienen los valores de Q^2 (Cross Validated Redundancy) como criterio para medir la relevancia predictiva del modelo estructural (Roldán & Sánchez-Franco, 2012); si Q^2 es mayor que 0, se considera que el modelo tiene relevancia predictiva (Hair et al., 2014). En ambos casos, los valores específicos del modelo evidenciaron significación estadística (Tabla 10). En la Figura 2 se resumen los diferentes indicadores del modelo propuesto.

Tabla 10. Validez predictiva del modelo

	R^2	Q^2
Satisfacción general de los padres	.36	.26
Lealtad de los padres	.50	.39
Adherencia futura de los niños	.49	.49

Figura 2. Valores del modelo



La satisfacción de los padres se explicó en un 36% de su variación por las evaluaciones de las instalaciones, el entrenamiento y los monitores deportivos. De estos tres, el mayor peso frente a la satisfacción se encuentra en la valoración de los instructores ($\beta=.35$; $p<.01$; $f^2=.13$), seguido por los entrenamientos ($\beta=.22$; $p<.01$; $f^2=.05$) y muy de cerca por las opiniones de los padres sobre las instalaciones donde se realizan los entrenamientos y partidos ($\beta=.21$; $p<.01$; $f^2=.06$). Aunque los valores del tamaño del efecto fueron pequeños, los tres elementos destacados como impulsores de la satisfacción presentaron valores significativos en cuanto a su capacidad predictiva de satisfacción global ($Q^2= .26$).

A su vez, el nivel de satisfacción general de los padres, por sí solo y de forma directa, explica el 50% de la varianza de su lealtad al programa deportivo ($R^2=.50$), mostrando además una adecuada capacidad predictiva sobre la misma ($Q^2=.39$). El valor del tamaño del efecto de esta influencia fue particularmente relevante, al igual que los altos coeficientes de trayectoria encontrados ($\beta=.71$; $p<.01$; $f^2=.99$).

La lealtad de los padres explica el 49% de la adherencia futura de los hijos ($R^2=0,49$), presentándose esta relación con una alta capacidad predictiva ($Q^2=0,49$). Al igual que en el caso anterior, el tamaño del efecto y los coeficientes de lealtad de la trayectoria sobre la adherencia futura de los niños fueron significativos y altos ($\beta=.70$; $p<.01$; $f^2=.96$).

La influencia indirecta de la satisfacción general de los padres en la adherencia futura de sus hijos en el deporte a través de la lealtad manifiesta es alta y significativa (Tabla 11). Igualmente, significativas, aunque en menor grado, son las influencias indirectas de la satisfacción con los instructores, la lealtad al programa y con la participación futura de los niños.

Tabla 11. Efectos indirectos específicos

	Efectos indirectos	t	p. valores
Satisfacción con los entrenamientos a formación > Adherencia futura de los niños	.11	7.71	.000
Satisfacción con los entrenamientos a formación -> Lealtad de los padres	.16	7.83	.000
Satisfacción con las instalaciones -> Adherencia futura de los niños	.10	8.46	.000
Satisfacción con las instalaciones > Lealtad de los padres	.15	8.58	.000
Satisfacción con los monitores > Adherencia futura de los niños	.18	12.08	.000
Satisfacción con los monitores > Lealtad de los padres	.25	12.72	.000
Satisfacción general de los padres > Adherencia futura de los niños	.49	32.26	.000

Discusión

La cantidad de actividades físico-deportivas que realizan los niños es preocupante. El escaso nivel de participación de los escolares y la disminución de su interés y motivación hacia este tipo de prácticas pueden tener un impacto muy negativo en la adquisición de un estilo de vida saludable en un periodo tan crucial en la vida de los niños (Kaczmarek et al., 2021; Saunders et al., 2024). La realización de las actividades físico-deportivas en el tiempo libre tiene un enorme potencial en términos de beneficios,

por lo que fomentar la práctica de ejercicio físico en los jóvenes debe considerarse un objetivo clave en la sociedad actual (Lin et al., 2019).

La idea de incentivar a los jóvenes a hacer deporte se basa en dos pilares fundamentales: asegurar la implicación continuada de los que ya hacen deporte y aumentar las ganas de hacer deporte entre los que no lo hacen o lo hacen muy poco. En cualquier caso, el papel de la familia es crucial y pueden ser un motor de permanencia. En esta etapa temprana de la vida de los jóvenes, los padres desempeñan un papel vital como iniciadores, motivadores y partidarios del interés de los niños por los deportes y las actividades físicas (Rhodes et al., 2020; Strandbu et al., 2020). Los padres satisfechos son una pieza clave para contribuir y ayudar a sus hijos a continuar en los programas de AF durante períodos de tiempo más largos y pueden alentar a un mayor número de jóvenes a realizar tales actividades.

En este contexto, la fidelidad de los padres hacia estas actividades físico-deportivas bien puede verse como un antecedente de la futura implicación deportiva de sus hijos, y de hecho nuestros resultados confirman esta relación: la lealtad de los padres explica por sí sola el 49% de la varianza asociada a la implicación deportiva futura de los hijos, confirmando así su condición de antecedente. Este resultado confirma los hallazgos reportados en trabajos previos (Porto-Maciel et al., 2021; Sanz-Arazuri et al., 2018).

Dado que la lealtad de los padres es un antecedente de la de los hijos, es fundamental determinar qué aspectos influyen en dicha lealtad paterna. Estudios previos han señalado que la satisfacción es el factor clave a la hora de explicar la lealtad (Oliver, 1980). En línea con investigaciones previas, nuestro modelo confirma el importante papel que juega la satisfacción de los padres con los programas deportivos escolares con la adherencia paterna (Stefansen et al., 2016). Concretamente, esta satisfacción explica un 50% de la lealtad de los padres. Como se ha señalado, esta capacidad predictiva de la satisfacción sobre la fidelización es estadísticamente significativa y en un grado elevado. También se han encontrado datos similares en estudios sobre esta temática, que reflejan el consenso en torno a la idea de que la satisfacción es un antecedente de la lealtad y que, por tanto, tiene un impacto positivo en las intenciones futuras (García-Fernández et al., 2018; Min, 2022).

En el ámbito de las actividades físicas, la satisfacción de los padres con los programas deportivos escolares se ha relacionado con elementos tangibles e intangibles (Nuviala et al., 2010). En este contexto, la figura del instructor es clave, tanto desde una perspectiva técnica, como desde el aspecto humano, como creador de un ambiente de trabajo agradable y en lo que respecta al cuidado humano; hallazgo que también se subraya en trabajos anteriores (Bodet, 2006; Keegan et al., 2009). Como sugieren Palacios et al. (2015), la satisfacción de los jóvenes participantes en estos programas deportivos escolares puede explicarse por la calidad de sus relaciones con los instructores, su proximidad humana o el grado de empatía que estos últimos muestran. Dada su sensibilidad hacia las emociones de sus hijos, los padres dan gran importancia a las cualidades humanas exhibidas por los instructores. En concreto, nuestros datos nos permiten concluir que esta evaluación de los instructores explica gran parte de la satisfacción percibida por los padres, más allá de los elementos tangibles como las instalaciones o el hecho de hacer deporte en sí mismo. La calidad de las relaciones interpersonales establecidas por los monitores deportivos es un factor clave en la organización de los programas de actividades físico-deportivas, en términos de asegurar la participación de los padres en estos programas y en lo que se refiere a la lealtad y continuidad de los niños en este tipo de propuestas de actividades físico-deportivas.

Los resultados del modelo también reflejan el papel que juega en la satisfacción de los padres la calidad percibida por estos últimos de las sesiones de entrenamiento que forman parte del programa, a pesar de que tiene menos peso que los factores humanos mencionados anteriormente. Este resultado confirma los hallazgos que se desprenden de otros estudios centrados en los servicios deportivos (Palacios et al., 2015). Las instalaciones son el tercer factor de los incluidos en el modelo final que explica la satisfacción de los padres en un grado estadísticamente significativo, como también se ha visto en otras investigaciones (Jiménez-Herranz et al., 2019; Pedragosa & Correia, 2009).

Conclusiones

El modelo predictivo propuesto permite concluir que la valoración de los padres sobre los instructores, la calidad percibida de las instalaciones y el buen desarrollo de las sesiones formativas del programa



explican un porcentaje significativo y alto de su satisfacción. Por tanto, la satisfacción de los padres se convierte entonces en el precursor de su lealtad y actúa como un factor antecedente y explicativo de la adherencia futura de sus hijos al programa deportivo.

Estos resultados ayudan a explicar mejor el papel que juegan los padres en la participación futura de sus hijos en la AF y tienen implicaciones importantes para la organización y gestión de las actividades deportivas escolares dirigidas a niños y adolescentes. La primera implicación es la necesidad de incluir a los padres como uno de los grupos objetivo clave y como co-creadores en estos programas escolares. La influencia positiva que ejerce la satisfacción de los padres sobre las intenciones futuras y sobre el interés continuado de sus hijos por la actividad física debe ser tenida muy en cuenta por los encargados de diseñar y gestionar los programas deportivos infantiles. Los responsables de la formulación de políticas y los administradores de estos programas deportivos deben esforzarse por conocer mejor las expectativas de los padres y monitorizar sus niveles de satisfacción como requisito previo para aumentar la probabilidad de que los niños continúen y repitan su participación en ellos. Esto no solo hará que los programas deportivos sean más exitosos, sino que también retendrá a los niños más activos al alinearse mejor con las expectativas de los padres. Esta experiencia temprana con el deporte puede contribuir a fomentar la creación de hábitos saludables en ellos y a desarrollar en los niños una actitud favorable hacia el deporte lo que, en línea con investigaciones anteriores (Miller y Siegel, 2017), podrá ayudar a favorecer su continuidad con la actividad física en la edad adulta.

Nuestros datos muestran que los niveles más altos de satisfacción de los padres implican una mayor intención de recomendar el programa. Por lo tanto, manejar correctamente las relaciones con los padres y fomentar la comunicación con ellos podría ofrecer beneficios en cuanto a su disposición a recomendarlo a otras familias y personas de su entorno. De este modo, los padres se convertirían en embajadores gratuitos del programa y ayudarían a difundir la participación en actividades deportivas a otros jóvenes. Por último, los organizadores deportivos deben prestar especial atención a la gestión de los recursos humanos y, sobre todo, a la creación y adquisición de las habilidades blandas de los entrenadores. Para los padres, la labor del instructor, su amabilidad y simpatía hacia los niños son los factores que más impactan en su satisfacción; de ahí la necesidad de desarrollar estas habilidades y actitudes a través de un programa formativo adecuado para los monitores y entrenadores, sin dejar de lado el carácter didáctico y lúdico de las sesiones prácticas, así como la calidad de las instalaciones, que también determina la satisfacción de los padres. A la vista de nuestros resultados, es necesario introducir mejoras progresivas en los aspectos (monitores, entrenamientos, instalaciones) implicados en las actividades deportivas ofertadas. También se debe priorizar la atención a estos aspectos entre los grupos de escolares de mayor edad, ya que los padres de los niños en etapas educativas más tardías suelen ser algo más críticos que los padres cuyos hijos están en una etapa más temprana.

Los resultados presentados evidencian ciertas limitaciones. En primer lugar, esta investigación se ha centrado en un programa de deporte escolar no competitivo que, si bien es relevante como base de la actividad deportiva de los jóvenes, puede llevar a conclusiones que no pueden extrapolarse a otros modelos deportivos federativos y/o de competición. En segundo lugar, la implicación y el apego futuro de los niños y adolescentes se ha medido a través de las opiniones de sus padres que, si bien son muy relevantes en estas etapas de la vida de sus hijos, pueden no reflejar correctamente las opiniones y valoraciones directas de los propios usuarios. Por último, el modelo predictivo final no tiene en cuenta otras variables que podrían determinar la satisfacción de los padres, como el funcionamiento y la organización del programa y/o la información recibida por los padres y jóvenes participantes. Estos aspectos serán objeto de investigaciones futuras.

Referencias

- An, H. Y., Chen, W., Wang, C. W., Yang, H. F., Huang, W. T., & Fan, S. Y. (2020). The Relationships between Physical Activity and Life Satisfaction and Happiness among Young, Middle-Aged, and Older Adults. *International Journal for Equity in Health*, 17(13), 4817. <https://doi.org/10.3390/ijerph17134817>
- Atwood, J. D., Schaefer-Schiomo, K., & Russo, A. (2022). Family Relationships and Children's Sports: Therapeutic Considerations. *The Family Journal*, 31(1), 121-127. <https://doi.org/10.1177/10664807221124132>



- Aznar-Ballesta, A., & Vernetta, M. (2023). Disfrute y motivación en la práctica de AF y satisfacción con los servicios deportivos durante la adolescencia. *Retos*, 47, 51-60. <https://doi.org/10.47197/retos.v47.94986>
- Bergkvist, L., & Rossiter, J. R. (2007). The Predictive Validity of Multiple-Item versus Single-Item Measures of the Same Constructs. *Journal of Marketing Research*, 44(2), 175-184. <https://doi.org/10.1509/jmkr.44.2.175>
- Bodet, G. (2006). Investigating Customer Satisfaction in a Health Club Context by an Application of the Tetraclasse Model. *European Sport Management Quarterly*, 6(2), 149-165. <https://doi.org/10.1080/16184740600954148>
- Bryant, L. M., Duncan, R. J., Purpura, D. J., Purpura, D. J., Banda, J. A., Elicker, J. y Schmitt, S.A. (2024). Testing Longitudinal Relations among Preschool Sport and Kindergarten Executive Function and Academic Outcomes. *Journal of Child and Family Studies*, 33(1), 835-848. <https://doi.org/10.1007/s10826-023-02671-4>
- Carter, J. S., DeCator, D. D., Patterson, C., McNair, G., & Schneider, K. (2022). Examining Direct and Indirect Mechanisms of Parental Influences on Youth Physical Activity and Body Mass Index. *Journal of Child and Family Studies*, 31(3), 991-1006. <https://doi.org/10.1007/s10826-021-02203-y>
- Chen, Y. S. y Chang, C. H. (2013). Utilize structural equation modeling (SEM) to explore the influence of corporate environmental ethics: the mediation effect of green human capital. *Quality and Quantity*, 47(1), 79-95. <https://doi.org/10.1007/s11135-011-9504-3>
- Chiu, W., Won, D., & Bae, J. S. (2019). Customer value co-creation behaviour in fitness centres: ¿how does it influence customers' value, satisfaction, and repatronage intention? *Managing Sport and Leisure*, 24(1-3), 32-44. <https://doi.org/10.1080/23750472.2019.1579666>
- Cohen, J. (1988). *Statistical Power Analysis for the Behavioral Sciences*. Second Edition. Hillsdale, NJ: LEA.
- Coutinho, P., Ribeiro, J., da Silva, S. M, Fonseca, A. M., & Mesquita, I. (2021). The Influence of Parents, Coaches, and Peers in the Long-Term Development of Highly Skilled and Less Skilled Volleyball Players. *Frontiers in Psychology*, 12, 1-12. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.667542>
- Devís-Devís, J., Beltrán-Carrillo, V. J., & Peiró-Velert, C. (2013). Exploring socio-ecological factors influencing active and inactive Spanish students in years 12 and 13. *Sport, Education and Society*, 20(3), 361-380. <https://doi.org/10.1080/13573322.2012.754753>
- Falk, R. F., & Miller, N. B. (1992). *A Primer for Soft Modeling* (1ª edición). The University of Akron.
- Fornell, C., & Larcker, D. F. (1981). Structural Equation Models with Unobservable Variables and Measurement Error: Algebra and Statistics. *Journal of Marketing*, 18(3), 382-388. <https://doi.org/10.1177/002224378101800313>
- García-Fernández, J., Gálvez-Ruíz, P., Pitts, B. G., Vélez-Colón, L., & Bernal-García, A. (2018). *Consumer behaviour and sport services: an examination of fitness centre loyalty*. *International Journal of Sport Management and Marketing*, 18(1-2), 8-23.
- Garrido-Guzmán, M. E., Campos-Mesa, M. D. C., y Castañeda-Vázquez, C. (2010). Importancia de los padres y madres en la competición deportiva de sus hijos. *Revista Fuentes*, (10), 173-194.
- Gasol Foundation. (2019). Estudio Pasos Estudio. AF, Sedentarismo y Obesidad de la Juventud Española. Gasol Foundation, Eds. <https://gasolfoundation.org/es/estudio-pasos>
- Hair, J. F. Jr., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2014). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. Sage Publications. <https://doi.org/10.54055/ejtr.v6i2.134>
- Henseler, J., Dijkstra, T. K., Sarstedt, M., Ringle, C. M., Diamantopoulos, A., Straub, D. W., Ketchen, D. J., Hair, J. F., Hult, G. T. M., & Calantone, R. J. (2014). Common Beliefs and Reality About PLS: Comments on Rönkkö and Evermann. *Organizational Research Methods*, 17(2), 182-209. <https://doi.org/10.1177/1094428114526928>
- Howat, G., & Assaker, G. (2013). The hierarchical effects of perceived quality on perceived value, satisfaction, and loyalty: Empirical results from public, outdoor aquatic centres in Australia. *Sport Management Review*, 16(3), 268-284. <https://doi.org/10.1016/j.smr.2012.10.001>
- Jiménez-Herranz, B., Manrique-Arribas, J. C., & López-Pastor, V. M. (2019). Evaluación de un programa deportivo escolar extraescolar a través de fotovoice. *Retos*, 35, 355-363. <https://doi.org/10.47197/retos.v0i35.66964>
- Kaczmarek, L. D., Behnke, M., Enko, J., Hoffman, A., Kiciński, M., Paruszewski, J., Szabat, M., & Dombrowski, S. U. (2021). Would you be happier if you moved more? Physical activity focusing illusion. *Current Psychology*, 40(8), 3716-3724. <https://doi.org/10.1007/s12144-019-00315-9>



- Keegan, R. J., Harwood, C. G., Spray, C. M., & Lavallee, D. E. (2009). A qualitative synthesis of research into social motivational influences across the athletic career span. *Qualitative Research in Sport, Exercise and Health*, 10(3), 361-372. <https://doi.org/10.1080/2159676X.2013.857710>
- Lian Y, Peijie C, Kun W, Tingran Z, Hengxu L, Jinxin Y, Wenyun L., & Jiong L (2021). The Influence of Family Sports Attitude on Children's Sports Participation, Screen Time, and Body Mass Index. *Frontiers in Psychology*, 12. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.697358>
- Lin, YC., Yao, K.G., Chen, DR. et al. (2019). Parental Support in Taiwan that Promotes Children's Physical Activity. *Jornal of Child and Family Studies*, 28(2), 577-586. <https://doi.org/10.1007/s10826-018-1287-x>
- Loranca-Valle C., Cuesta-Valiño P., Núñez-Barriopedro E., & Gutiérrez-Rodríguez, P. (2021). Management of Loyalty and Its Main Antecedents in Sport Organizations: A Systematic Analysis Review. *Frontiers in Psychology*, 12, 1-12. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.783781>
- Martínez-Caro, L. M., & Martínez-García, J. Un. M. (2007). Cognitive-affective model of consumer satisfaction. An exploratory study within the framework of a sporting event. *Journal of Business Research*, 60(2), 108-114 <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2006.10.008>
- Mastrorilli, G., & Greco, G. (2020). Parental involvement in youth sports: Perceived and sedired behaviour by children. *European Journal of Fitness, Nutrition and Sport Medicine Studies*, 1(2), 1-13. <http://dx.doi.org/10.46827/ejfnsm.v1i2.68>
- Mayordomo, N., Galán, C., Sánchez P.A., & Rojo, J. (2024). Alfabetización física y salud mental: asociaciones en alumnos de educación física de primaria y secundaria. *Retos*, 55, 581-587. <https://doi.org/10.47197/retos.v55.104142>
- Miller, S. M., & Siegel, J. T. (2017). Youth sports and physical activity: The relationship between perceptions of childhood sport experience and adult exercise behavior. *Psychology of Sport and Exercise*, 33, 85-92.
- Min, D. (2022). Explorando las Relaciones Estructurales entre la Calidad del Servicio, el Valor Percibido, la Satisfacción y la Lealtad en Clubes Deportivos sin Fines de Lucro: Evidencia Empírica de Alemania. *Revista Trimestral de Marketing Deportivo*, 31(3), 198-211
- Nuviala Nuviala, A., Salinero Martín, J. J., García, M., Gallardo Guerrero, L., & Burillo, P. (2010). Satisfacción con los técnicos deportivos en la edad escolar. *Revista de psicodidáctica*, 15(1).
- Nuviala Nuviala, R., Pérez Ordás, R., Morán Gámez, G., & Falcón Miguel, D. (2021). Incidencia del género y la edad sobre la calidad, satisfacción y valor percibido de los usuarios de actividades deportivas organizadas (Incidence of gender and age on the quality, satisfaction and perceived value of users of organized sports activities). *Retos*, 42, 37-46. <https://doi.org/10.47197/retos.v42i0.83480>
- Oliver, R. L. (1980). A cognitive modelo of the antecedents and consequences of satisfaction decisions. *Jornal of Marketing Research*, 17(4), 460-469. <https://doi.org/10.1177/002224378001700405>
- Palacios, A., Manrique, J. C., & Torrego, L. (2015). Determinantes de la satisfacción con un programa no competitivo de actividades físico-deportivas. *Cuadernos de Psicología del Deporte*, 15(2), 125-134. <https://doi.org/10.4321/s1578-84232015000200014>
- Pedragosa, V., & Correia, A. (2009). Expectations, satisfaction and loyalty in health and fitness clubs. *International Journal of Sport Management and Marketing*, 5(4), 450-464.
- Porto-Maciel, L. F., Krapp do Nascimento, R., Milistetd, M., Vieira do Nascimento, J., & A. (2021). Revisión sistemática de las influencias sociales en el deporte: apoyo familiar, del entrenador y del compañero. *Apunts. Educación Física y Deportes*, 145, 39-52. [https://doi.org/10.5672/apunts.2014-0983.es.\(3/2021\).145.06](https://doi.org/10.5672/apunts.2014-0983.es.(3/2021).145.06)
- Qunito-Romani, A. (2020). Parental behaviour and children's sports participation: evidence from a Danish longitudinal school study. *Sport, Education and Society*, 25(3), 332-347. <https://doi.org/10.1080/13573322.2019.1577235>
- Rhodes, R. E., Perdew, M., & Malli, S. (2020). Correlates of Parental Support of Child and Youth Physical Activity: a Systematic. *International Journal of Behavioral Medicine*. 27, 636-646. <https://doi.org/10.1007/s12529-020-09909-1>
- Rhodes, R.E., Hollman, H., & Sui, W. (2023). Family-based physical activity interventions and family functioning: A systematic review. *Family Process*. 63(1), 392-413. <https://doi:10.1111/famp.12864>
- Ringle, C. M., Wende, S., & Becker, J. M. (2015). *SmartPLS 3*. Bönningstedt: SmartPLS. GmbH.

- Ríos, Y., Navarro, R., Arufe, V., & Pérez., J.A. (2018). Evaluación de un programa de AF mediante juegos populares en escolares de Educación Primaria, *Retos*, 34, 108-113. <https://doi.org/10.47197/retos.v0i34.59093>
- Roldán, J. L., y Sánchez-Franco, M. J. (2012). Variance-based structural equation modeling: guidelines for the use of partial least squares. En M. Mora, O. Gelman: A. Steenkamp, & M. Raisinghani (Eds.), *Research Methodologies, Innovations and Philosophies in Software Systems Engineering and Information Systems*. Editor: M. Mora, O. Gelman, A. Steenkamp y M. Raisinghani. <https://doi.org/10.4018/978-1-4666-0179-6>
- Salazar-Ruiz, M.R., Alonso-Vargas, J.M., Zurita-Ortega, F., Puertas-Molero, P., Cambil-Díaz, L., & Melguizo-Ibáñez, E. (2023). Efectos de la AF en la repetición de curso de los adolescentes de Granada. *Retos*, 49, 339-349. <https://doi.org/10.47197/retos.v49.98234>
- Sanz-Arazuri, E., Ponce-de-León-Elizondo, A., Valdemoros-San-Emeterio, M. Á., & Baena-Extremuera, A. (2018). Influencia de los padres en la adherencia de los adolescentes a la práctica físico-deportiva. *Retos*, 33, 185-189. <https://doi.org/10.47197/retos.v0i33.54465>
- Saunders, R.P., Dowda, M., Dishman, R.K. et al. (2024). A Longitudinal Examination of Direct and Indirect Influences of Parental Behaviors on Child Physical Activity. *Jornal of Child and Family Studies* <https://doi.org/10.1007/s10826-024-02830-1>
- Scattergood, A. J., (2023). 'My mum just wants me out of the house': the leisure lifestyles of white-working class adolescents. *Leisure Studies*, 43(5), 707-721. <https://doi.org/10.1080/02614367.2023.2261654>
- Siefken, K., Junge, A., & Laemmler, L. (2019). ¿How does sport affect mental health? An investigation into the relationship of leisure-time physical activity with depression and anxiety. *Human Movement*, 20(1), 62-74. <https://doi.org/10.5114/hm.2019.78539>
- Stefansen, K., Smette, I., & Strandbu, A. (2016). Understanding the increase in partets' involvement in organized youth sports. *Sport, Education and Society*, 23(2), 162-172, <https://doi.org/10.1080/13573322.2016.1150834>
- Strandbu, A, Bakken, A., & Stefansen, K. (2020). The continued importance of family sport culture for sport participation during the teenage years. *Sport, Education and Society*, 25(8), 931-945. <https://doi.org/10.1080/13573322.2019.1676221>
- Tian, Y., & Shao, X., (2024). Exploring resistance to change in Chinese children's sports schools: An analysis of multiple external and internal perspectives. *Heliyon*, 10, e24270. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2024.e24270>
- Yang, L., Liang, C., Yu, Xiao, Q., Xi, M., & Tang L. (2022). Family sports interventions for the treatment of obesity in childhood: a meta-analysis. *Journal of Health, Popukation and Nutrition*, 41(1), 1-14. <https://doi.org/10.1186/s41043-022-00317-7>

Datos de los/as autores/as y traductor/a:

Marta Laguna-García
Juan Carlos Manrique-Arribas
Andrés Palacios-Picos
Phil J. Jaggs

marta.laguna@uva.es
juancarlos.manrique@uva.es
andres.palacios@uva.es
philipj.jaggs@gmail.com

Autora
Autor
Autor
Traductor

