

**Motivaciones y obstáculos en la práctica del fútbol femenino en Córdoba**  
**Motivations and obstacles in the practice of female football in Córdoba (Spain)**  
 Rosario Mérida Serrano, Ana Panzuela García, Miguel Muñoz Moya, María Elena González-Alfaya  
 Universidad de Córdoba (España)

**Resumen.** El objetivo que orienta este trabajo es identificar qué motivaciones y obstáculos perciben las mujeres futbolistas en la práctica de fútbol de competición. Para ello se exploran los orígenes del fútbol, entendido como deporte exclusivamente masculino, así como sus repercusiones en la escasa presencia de las mujeres en los clubes de fútbol en la actualidad. En el estudio se aplica un método cuantitativo, mediante la aplicación de la escala denominada ESOFUM (Escala de análisis de las motivaciones y los obstáculos de las mujeres para la práctica de fútbol competitivo) a 189 jugadoras pertenecientes a siete clubes en la provincia de Córdoba (España). Se lleva a cabo un análisis descriptivo e inferencial de los datos derivados de la escala elaborada *ad hoc*. Los resultados fueron: (1) La principal motivación que manifiestan las mujeres para practicar fútbol competitivo es la búsqueda de su bienestar personal –salud, aspecto físico, equilibrio psicológico e interacción social–; y (2) Los estereotipos de género derivados de una cultura patriarcal vinculados a la feminidad y a la maternidad, junto con las pésimas condiciones económicas y laborales que afectan a la práctica del fútbol femenino profesional, obstaculizan la práctica profesional de este deporte por parte de las mujeres. Por los beneficios que genera, es necesario promover acciones, y que estas se adapten a las características y demandas de las jugadoras, que dignifiquen su práctica y transformen la visión masculinizada que existe actualmente de este deporte.

Palabras-clave: estereotipos de género, perspectiva de género, deporte femenino, fútbol femenino, motivaciones, obstáculos.

**Abstract.** The main goal that guides this work is to identify what motivations and obstacles women football players perceive in the practice of competitive football. For this purpose, the origins of football, understood as an exclusively male sport, are explored, as well as its repercussions on the scarce presence of women in today's competitive football clubs. The study is based on a quantitative method by applying the ESOFUM scale (Scale of analysis of the motivations and obstacles of women for the practice of competitive football) to 189 players from seven clubs in the province of Córdoba (Spain). A descriptive and inferential analysis of the data derived from the *ad hoc* scale is carried out. The following results were drawn: (1) What motivates women primarily to play competitive football is the pursuit of their personal well-being -health, physical appearance, psychological balance and social interaction; and (2) Gender stereotypes derived from a patriarchal culture, linked to femininity and motherhood, together with the poor economic and working conditions that affect the practice of professional women's football, hinder the professional practice of this sport by women. Due to the multiple benefits that this sport generates, it is necessary to promote measures, and that these be adapted to the characteristics and demands of the female players, that dignify their efforts and transform the masculinised vision of this sport that still exists in our society nowadays.

**Key Words:** gender stereotypes, gender perspective, women's sport, women's football, motivation, barriers.

## Introducción

El deporte es una herramienta social que ayuda a trascender las discriminaciones por razón de sexo, raza, religión u origen sociocultural. Se evidencia en diferentes trabajos que la práctica deportiva promueve la salud y mejora el bienestar personal, la autoestima, las habilidades socioafectivas y previene la violencia, al tiempo que favorece una actitud de esfuerzo y perseverancia para lograr una meta, propiciando el autocontrol y el desarrollo de un liderazgo positivo (Aguilar, García, & Gil, 2021; Aparicio, Carbonell & Delgado, 2010).

Pese a las ventajas indiscutibles derivadas de la práctica deportiva, la presencia de las mujeres en este ámbito, como en otros ámbitos sociales, se enfrenta y debe de-

safiar a los estereotipos sociales de género (Aznar, Díez, Herce & Lagartos, 2018). Si bien es cierto que el nivel de participación de las mujeres en el deporte aumenta progresivamente (Statista Research Department, 2022), actualmente siguen existiendo brechas derivadas del nivel inferior de oportunidades para la práctica de fútbol profesional femenino, por la menor inversión, cualificación, seguridad y liderazgo que se ofrecen a las niñas y mujeres en el deporte (Blández, Fernández & Sierra, 2007). Cuando logran llegar a ser deportistas profesionales, se encuentran con un techo de cristal, una brecha salarial y un escaso nivel de conciliación y corresponsabilidad que les permitan compatibilizar adecuadamente su vida familiar, personal y profesional (Nash, 2014). Diversos estudios con perspectiva de género realizados en el ámbito deportivo (Domínguez, 2009; Macías, 1999; Maureira Cid, Flores Ferro, Castillo y González, 2022; Rodríguez-Fernán-

dez & Ospina-Betancur, 2022; Serra, 2008) muestran la desigualdad existente en la actualidad, así como el menor número de mujeres que practican deporte, según se indica en el Anuario de Estadísticas Deportivas del Ministerio de Cultura y Deporte (2021) cuando afirma que en España hay un total de 3.841.916 licencias deportivas, de las cuales pertenecen a hombres 2.940.920 (76.5%), y a mujeres un total de 900.996 (23.5%). En cambio, hay pocos estudios que estén centrados en el fútbol femenino y que, además, analicen las dificultades y expliquen por qué las mujeres lo practican menos, teniendo en cuenta motivos de naturaleza tanto intrínseca como extrínseca (Zubiaur, Pinilla, & Villamarín, 2021), como pueden ser las influencias socioculturales, la condición socioeconómica familiar o el apoyo de directivos y medios de comunicación (Flores & Amaru, 2022).

### *Socialización y estereotipos de género: su reflejo en el deporte*

Las desigualdades que se perciben entre hombres y mujeres no se pueden explicar por razones meramente biológicas. Desde una perspectiva sociocultural (Medina & Sampedro, 2003) los patrones de conducta que se utilizan en el deporte se construyen y derivan del contexto social, cultural e histórico donde tienen lugar, apreciándose un fuerte arraigo y resistencia al cambio. Los estudios feministas (De Miguel, 2014; Flecha, 2014; Valcárcel, 2018; Vertinsky & Hedenborg, 2018) introducen una interesante categoría de análisis social: el género. El género es una herramienta teórica y metodológica que desvela el complejo entramado legal, simbólico, económico, cultural y ético que subyace a cualquier organización o práctica social (Caudwell, 2011).

La socialización de género actúa como un potente y dinámico principio de organización social que se encarga de transmitir y modelar, de generación en generación, la conducta diferenciada, binaria y apropiada para comportarse como hombre o mujer (Clark & Paechter, 2007). Por tanto, la socialización de género es un proceso de modelado sociocultural que configura la identidad masculina y femenina (Harris, 2005). No actúa como una categoría universal, más bien es una orientación social que influye en el proyecto vital de las personas, diferenciando sus conductas, actitudes, expectativas y valores, dependiendo si son socialmente categorizadas como mujeres u hombres (Jones, 2008). De esta forma, se impone una disyuntiva binaria de género, construida socialmente, que ignora la diversidad de identidades de género posibles. Esta reduccionista concepción binaria de género provoca una socialización diferenciada, en la que a los niños y niñas se les atribuyen unas cualidades, expectativas y valores distintos, fruto de la acción de los estereotipos de género, entendidos como “generalizaciones preconcebidas sobre los atributos o características en los diferentes grupos sociales atribuidos según el sexo” (Colás & Villaciervos, 2003, p. 14) propios de una cultura heteropatriarcal. Dicha socialización diferenciada provoca desigualdades, al establecer unos roles diferenciados de género, entendidos como las formas de pensar, actuar y comportarse diferentes que espera la sociedad según seas mujer u hombre. En este sentido, mientras se enfoca a las niñas, prioritariamente, al ámbito doméstico, reproductivo y a las tareas de cuidado, a los niños los orienta al ámbito público, productivo y también deportivo, inculcándoles desde su más tierna infancia valores como la dedicación, la competitividad, la valentía y el esfuerzo, tan necesarios para la práctica deportiva profesional.

Por todo ello, en el ámbito del deporte en general, y del fútbol femenino en particular, diversos estudios informan de las dificultades que han sufrido las mujeres para abrirse camino en un contexto de tradicional dominio masculino (Agergaard & Tiesler, 2014). Investigaciones específicas nos informan de la dificultad de las mujeres en relación con el acceso, la promoción y sostenibilidad en la carrera profesional futbolística. Desde las primeras edades se constata que la práctica de fútbol se identifica con un deporte eminentemente masculino y cómo en el deporte escolar ya existe una jerarquía de género (Sánchez, Rodríguez, & García, 2020).

Un segundo grupo de investigaciones (Aznar, et al., 2018; Clark & Paechter, 2007; Flecha, 2014; Medina & Sampedro, 2003; Peralta, Ufarte & López, 2019) nos informan de algunas dificultades añadidas que padecen las mujeres para su promoción en la carrera futbolística. Entre ellas destacan: (1) La escasez de apoyos sociales, públicos y clubes que respalden la práctica de fútbol femenino; (2) La invisibilidad en los medios de comunicación (Orfila & Moya-Mata, 2021) y (3) La socialización diferenciada por sexos transmitida por los agentes socializadores -familias, escuela y grupo de iguales- que subliminalmente apartan a las chicas del fútbol ofreciéndoles modelos más femeninos y aceptados socialmente para ser mujer; y (4) Los escasos referentes femeninos en el deporte que se incluyen en los libros de textos (Ruiz Rabadán & Moya-Mata, 2021).

Un tercer bloque de trabajos de investigación (Menéndez, 2017; Mansfield, Caudwell & Wheaton, 2018; Pitti, 2018; Sánchez, 2018) subrayan algunos sesgos de género que obstaculizan la sostenibilidad y explican el alto nivel de abandono del fútbol femenino: (1) La necesidad de anteponer una carrera académica o laboral por considerar el fútbol femenino como una actividad secundaria, vinculada exclusivamente al ocio, con mínimas posibilidades de sustento económico, fruto de la infravaloración que tienen las actividades femeninas en una sociedad patriarcal y androcéntrica; (2) La dificultad para compatibilizar el fútbol femenino con

las labores de cuidado a personas dependientes (mayores y menores); (3) La maternidad percibida socialmente como un hándicap para que las mujeres continúen con la práctica de fútbol profesional.

### *De un deporte de hombres para hombres a la conquista de un espacio prohibido para las mujeres*

El deporte, históricamente, ha sido un ámbito de confrontación masculina en el que, simbólicamente, se manifiestan los rasgos que tradicionalmente se exige a la identidad masculina, al hombre viril. La fortaleza física, la agresividad, la astucia, la competitividad, el liderazgo y la fuerza moral son algunas de las cualidades que debe poseer un hombre para enfrentarse a las adversidades (Alfaro, Bengoechea & Vázquez, 2010). La construcción de este deporte tomando como referencia la identidad masculina heteropatriarcal (Salazar, 2017) explica la prohibición de la práctica de fútbol de las mujeres en épocas pasadas, cuya vida estaba limitada al ámbito doméstico y privado, así como la segregación y escasa presencia que han sufrido tradicionalmente por la creencia de que no tienen suficientes destrezas para practicar este deporte (Atencio & Koca, 2011; Fagrell, Larsson, & Redelius, 2012).

Los primeros registros de partidos femeninos en Europa se encuentran en Inglaterra donde, en 1894, la activista feminista Nettie Honeyball fundaba el primer club deportivo llamado British Ladies Football Club. El hecho clave que favorece la masificación del fútbol femenino, en Inglaterra, es la Primera Guerra Mundial. La salida de los hombres al campo de batalla provocó la fuerte incorporación de la mujer al mundo laboral y, por ende, a los torneos de fútbol que hasta entonces habían sido ocupados por los obreros varones. La existencia de equipos de fútbol en las fábricas propició que equipos de fútbol femenino, como el Dick Kerr's Ladies, alcanzaran gran protagonismo (Lopez, 1997).

El inicio del fútbol femenino en España fue fruto de la continua lucha de las mujeres contra el restrictivo orden social impuesto en base a la distribución de roles en función del género (Harris, 2005). Los primeros encuentros femeninos que se disputaron en el contexto español tuvieron lugar en 1914, en Barcelona, donde el autodenominado Spanish Girls impulsó la creación de dos equipos de fútbol femenino, el Giralda y el Montserrat, para realizar partidos entre ellos (Arrechea & Scheinherr, 2015). La escasa acogida del público, las denuncias de la prensa y el estallido de la Primera Guerra Mundial fueron las causas de su desaparición. Durante el periodo republicano, los derechos de la mujer avanzaron y se consolidaron, provocando una elevada participación de la mujer en el deporte y la creación, en 1932, de varios equipos de fútbol femenino como el Levante, Valencia o Atlético. Esta pro-

gresión se vio frenada por el estallido de la Guerra Civil (Torrebadella, 2016). En los años setenta, comenzaron a fundarse de nuevo equipos de fútbol femenino, los cuales se vieron reconocidos oficialmente en noviembre de 1980 por la Real Federación Española de Fútbol (RFEF) (Martínez, 2011).

Será a partir del esfuerzo y la ardua lucha de las mujeres a lo largo de los años lo que posibilite, en 1990, el reconocimiento oficial de la Federación Internacional de Fútbol Asociación (FIFA) y la celebración del primer mundial entre Noruega y Estados Unidos en 1991, con la victoria de este último (Domínguez, 2009). El paso fundamental que contribuyó a la incorporación del fútbol femenino en la superestructura del deporte se produjo en Atlanta 1996, año en el que el Comité Olímpico Internacional incluyó el fútbol femenino, entrando a formar parte de las disciplinas olímpicas en los Juegos (Llavona, 2006). Hasta finales del siglo XX el fútbol ha sido un deporte prácticamente exclusivo de hombres. Prueba de ello es que todavía en 2007 las licencias de mujeres en España solo suponían el 3.4% del total, cifra que ha aumentado a más del doble hasta 2020, con un 7.2% (Consejo Superior de Deportes, 2021). A pesar de que el número de jugadoras y equipos de fútbol femenino está aumentando sustancialmente, los datos citados siguen mostrando el desequilibrio existente entre ambos sexos.

El objetivo de este artículo es examinar las percepciones que tienen las mujeres de siete clubes de la provincia de Córdoba durante la temporada 2017/2018, sobre la influencia que ejercen diferentes variables en sus motivaciones deportivas para practicar fútbol de competición, así como analizar la percepción que tienen sobre los obstáculos que encuentran en la actualidad para su acceso y continuidad en esta modalidad deportiva.

## **Método**

### *Participantes*

Las chicas participantes en este estudio son mujeres futbolistas federadas pertenecientes a equipos de fútbol femenino de la provincia de Córdoba, que participan desde la segunda categoría en orden del fútbol español (2.ª femenina RFEF y 2.ª División Femenina de Fútbol Sala) hasta la cuarta (2.ª Andaluza Sénior y Cadete), en categorías sénior y cadete. Ha sido una elección intencional motivada por la disponibilidad de las jugadoras y se ha procurado una participación equilibrada de clubes de Córdoba capital y provincia (sierra y campiña). Forman parte del estudio un total de siete equipos, de los cuales seis son equipos de fútbol-11 o fútbol-7 y uno de fútbol sala, formando un total de 189 jugadoras con edades comprendidas entre 14 y 30 años según la tabla 1.

Tabla 1.  
Participantes. Elaboración propia en base a los datos obtenidos en la FAF (Federación Andaluza de Fútbol)

Club	Capital/Provincia	Categoría	N.º de Niñas/Mujeres
CD Pozoalbense	Provincia	2.ª Femenina RFEF	21
		2.ª Andaluza Cadete	16
AD Naranjo	Capital	2.ª Andaluza Sénior	18
		2.ª Andaluza Juvenil	19
AD de fútbol base La Rambla	Provincia	1.ª Nacional Femenina	20
Villarrubia CF	Capital	2.ª Andaluza Sénior	21
CD Paquillo Moreno	Provincia	2.ª Andaluza Sénior	18
		2.ª Andaluza Cadete	13
Deportivo Córdoba FS	Capital	2.ª División Femenina FS	13
CD Hinojosa	Provincia	2.ª Andaluza Sénior	20
		2.ª Andaluza Cadete	10
TOTAL			189

Fuente: Elaboración propia en base a los datos obtenidos de la Federación Andaluza de Fútbol (FAF).

La edad de las mujeres encuestadas oscila entre los 14 y los 30 años, siendo el grupo mayoritario el formado por las mujeres mayores de 20 años (54% del total). En cuanto a la liga de competición, el 62% compite en 2.ª Andaluza, en las categorías Sénior y Cadete, mientras que el resto compiten a nivel nacional (2.ª femenina RFEF, 1.ª Nacional femenina y 2.ª División Femenina de Fútbol Sala). El 35.4% juega en el norte de la provincia, el 37.6% en el valle del Guadalquivir y el 27% restante en el sur de la provincia. Además, el 43% de las mujeres encuestadas llevan entre tres y cinco años federada y la mitad, el 51%, dedica entre tres y cinco horas a la semana a entrenar.

### Instrumentos

Se ha utilizado un instrumento, la escala Likert ESO-FUM (Escala de análisis de las motivaciones y los obstáculos de las mujeres para la práctica de fútbol competitivo). Esta escala ha sido elaborada *ad hoc* para ajustarnos a los objetivos perseguidos y se ha basado en otros instrumentos utilizados en investigaciones previas (Domínguez, 2009; Macías, 1999; Martín, 1998). Se ha realizado una validación de contenido en la que han intervenido cinco profesoras de la Universidad de Córdoba expertas en Educación Física y estudios de género, incorporando las sugerencias, comentarios y observaciones que han ido realizando al formato de la escala inicial. La fiabilidad de la escala, mediante el alfa de Cronbach, revela un resultado aceptable:  $\alpha = .71$ . Se trata de una escala Likert numérica con cinco opciones de respuesta, integrada por 59 ítems, los cuales se agrupan en dos partes: influencias y motivaciones y obstáculos o limitaciones. Dentro de la primera parte, dedicada a conocer los motivos que llevaron a las mujeres encuestadas a la práctica de fútbol de competición, encontramos una serie de dimensiones que tratarán de dar respuestas a los objetivos planteados. Estas cuatro dimensiones hacen referencia a: (1.1) influencia de la familia, (1.2) influencia del grupo de

iguales y de la escuela, (1.3) influencia de los medios de comunicación y redes sociales y (1.4) motivaciones personales. Asimismo, en la segunda parte, dedicada a analizar los obstáculos, distinguimos las siguientes 4 dimensiones: (2.1) presencia de estereotipos y prejuicios, (2.2) necesidad de sacrificios y falta de apoyos (2.3) bajas expectativas, y (2.4) falta de referentes y problemas en el desarrollo deportivo.

### Procedimiento de análisis

Para el análisis de la información se utilizó el programa estadístico *Statistical Package for the Social Sciences* (SPSS) versión 22.0. Se llevó a cabo un análisis descriptivo (datos sociodemográficos, identificación de motivaciones más y menos influyentes y de obstáculos más y menos influyentes) y un análisis inferencial para comprobar si existían diferencias significativas entre los grupos de edad, la situación personal (estudiando o trabajando), el club de pertenencia (capital o provincia), los años federada y las horas de entrenamiento, tanto para las motivaciones/influencias como para los obstáculos. En primer lugar, se realizó la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov. Tras comprobar que las muestras no seguían una distribución normal, se decidió comparar los grupos independientes con la prueba de Mann-Whitney para cada variable dependiente.

### Resultados

#### *Análisis descriptivo de motivaciones, influencias y obstáculos*

En cuanto a la identificación de las motivaciones que propician o no la práctica deportiva de fútbol, las de tipo personal son las que presentaron mayor media y, por tanto, fueron las motivaciones más influyentes percibidas por las encuestadas. Esta dimensión incluía aspectos como mejorar la forma física, perder peso, divertirse (que fue el ítem con mayor puntuación,  $M=3.90$ ) o el placer de conocer más sobre el fútbol. Seguida de esta estuvo la socialización secundaria, referida a la práctica del fútbol por influencia de otras personas y la escuela, o por mantener relaciones interpersonales. La influencia de los medios de comunicación y las redes sociales tuvo la media más baja. Esta baja influencia tuvo su máxima expresión en la escasa repercusión de un medio de comunicación como la radio ( $M=1.09$ ). En la tabla 2 se presentan agrupadas las motivaciones, según la socialización, la motivación personal y la influencia de los medios de comunicación.

Tabla 2.  
Identificación de motivaciones.

Motivaciones	Media	Desviación típica
Socialización primaria	1.61	1.04
Socialización secundaria	2.37	1.18
Motivaciones personales	2.74	1.21
Medios de comunicación	1.21	.50

Elaboración propia.

En la figura 1 se muestran las tres motivaciones más valoradas y las tres menos valoradas.



Figura 1. Motivaciones más influyentes y menos influyentes percibidas por las encuestadas. Elaboración propia.

Respecto a la identificación de los obstáculos encontrados por las encuestadas, la presencia de estereotipos y prejuicios sobre la mujer en el deporte (dedicación, fuerza y condición física, reconocimiento, derechos), la falta de apoyos económicos y personales (por parte de los directivos y las familias), la escasez de referentes futbolísticos y diversos problemas relativos al desarrollo deportivo (estabilidad, profesionalización del fútbol femenino), fueron las dimensiones con mayor media de puntuación. La media más baja se dio en las bajas expectativas personales y familiares sobre el futuro de las encuestadas en el fútbol femenino.

### Análisis inferencial

#### Percepciones de las mujeres futbolistas según su edad

La división de los grupos de edad se ha separado como aquellas que tienen 20 años o más (54%) y las menores de 20 años (46%). En las motivaciones según esta variable, solo hubo diferencias estadísticamente significativas en el ítem 11.14. *Para perder peso* ( $p=.03$ ), donde las participantes menores de 20 años puntuaron 0.43 puntos más que las mayores de 20 años.

En los obstáculos según la edad, se encontraron diferencias estadísticamente significativas en los ítems 12.5. *El fútbol masculino tiene mayor reconocimiento social porque genera más espectáculo que el fútbol femenino* ( $p=.05$ ), 12.10. *La mujer tiene que sacrificar su rol de madre si se quiere dedicar al fútbol* ( $p=.04$ ), 12.12. *No he recibido buen apoyo económico por parte de los clubes de fútbol* ( $p=.02$ ), 12.23. *Las mujeres podemos tener una carrera futbolística estable* ( $p=.04$ ), 12.25. *Considero la práctica futbolística de competición como una profesión* ( $p=.00$ ), 12.27. *Las mujeres pueden llegar tan lejos en el ámbito futbolístico como los hombres si así se lo proponen* ( $p=.00$ ), 12.28. *En el fútbol a la mujer se la trata con respeto* ( $p=.04$ ), 12.30. *Las organizaciones deportivas me han apoyado para mi formación como*

*futbolista* ( $p=.04$ ), 12.34. *Mi familia me ha apoyado en mi carrera como futbolista* ( $p=.03$ ), 12.36. *Mi familia opina que una mujer puede ser tan buena futbolista como un hombre* ( $p=.01$ ), 12.37. *La familia es importante en la carrera de una futbolista* ( $p=.01$ ) y 12.41. *Mi familia valora mis triunfos como futbolista* ( $p=.02$ ). La mayor diferencia de medias entre todos los ítems se dio en el 12.27 *Las mujeres pueden llegar tan lejos en el ámbito futbolístico como los hombres si así se lo proponen*. Las participantes menores de 20 años puntuaron 0.74 por encima de aquellas que tenían más de 20 años. Otra diferencia de medias importante se dio en el ítem 12.25. *Considero la práctica futbolística de competición como una profesión*. En este caso, las participantes mayores de 20 años puntuaron 0.64 por encima de las que tenían menos de 20 años.

#### Percepciones de las mujeres futbolistas según su situación laboral/de estudios

Los porcentajes se dividen en estudiantes (69.8%) y no estudiantes (30.2%). En cuanto a las motivaciones, no se dieron diferencias significativas entre las participantes que se encontraban estudiando y las que estaban vinculadas ya al mundo laboral. No obstante, y a pesar de no ser significativas, se observaron importantes diferencias en los ítems 11.6. *Porque es una de las mejores formas de conocer gente* y 11.15. *Por el placer de saber más sobre fútbol*, a favor de las participantes estudiantes, que puntuaron 0.32 y 0.35 por encima de las que estaban trabajando o en desempleo.

En relación con los obstáculos, se dieron diferencias estadísticamente significativas en los ítems 12.10. *La mujer tiene que sacrificar su rol de madre si se quiere dedicar al fútbol* ( $p=.02$ ), precisamente el ítem en el que se produjo la mayor diferencia de puntuación media, ya que las estudiantes puntuaron 0.51 menos que las que estaban en el mundo laboral, y 12.32. *Las mujeres tienen el mismo derecho a dedicarse al fútbol que los hombres* ( $p=.03$ ), este último expresado en sentido inverso (se considera obstáculo cuando puntúa bajo en la escala).

#### Percepciones de las mujeres futbolistas según club de pertenencia

Según el club de pertenencia, capital (37.6%) y provincia (62.4%), únicamente se produjeron diferencias estadísticamente significativas en el ítem 11.6. *Porque es una de las mejores formas de conocer gente* ( $p=.02$ ). Las participantes de los clubes de la provincia puntuaron en este ítem 0.37 puntos más que las participantes de la capital, la mayor diferencia en las medias de todos los ítems referidos a las motivaciones.

No hubo diferencias significativas en los obstáculos. A pesar de ello, se constató una diferencia de 0.76 puntos en el ítem 12.13. *Dedicarme al fútbol me ha requerido sacrificio*, entre las participantes de la capital, que señalaron un mayor sacrificio personal que las del resto de la provincia.

*Percepciones de las mujeres futbolistas según antigüedad como deportista federada*

Los dos grupos que han sido considerados en este apartado han sido aquellas deportistas que llevan seis o más años practicando el fútbol a nivel federado (36.5%) y aquellas con un tiempo menor de seis años (63.5%). En las motivaciones se dieron diferencias estadísticamente significativas en el ítem 11.9. *Por tener amigos/amigas que practican este deporte* ( $p=.01$ ). Las participantes que llevaban menos de seis años federadas puntuaron medio punto más que las que llevaban más de seis años. Pese a no ser significativas, hubo diferencias importantes de 0.39 y 0.40 puntos a favor de las que llevaban menos tiempo federadas en los motivos 11.7. *Por influencia del profesorado de colegio* y 11.11. *Por influencia de mi profesor/a de Educación Física*.

En cuanto a los obstáculos, se dieron diferencias estadísticamente significativas en varios ítems que estaban formulados en sentido inverso (se entienden como obstáculo cuando puntúan valores bajos en la escala), como el 12.27. *Las mujeres pueden llegar tan lejos en el ámbito futbolístico como los hombres si así se lo proponen* ( $p=.01$ ), 12.31. *Las escuelas apoyan de la misma forma a los deportistas de ambos sexos que practican fútbol* ( $p=.01$ ), 12.34. *Mi familia me ha apoyado en mi carrera como futbolista* ( $p=.02$ ), 12.38. *Los directivos futbolísticos me tratan con respeto y creen en mí* ( $p=.04$ ), 12.41. *Mi familia valora mis triunfos como futbolista* ( $p=.03$ ) y 12.42. *Tengo familiares o amigas que se dedican al fútbol de competición* ( $p=.01$ ). Sin embargo, la mayor diferencia entre medias se dio en el ítem referido al sacrificio personal para practicar fútbol. Las participantes que llevaban más de seis años federadas puntuaron más de un punto por encima de aquellas que llevaban menos de seis años federadas, es decir, señalaron un mayor sacrificio al llevar más tiempo federadas.

*Percepciones de las mujeres futbolistas según horas de entrenamiento*

En relación con esta última variable independiente centrada en la dedicación al fútbol por parte de las deportistas se han diferenciado entre aquellas que dedican seis o más horas semanales (46%) y las que dedican menos tiempo (54%). Según las horas de entrenamiento, no se observaron diferencias estadísticamente significativas en cuanto a las motivaciones. Las participantes que entrenaban más horas puntuaron 0.37 más que las que entrenaban menos horas en el ítem 11.18. *Para mejorar mi condición física*, la mayor diferencia de medias entre ambos grupos.

Por último, para los obstáculos según las horas de entrenamiento, se dieron diferencias significativas en dos de los ítems, 12.34. *Mi familia me ha apoyado en mi carrera como futbolista* ( $p=.02$ ) y 12.40. *La familia es un obstáculo para el desarrollo de las mujeres como futbolistas* ( $p=.04$ ). Nuevamente, la mayor diferencia entre medias volvió a darse en el ítem

relativo al sacrificio personal. Las participantes que entrenaban más horas puntuaron 0.81 por encima de aquellas que entrenaban menos horas.

### Discusión y conclusiones

Los resultados obtenidos en esta investigación corroboran la actual situación de desigualdad en la que se encuentran las mujeres que practican fútbol de competición y son coherentes con los hallazgos de Caudwell (2011) y Harris (2005). Desde una perspectiva de género, esta situación de desigualdad se explica por la socialización diferenciada de género que, en una sociedad heteropatriarcal atribuye unos roles, expectativas y motivaciones distintas a chicos y chicas, de forma que el deporte, y la práctica de fútbol profesional, se identifica más con el ámbito masculino que con el femenino, al pertenecer a la esfera pública, competitiva y remunerada, mientras que el rol social de las mujeres se identifica con el ámbito privado y las tareas de cuidado (Preece & Bullingham, 2022). Fruto de esta situación las mujeres sufren unos obstáculos y dificultades añadidas, que no experimentan sus pares varones, y que las avocan prematuramente al abandono del fútbol profesional. Como señala el trabajo de Arenas Arroyo, Vidal-Conti & Muntaner-Mas (2022) es necesario introducir técnicas para el fomento de la coeducación en el ámbito deportivo que contribuyan a contrarrestar los estereotipos y roles de género socialmente establecidos

En coherencia con los estudios de Jones (2008), Martínez-Lagunas, Niessen & Hatmann (2014), y Pelak (2010) este estudio revela que el grupo de iguales, la escuela y la familia influyen de manera directa en la elección de la práctica de fútbol de competición por parte de las mujeres. Sin embargo, la motivación fundamental que sustenta esta elección se relaciona directamente con el bienestar y la satisfacción propia, es decir, con motivaciones estrictamente personales (Eliasson, 2011). Asimismo, cabe destacar que los medios de comunicación y las redes sociales, a pesar de la gran influencia que ejercen sobre la sociedad hoy día, resultan ser el agente socializador que menos condiciona a las mujeres para elegir el fútbol como deporte competitivo (Práxedes, Del Villar, Moreno, Gil-Arias & Davids, 2019). Un hecho vinculado a la todavía escasa publicidad que se realiza del fútbol femenino. Al contrario de lo que ocurre con el fútbol masculino, el fútbol femenino solamente es visible y publicitado cuando se alcanzan grandes éxitos deportivos.

En lo que respecta a los obstáculos se puede afirmar, en línea con el trabajo de Andersson & Barker-Ruchti (2018), que existen estereotipos y conductas sexistas en el fútbol de competición, aspecto que dificulta la práctica femenina de este deporte. Estos estereotipos están vinculados a la socia-

lización diferenciada y a la visión masculinizada que históricamente ha caracterizado al fútbol (Agergaard & Tiesler, 2014; Salazar, 2017). Además, se aprecia la situación de desigualdad en cuanto a los apoyos recibidos, resultando mucho menos beneficiado el sexo femenino (Aznar, et al., 2018; Clark & Paechter, 2007; Flecha, 2014; Medina & Sampederro, 2003; Peralta, et al., 2019). Por ejemplo, la remuneración económica que reciben las mujeres futbolistas es sustancialmente inferior a la que reciben los varones en este nivel de competición, lo que justifica las bajas expectativas profesionales que tienen las jugadoras fruto, no ya de una brecha, sino de lo que se ha denominado como un 'socavón' salarial.

Pese a los obstáculos y las peores condiciones que afectan al fútbol femenino de competición, especialmente percibidos por las mujeres mayores de 20 años, que ya han dejado de estudiar, que llevan más tiempo federadas y que dedican más tiempo a entrenar, estas lo valoran como una actividad óptima para adquirir valores y fomentar su autoestima y relaciones sociales, en la misma línea de las conclusiones del estudio de Torradeflot & Solanellas (2022). Las mujeres enfatizan el hecho de haber establecido relaciones sociales con personas que comparten su pasión por este deporte, lo cual las anima a continuar practicándolo.

Para paliar la presente situación de desigualdad en la que se encuentran las mujeres en el fútbol femenino, es necesario propiciar cambios de la mano de la escuela con la transmisión de valores que rompan estereotipos sexistas. De esta manera se puede dar el apoyo necesario a niñas y a mujeres que decidan practicar este deporte, en condiciones de igualdad respecto a sus compañeros varones. Una verdadera escuela coeducativa que potencie las cualidades femeninas para la práctica del fútbol, que ofrezca referentes de mujeres futbolistas profesionales y que utilice libros de texto donde el papel de la mujer en este ámbito sea tan relevante como el de los hombres. De igual manera se precisan políticas deportivas que incluyan acciones afirmativas que compensen las desigualdades de género detectadas, que reduzcan la brecha salarial en el fútbol profesional femenino y que potencien su visibilidad en los medios de comunicación.

## Referencias

- Agergaard, S. & Tiesler, N. C. (Eds.) (2014). *Women, Soccer and Transnational Migration*. Hoboken, NJ: Routledge/Taylor & Francis.
- Aguiar, M., García, C. M., & Gil, C. (2021). Efectividad de un programa educativo en Educación Física para fomentar las habilidades socioafectivas y prevenir la violencia en educación primaria. *Retos*, 41, 492-501. <https://doi.org/10.47197/retos.v0i41.82683>
- Alfaro, G. E., Bengoechea, B. M. & Vázquez, G. B. (2010). *Hablamos de deporte: en femenino y en masculino*. Madrid: Instituto de la Mujer (Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad).
- Andersson, R. & Barker-Ruchti, N. (2018). Career paths of Swedish top-level women soccer players. *Soccer & Society*. <http://doi.org/10.1080/14660970.2018.1431775>
- Aparicio, V. A., Carbonell, A., & Delgado, M. (2010). Beneficios de la actividad física en personas mayores. *Revista Internacional de Medicina y Ciencias de la Actividad Física y el Deporte*, 10(40), 556-576. Recuperado de: <http://cdeporte.rediris.es/revista/revista40/art-beneficios181.htm>
- Arenas Arroyo, D., Vidal-Conti, J., & Muntaner-Mas, A. (2022). Estereotipos de género y tratamiento diferenciado entre chicos y chicas en la asignatura de educación física: una revisión narrativa. *Retos*, 43, 342-351. <https://doi.org/10.47197/retos.v43i0.88685>
- Arrechea, F. & Scheinherr, E. (2015). El Spanish girl's club de Barcelona. Las pioneras del fútbol femenino español. *Cuadernos de Fútbol: Primera revista de historia del fútbol español*, 66(1), 4-5. Recuperado de <http://www.cihefe.es/cuadernosdefutbol/2015/06/el-spanish-girls-club-de-barcelona-las-pioneras-del-futbol-femenino-espanol/>
- Atencio, M. & Koca, C. (2011). Gendered communities of practice and the construction of masculinities in Turkish physical education. *Gender and Education*, 23(1), 59-72. <https://doi.org/10.1080/09540250903519444>
- Aznar, M., Díez, C., Herce, S. & Lagartos, M. J. (2018). La presencia de la mujer en la organización colegial estatal de la educación física y del deporte en España. *Revista Española de Educación Física y Deporte*, 423(4), 21-40. Recuperado de <http://www.reefd.es/index.php/reefd/article/view/693/602>
- Blández, A., Fernández, E., & Sierra, M. A. (2007). Estereotipos de género, actividad física y escuela: La perspectiva del alumnado. *Profesorado. Revista de Curriculum y Formación de Profesorado*, 11(2), 1-21. Recuperado de <https://www.ugr.es/~recfpro/rev112ART5.pdf>
- Caudwell, J. (2011). Gender, feminism and football studies. *Soccer & Society*, 12(3), 330-344. <http://doi.org/10.1080/14660970.2011.568099>
- Clark, S. & Paechter, C. (2007). "Why Can't Girls Play Football?" Gender Dynamics and the Playground. *Sport, Education and Society*, 12(3), 261-276. <https://doi.org/10.1080/13573320701464085c>
- Colás, P. & Villaciervos, P. (2003). Los estereotipos de género en la formación deportiva. *Actas del XI Congreso Nacional de Modelos de Investigación Educativa: Investigación y Sociedad*. Grupo Editorial Universitario. AIDIPE.
- Consejo Superior de Deportes (2021). *Histórico de licencias (actualizado 2020)*. <http://www.csd.gob.es/sites/default/files/media/files/2021-07/Hist%C3%B3rico%20licencias%20%28actualizado%202020%629.pdf>
- De Miguel, A. (2014). La dialéctica de la Teoría Feminista. Lo que nos une, lo que nos separa, lo que nos hace avanzar. *Daimon: Revista de Filosofía*, 63, 191-206. <https://doi.org/10.6018/daimon/199711>
- Domínguez, M. (2009). *Variables motivacionales implicadas en el compromiso deportivo: diseño de un modelo explicativo en el fútbol*. Tesis doctoral. Universidad de Córdoba, España. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10396/2254>
- Eliasson, I. (2011). Gendered Socialization among Girls and Boys in Children's Football Teams in Sweden. *Soccer & Society*, 12, 6, 820-833. <http://doi.org/10.1080/14660970.2011.609682>
- Fagrell, B., Larsson, H., & Redelius, K. (2012). The game within the game: girl's underperforming position in Physical Education. *Gender and Education*, 24, 101-118. <https://doi.org/10.1080/09540253.2011.582032>
- Fernández, E. (2002). Diferenciación en las prácticas deportivas y género: su incidencia en el fútbol femenino. En *Simposio Mujer y fútbol. Fútbol femenino: una diferencia positiva*: Pamplona, 21 y 22 de marzo (pp. 8-14). Instituto Navarro de Deporte y Juventud.

- Flecha, C. (2014). Desequilibrios de género en educación en la España Contemporánea: causas, indicadores y consecuencias. *Áreas: Revista Internacional de Ciencias Sociales*, 33, 49-60. Recuperado de <https://revistas.um.es/areas/article/view/216041>
- Flores, A. & Amaru, Y. (2022). Influencias socioculturales que enfrenta la mujer futbolista en el departamento de Puno. *Retos*, 43, 968-978. <https://doi.org/10.47197/retos.v43i0.89798>
- Harris, J. (2005). The Image Problem in Women's Football. *Journal of Sport and Social Issues*, 29(2), 184-97. <https://doi.org/10.1177/0193723504273120>
- Jones, K. W. (2008). Female Fandom: Identity, Sexism, and Men's Professional Football in England. *Sociology of Sport Journal*, 25(4), 516-537. <https://doi.org/10.1123/ssj.25.4.516>
- Llavona, F. A. (2006). *Influencia del entorno social y el clima motivacional en el autoconcepto de las futbolistas asturianas. Repercusión en la dimensión educativa del deporte-ocio*. [Tesis doctoral]. Universidad de Oviedo, España. Recuperado de <http://hdl.handle.net/11162/1998>
- Lopez, S. (1997). *Women on the ball. A guide to women's football*. Londres: Scarlet Press.
- Macías, M. V. (1999). *Estereotipos y deporte femenino. La influencia del estereotipo en la práctica deportiva de niñas y adolescentes*. Tesis doctoral. Universidad de Granada, España. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10481/778>
- Mansfield, L., Caudwell, J. y Wheaton, B. (Eds.) (2018). *Palgrave Handbook of Feminism and Sport, Leisure and Physical Education*. Londres: Palgrave Macmillan.
- Martín, L. J. (1998). *La motivación en los deportes de equipo: Análisis de las motivaciones de inicio, mantenimiento, cambio y abandono. Un programa piloto de intervención* [Tesis doctoral]. Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, España.
- Martínez, V. (2011). Los primeros pasos del fútbol femenino en España. *Cuadernos de Fútbol*, 20, 1-6. Recuperado de <https://www.cihefe.es/cuadernosdefutbol/2011/04/los-primeros-pasos-del-futbol-femenino-en-espana/>
- Martínez-Lagunas, V., Niessen, M., & Hartmann, U. (2014). Women's football: Player characteristics and demands of the game. *Journal of Sport and Health Science*, 3(4), 258-272. <https://doi.org/10.1016/j.jshs.2014.10.001>
- Maureira Cid, F., Flores Ferro, E., Castillo, F., & González, P. (2022). Masculinidades y femineidades en estudiantes de educación física de Chile. *Retos*, 45(3), 456-461. <https://doi.org/10.47197/retos.v45i0.92774>
- Medina, F. X. & Sampedro, V. (2003). *Culturas en juego: ensayos de antropología del deporte en España*. Barcelona: Icaria Editorial.
- Menéndez, M. I. (2017). Entre el neomachismo y el retrosexismo: antifeminismo contemporáneo en las industrias culturales. *Prisma Social*, 2, 1-30. Recuperado de <http://revistaprismasocial.es/article/view/1544>
- Ministerio de Cultura y Deporte (2021). *Anuario de Estadísticas Deportivas 2021*. Madrid: División de Estadística y Estudios, Secretaría General Técnica. Recuperado de <https://www.culturaydeporte.gob.es/dam/jcr:b24c68ad-75ff-48d0-aa1f-d57075f22e64/anuario-de-estadisticas-deportivas-2021.pdf>
- Nash, M. (2014). *Feminidades y masculinidades. Arquetipos y prácticas de género*. Madrid: Alianza.
- Orfila, G. M. & Moya-Mata, I. (2021). La influencia de la prensa deportiva en el alumnado de sexto de Primaria. En C. Ros Ros (Ed.), *Retos actuales y futuros de la actividad física y el deporte* (pp. 279-290). Sevilla: Wanceulen Editorial.
- Pelak, C. F. (2010). Women and Gender in South Africa: A Brief History. *Soccer & Society*, 11(1/2), 63-78. <https://doi.org/10.1080/14660970903331342>
- Peralta, L., Ufarte, M. J. & López, M. D. (2019). Micromachismos y prensa digital: eldiario.es como estudio de caso. *Icono 14*, 17(1), 162-183. <http://doi.org/10.7195/ri14.v17i1.1220>
- Pitti, I. (2018). Being women in a male preserve: an ethnography of female football ultras. *Journal of Gender Studies*. <http://doi.org/10.1080/09589236.2018.1443803>
- Práxedes, A., Del Villar, F., Moreno, A., Gil-Arias, A., & Davids, K. (2019). Effects of a nonlinear pedagogy intervention programme on the emergent tactical behaviours of youth footballers. *Physical Education and Sport Pedagogy*, 24(4), 332-343. <https://doi.org/10.1080/17408989.2019.1580689>
- Preece, S. & Bullingham, R. (2022) Gender stereotypes: the impact upon perceived roles and practice of in-service teachers in physical education. *Sport, Education and Society*, 27 (3), 259-271. <https://doi.org/10.1080/13573322.2020.1848813>
- Rodríguez-Fernández, C. & Ospina-Betancur, J. (2022). Estudio sobre la consideración social de la mujer en el atletismo: repitiendo los estereotipos de género del siglo XXI. *Retos*, 44, 542-550.
- Ruiz-Rabadán, S., & Moya-Mata, I. (2021). Ausencia de modelos deportivos femeninos en el alumnado de Educación Primaria. En C. Ros Ros (Ed.), *Retos actuales y futuros de la actividad física y el deporte* (pp. 309-320). Sevilla: Wanceulen Editorial.
- Salazar, O. (2017). Género, poder y ciudadanía. *Cuadernos Manuel Giménez Abad, N.º Extra*, 5, 58-74. Recuperado de [http://www.fundacionmgimenezabad.es/sites/default/files/monografia\\_5\\_febrero2017.pdf](http://www.fundacionmgimenezabad.es/sites/default/files/monografia_5_febrero2017.pdf)
- Sánchez, I., Rodríguez, C., & García, O. (2020). La educación física en educación primaria: espacio de construcción de las masculinidades y femineidades. *Retos*, 38, 143-150. <https://doi.org/10.47197/retos.v38i38.74343>
- Sánchez, N. (2018). Los micromachismos en televisión y el papel de altavoz de las redes sociales. En *Investigación y Género. Reflexiones desde la investigación para avanzar en igualdad: VII Congreso Universitario Internacional Investigación y Género*: Sevilla, 28 y 29 de junio (pp. 742-754). SIEMUS (Seminario Interdisciplinar de Estudios de las Mujeres de la Universidad de Sevilla).
- Serra, J. R. (2008). *Factores que influyen en la práctica de la actividad física en la población adolescente de la provincia de Huesca*. Tesis doctoral. Universidad de Zaragoza, España. Recuperado de <https://zaguan.unizar.es/record/1903?ln=es>
- Torredadella, F. X. (2016). Fútbol femenino. Notas para la construcción de una historia social del deporte femenino en España, 1900-1936. *Investigaciones Feministas*, 7, 308-239. [https://doi.org/10.5209/rev\\_INFE.2016.v7.n1.52710](https://doi.org/10.5209/rev_INFE.2016.v7.n1.52710)
- Torradejot, Q. & Solanellas, F. (2022). Análisis sobre la situación del fútbol femenino de base. El caso de la comarca del Berguedà. *Retos*, 43, 406-414. <https://doi.org/10.47197/retos.v43i0.88486>
- Valcárcel, A. (2018). Ética, retórica y política. *Mercurio: panorama de libros*, 201, 32-33. Recuperado de <http://revistamercurio.es/ediciones/2018/especial-doscientos/etica-retorica-y-politica/>
- Vertinsky, P. & Hedenborg, S. (2018). Physical Culture Practices: New Historical Work on Women and Gender. *The International Journal of the History of Sport*, 35(6), 487-493. <http://doi.org/10.1080/09523367.2018.1541889>
- Williams, J. (2013). *Globalising Women's Football: Europe, Migration and Professionalization*. Bern: Peter Lang.
- Zubiar, M., Pinilla, S., & Villamarín, M. (2021). Análisis motivacional durante una temporada de fútbol femenino en Castilla y León (España). *Retos*, 40, 8-17. <https://doi.org/10.47197/retos.v1i40.79267>