

Análisis sobre la situación del fútbol femenino de base. El caso de la comarca del Berguedà

Analysis of the situation of women's grassroots football. The case of the Berguedà region

Queralt Torradeflot Estevez, Francesc Solanellas Donato
Universidad de Barcelona (España)

Resumen: El objetivo del estudio se centra en analizar la situación del fútbol femenino de base en la comarca del Berguedà. La realidad que representa la incorporación de la mujer en el mundo del deporte desde la perspectiva histórica, la presencia de estereotipos en nuestra sociedad y el estado del fútbol femenino actual han sido aspectos clave a revisar en la bibliografía. Se ha utilizado una metodología tanto cuantitativa como cualitativa, con el propósito de diseñar una estrategia que pueda ser implementada en diferentes territorios. Los resultados muestran las diferencias por género en la práctica futbolística, la influencia familiar en la realización de actividad física por parte de las chicas y como actúan un conjunto de elementos en la adherencia a la práctica deportiva, según género y edad. Se concluye la necesidad de optimizar el proceso de incorporación de las chicas a la práctica futbolística y se destaca la importancia de los centros escolares para iniciarlas a esta tipología de práctica.
Palabras clave: fútbol femenino, estereotipos, género, proceso de socialización.

Abstract: The aim of the study focuses on analysing the situation of women's football based in the Berguedà region. The reality which represents the incorporation of women in the world of the sport from the historical perspective, the presence of stereotypes in our society and the current state of the women's football, have been key appearances to review. A both quantitative and qualitative methodology has been used, with the purpose to design a strategy that could be implemented in different territories. The results show the gender differences of the adherence of the football practice, the familiar influence of the development of physical activity by part of their daughters and how differently the various elements act in the adherence of the football practice, taking into account gender and age. The necessity of optimizing the process concludes with the participation of girls into the football sport. It stands out the importance of the school centres to initiate the girls to this kind of practice.
Key words: women's football, stereotypes, gender, socialization process.

Introducción

El fútbol femenino se ha convertido en un fenómeno de crecimiento en la sociedad actual. A través de una perspectiva histórica, Fasting y Pfister (2000) reivindican que sus inicios se encuentran en el año 1970, permitiendo que años más tarde se evidenciara un reconocimiento internacional del fútbol femenino a través de su presencia, por primera vez, en los Juegos Olímpicos de Atlanta de 1996. Esta evolución ha sido posible gracias a la importancia de la lucha constante por parte de las mujeres, consiguiendo superar y erradicar un conjunto de barreras sociales aún muy asociadas a un concepto de masculinidad (Scraton, Fasting, Pfister & Bunuel, 1999). En este sentido, la sociedad de la época ha sido claramente influenciada en la configuración del deporte, determinando unos valores y unas exigencias vinculadas

a las características de esta (García, 2009). Tanto el incremento del número de participantes como la integración social de las deportistas, han sido los motivos que han permitido evidenciar el desarrollo de la mujer en el mundo deportivo (Rodríguez, Martínez & Mateos, 2005).

Siguiendo con la contextualización anterior, los claros referentes europeos son Suecia con 198.017 licencias federativas femeninas, seguida de Alemania con 197.575 y de los Países Bajos con 161.902 (FIFA, 2019). Ante este evidente crecimiento del fútbol femenino, cabe destacar también su perspectiva estatal. De este modo, la comunidad autónoma con más licencias federativas es Cataluña, manifestando un total de 14.093 licencias femeninas, y estableciendo una clara evolución en comparación a las 6.000 licencias que había el año 2007 (Federación Catalana de Fútbol, 2018).

Contextualización teórica

Situación actual

La creación de un paradigma exclusivamente masculino ha representado durante muchos años una clara situación de exclusión que colocaba a las mujeres en un contexto de absoluta inferioridad en el deporte (Rodríguez et al., 2005).

Enfatizando en la práctica futbolística, Ribalta (2010) comenta que «El papel de la mujer ha sido fundamental en la génesis, desarrollo y evolución del fútbol desde las pioneras hasta la actualidad» (p. 33). También, aclara que no fue hasta el año 1980 cuando se consolidó el reconocimiento federativo del fútbol femenino. Desde entonces, Fan y Megan, 2003, citado por Pfister, 2015, exponen que el fútbol femenino ha emergido en muchos países y que cada vez las futbolistas son más reconocidas y consideradas.

A nivel estatal, el Consejo Superior de Deportes (2020) manifiesta un gran crecimiento de las licencias femeninas en competencia futbolística. La temporada 2004-2005 había un total de 21.396 licencias federativas femeninas, cifra que actualmente se ve representada con 77.461 licencias. Cataluña, el País Vasco, Andalucía y la Comunidad de Madrid son las comunidades autónomas que tienen más licencias federativas.

En el territorio catalán, la Federación Catalana de Fútbol (2019) registra que el año 2000 se contaba con un total de 4.000 licencias femeninas, siguiendo con un crecimiento progresivo y llegando a las 8.000 licencias el año 2010. Actualmente, hay más de 14.000 licencias federativas femeninas registradas en Cataluña (Consejo Superior de Deportes, 2020).

Aspectos sociales

Los aspectos sociales son claramente un elemento a destacar en el proceso de crecimiento que ha experimentado el fútbol femenino en los últimos años. Scraton et al. (1999) manifiestan la importancia de la lucha que ha emprendido la mujer en un mundo como es el futbolístico, donde la masculinidad, y, por lo tanto, el hecho de conseguir superar un conjunto de barreras aún tiene un peso muy importante.

Siguiendo a Leruite, Martos y Zabala (2015), el progreso de las deportistas no sólo se mide a través del acceso de más mujeres al deporte, debemos también conocer y configurar los sistemas sociales que hacen referencia a aspectos clave como, por ejemplo, la importancia en la difusión de los medios de comunicación, establecer un marco normativo de igualdad que facilite

esta progresión o la promoción de políticas institucionales que permitan a las mujeres acceder a cargos de dirección. En este sentido, Pfister (2015) pone en contexto la falta de recursos y de prestigio que reciben las futbolistas en comparación con el género masculino. Existe una investigación que determina que «Hablamos de un currículum oculto tanto educativo como social que se transmite de forma inconsciente a través de un seguido de prejuicios, lenguajes y expectativas» (Ribalta, 2010, pp.13-14).

Así pues, en este contexto aparece el concepto de estereotipo de género, definido por Monforte y Úbeda-Colomer (2019) como «creencias compartidas que ejercen una doble función; I) atribuir a cada categoría sexual características diferenciadas y mutuamente excluyentes; y II) determinar qué es socialmente adecuado y reflejar lo que se considera normal y corriente» (p.74).

(Metheny, 1965, p.537 citado per Schmalz & Kerstetter, 2006) determina que históricamente los deportes catalogados como femeninos se han definido por conceptos asociados, por ejemplo, por ser estéticamente agradables y con poca presencia de contacto y de agresividad, en contraposición con los deportes catalogados como masculinos, generalmente agresivos y donde predomina el contacto como elemento principal.

Wilde (2007), reflexiona sobre la evidencia del crecimiento en la práctica deportiva femenina gracias a la capacidad de la mujer deportista para luchar contra estas barreras. Siguiendo con esta perspectiva social, cabe destacar los elementos que actúan como motivación en la adherencia y acceso a la práctica deportiva. Mientras que en el género masculino el bienestar, el elemento competitivo y la búsqueda de nuevos retos son las principales motivaciones, en el género femenino destacan el bienestar general, la realización personal y el elemento estético (Repucom, 2015).

Proceso de socialización

Referente al proceso de socialización que experimenta la mujer en el ámbito deportivo, Greendorfer (1977) identifica tres factores determinantes: las características personales, los agentes socializadores y la situación de socialización. Según la autora, existen diferentes roles desarrollados por los agentes socializadores que resultan específicos en cada tramo de edad.

Según la definición de Castillo, Balaguer, García y Varcárcel (2004) podemos determinar que la socialización puede considerarse como «un proceso a través del cual las personas adquieren los patrones de conducta y los hábitos que definen su estilo de vida» (p.20). El de-

porte y la Educación Física pueden actuar como una vía de socialización en referencia a los hábitos saludables, el bienestar y los patrones relacionales de los niños y niñas (Molina, 2018).

Isorna, Ruiz y Rial (2013), determinan que el agente socializador más importante que actúa para estimular la práctica deportiva o contribuir a su abandono en etapas juveniles son las familias, concretamente los padres y las madres. Es más, Jowwet (2005), especifica que la influencia familiar será más elevada si estos agentes tienen la capacidad de compartir y transmitir información, ayudando a sus hijas e hijos en las diferentes transiciones que experimenten durante la práctica deportiva. En relación con este proceso de socialización, debemos añadir que, según la encuesta de hábitos deportivos de población escolar, el abandono de la práctica deportiva femenina durante el transcurso de primaria a secundaria es un aspecto crítico para tener en cuenta (Ayuntamiento de Barcelona, 2018). Isorna et al. (2013), determinan que el género es un elemento representativo en esta situación de abandono en etapas adolescentes. En este sentido, Lizandra y Peiró-Velert (2020), exponen que la escuela y la familia deben asumir un papel fundamental en este ciclo, enfatizando que los mensajes y directrices que transmiten estos agentes tienen un claro impacto en la decisión final del chico o la chica para la realización de la práctica deportiva.

En términos generales, la adherencia deportiva va disminuyendo generalmente con la edad, destacando que el abandono es significativamente más elevado en chicas adolescentes.

Planteamiento del problema

El deporte femenino ha experimentado una gran evolución en los últimos años, provocando una evidencia representativa tanto en el desarrollo deportivo como en el contexto social de este deporte. El impulso que existe detrás de este crecimiento ha sido posible gracias a la predisposición y dedicación de organismos y asociaciones internacionales y a través del desarrollo de varios proyectos que lo han hecho posible. En el caso del deporte tratado a lo largo de la investigación, el fútbol, ha consolidado resultados extremadamente positivos en referencia a la participación y profesionalidad de las mujeres (UEFA, 2016).

El éxito del fútbol femenino se ve reflejado en las jugadoras más jóvenes que empiezan a practicar este deporte y que tienen la oportunidad de ver su futuro proyectado en un conjunto de referentes cada vez más

populares. Aún así, existen barreras sociales que no acaban de permitir esta inclusión de la mujer en el mundo del fútbol. Es cierto que este deporte muestra una situación evidente, en la cual el número de practicantes femeninas, a pesar de aumentar a lo largo de la última década, queda inferiormente representado respecto a la práctica masculina. El Consejo Superior de Deportes (2020) expone un total de 997.106 licencias masculinas en comparación con las 77.461 licencias femeninas en competencia de fútbol a nivel estatal, siendo el deporte con una mayor diferencia de licencias entre hombres y mujeres. Aún así, el fútbol es de los deportes con más presencia de mujeres federadas, solamente el baloncesto (130.539) y la montaña y la escalada (85.170) tienen una mayor representación de licencias femeninas.

Así pues, en los últimos años, ha existido una reivindicación del fútbol femenino en términos europeos, estatales y autonómicos. Podemos observar que Cataluña representa el mayor número de licencias y se convierte en la comunidad autónoma que actúa como referente en el fútbol femenino a nivel estatal (14.093 licencias), juntamente con el País Vasco (12.739), Andalucía (8.966) y la Comunidad de Madrid (8.213).

Este hecho actúa como origen del problema de la investigación pertinente, en términos de evidenciar cual es la situación actual del deporte femenino y concretamente del fútbol en la comarca del Berguedà.

Objetivos

El artículo pretende analizar si la situación general del fútbol femenino, evidenciada en la fundamentación teórica, se ha visto representada del mismo modo en la comarca del Berguedà. A continuación, se plantean los objetivos de la investigación:

1. Analizar la situación del fútbol femenino en la comarca del Berguedà en etapas escolares y adolescentes.

1.1. Contrastar las motivaciones de adherencia a la práctica futbolística.

1.2. Observar la relación entre la práctica deportiva de las familias y la de sus hijas.

Sus hipótesis:

-I: La opinión y las necesidades de las chicas no coincide con la oferta que actualmente hay de fútbol femenino en la comarca.

-II: Otras modalidades deportivas tienen un gran peso en la práctica deportiva de las chicas de la comarca.

Después del análisis pertinente, el objetivo sería poder aplicar este modelo a otros territorios con el fin

de identificar similitudes y diferencias. Se propone que la metodología implementada se convierta en una herramienta válida y previa a desarrollar estrategias de promoción del fútbol femenino.

Método

En la primera fase de la investigación se realizó un cuestionario a la muestra seleccionada a fin de poder representar un conjunto de datos significativos para desarrollar durante el resto de la investigación. La selección de la muestra fue de tipo aleatorio simple. Nos dirigimos a chicas y chicos entre los ocho y los 17 años, edades que representan el deporte de base. De todos los centros educativos de la comarca (28), se consiguió la colaboración de once de ellos. Un total de 531 sujetos participaron en el estudio, representando en un 24,5% a las chicas de la comarca que se encuentran en la franja de edad descrita anteriormente.

En la segunda fase, a través de los resultados del cuestionario, se implementó el análisis cualitativo, a través de un grupo focal y de una entrevista semiestructurada a un experto.

Participantes

La difusión del cuestionario tuvo como principal objetivo poder llegar a prácticamente a toda la extensión geográfica de la comarca. Un total de once centros educativos participaron y colaboraron en la recogida de respuestas. De estos, seis centros eran de educación primaria mientras que los cinco restantes eran de educación secundaria y bachillerato. En los centros de primaria, se implementó el cuestionario entre el alumnado de segundo a sexto, es decir, cursos que corresponden a edades entre los ocho y los 12 años. En los institutos, respondió el alumnado de primero de la ESO a segundo de Bachillerato, edades de entre 13 y 17 años. En total, 531 alumnos y alumnas participaron en el estudio (N=531).

En la segunda fase de la investigación se realizó un grupo focal. Su objetivo fue el intercambio de opiniones referentes a una temática compartida entre las siete participantes del grupo, todas ellas jugadoras o ex-jugadoras de fútbol. El intercambio de opiniones entre las diferentes vivencias y experiencias fue el objetivo principal en este apartado del proceso cualitativo.

Instrumentos

El cuestionario que protagonizaba la aproximación cuantitativa constó de un total de 15 preguntas, con el

objetivo de conseguir datos significativos respecto a los hábitos deportivos, la práctica deportiva de las familias, la tipología de organización deportiva, los deportes más practicados según el género, así como el interés y las motivaciones que actúan en el momento de introducirse en el deporte federado por parte de las chicas de la muestra. Estas motivaciones se evaluaron a través de una escala de puntuación, representando el número 1 la puntuación percibida como menos importante y el número 5, la importancia más elevada.

El procedimiento fue diferente en los centros educativos: en los centros de secundaria, se distribuyó el cuestionario a través de Google Forms, un sistema de formulario online. En las clases de Educación Física el alumnado respondió el cuestionario. Por otro lado, en los centros de primaria se optó por un método tradicional donde el alumnado respondió por escrito.

Referente al grupo focal, la estructura de la conversación siguió cuatro bloques diferenciados con el fin de establecer una organización y poder sintetizar los resultados más claramente. A continuación, se presentan los bloques: crecimiento del fútbol femenino, oferta actual en la comarca, componentes sociales y posibles diferencias de motivaciones y de acceso a la práctica futbolística entre chicos y chicas.

En este apartado también se desarrolló una entrevista semiestructurada al responsable de la delegación Bages-Berguedà-Cerdanya de la FCF. La entrevista la conformaron 12 preguntas abiertas, el objetivo de las cuales fue buscar la visión en perspectiva de una persona que esta diariamente en contacto con situaciones pertinentes a la investigación.

Análisis de datos

Para el análisis estadístico de datos se utilizó el programa SPSS. Se realizaron pruebas de estadística descriptiva de tendencia central (media, mediana, moda) y de dispersión (desviación típica y varianza) así como frecuencias y sus respectivos porcentajes. Los datos se han analizado en función de la práctica y la tipología deportiva. Por lo que hace referencia a la estadística inferencial se utilizó la prueba t-student para comparación de medias con datos independientes tomando como referencia el criterio estadístico de significación de $p < .05$.

En referencia al análisis cualitativo, el grupo focal y la entrevista se desarrollaron con una duración total de 1 hora y 20 minutos y 55 minutos respectivamente. Posteriormente, fueron transcritas y se extrajo la información más relevante.

Procedimiento

El cuestionario fue la primera herramienta utilizada en todo el proceso. La interpretación y análisis de los datos fue el punto de partida, a partir del cual se dio continuidad y fue la base del análisis cualitativo.

En la fase cualitativa, se implementó primero el grupo focal con las características definidas anteriormente. Dentro del proceso de obtención de datos se valoraron diferentes situaciones y variables que pudieran ser relevantes para exponer e incidir en los contenidos del grupo focal.

La entrevista se implementó en última instancia, utilizando información relevante y destacada en los apartados anteriores con el objetivo de compartirla con el experto en cuestión. En este sentido, la temporalidad y secuenciación del proceso metodológico se diseñaron con la finalidad de establecer una estrategia válida para poder prorrogar esta metodología en otras partes del territorio.

Resultados

El análisis de resultados se ha dividido en dos apartados: el análisis cuantitativo (cuestionario) y seguidamente, el análisis cualitativo (grupo focal y entrevista semi-estructurada). Los datos se presentan en primera instancia desde una perspectiva de práctica general y posteriormente se profundiza en la práctica futbolística.

Resultados del análisis cuantitativo

En términos de práctica deportiva general, se ha podido observar que, a nivel descriptivo, el 79% de las chicas de la muestra afirman que practican deporte, respecto al 92% de práctica deportiva en la muestra masculina. Incidiendo a la práctica futbolística, un 5,2% de las chicas escoge el fútbol como práctica deportiva principal, mientras que, en el género masculino, este porcentaje se ve representado en un 52%.

Resultados de práctica deportiva general

Deportes más practicados por género

Identificar los deportes que representan una mayor participación en la muestra ha sido un aspecto relevan-

Tabla 1

Deportes más practicados por género							
Género	Deporte 1	%	Deporte 2	%	Deporte 3	% No práctica	
Femenino	Actividades dirigidas y danza	10,10%	Natación	10%	Deportes de montaña	6%	20,30%
Masculino	Fútbol	52%	Baloncesto	11,40%	Ciclismo	5%	8%

Fuente: Elaboración propia

te en el proceso de investigación. En la *tabla 1* se observa la clara representación del fútbol como principal actividad en el género masculino. En el género femenino, la práctica futbolística no aparece en los tres primeros deportes más practicados. Existe una clara dispersión en los deportes practicados por las chicas, siendo el primer deporte (actividades dirigidas y danza) representado solamente por un 10,1% de la muestra femenina.

Organización deportiva por género

Los *gráficos 1 y 2* presentan las organizaciones escogidas, según el género, en la realización de práctica deportiva.

Observamos cómo en el caso del género femenino, el 54% está adherido a un club, representando en un 22% aquellas chicas que realizan deporte por su cuenta. En cambio, el porcentaje de adherencia a un club se ve incrementado al 80% si hacemos referencia a la organización deportiva de la muestra masculina, teniendo en cuenta que sólo el 9% de ésta realiza práctica deportiva por su cuenta.

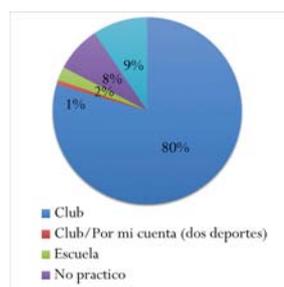


Gráfico 1. Organización deportiva. Género femenino. Fuente: Elaboración propia

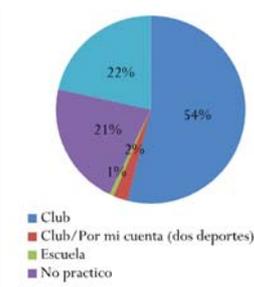


Gráfico 2. Organización deportiva. Género masculino. Fuente: Elaboración propia

Influencia deportiva familiar

En la *tabla 2* se observa el compromiso de las familias respecto a la práctica deportiva. Los datos se presentan con el criterio de significación $p < .05$.

Se observa que de aquellas chicas que no practican deporte actualmente, el 48,3% sus madres afirman que no han practicado ni practican ningún deporte. Este porcentaje se ve reducido al 33,1% de no práctica deportiva si hacemos referencia a las chicas que sí que realizan deporte. En referencia a los padres, el porcentaje de

Tabla 2

	Influencia deportiva familiar				
	Influencia deportiva madres				
	AF Libre	Deporte colectivo	Deporte individual	Fútbol	No práctica
Chicas que no practican deporte	25.3%	13.8%	10.3%	0%	48.3%
Chicas que practican deporte	44.5%	5.7%	16.1%	1%	33.1%
	Influencia deportiva padres				
	AF Libre	Deporte colectivo	Deporte individual	Fútbol	No práctica
Chicas que no practican deporte	16.1%	5.7%	12.6%	8%	57.5%
Chicas que practican deporte	31.2%	7.3%	25.9%	11%	24.6%

Fuente: Elaboración propia

padres que no había practicado ningún deporte o no lo practicaba era del 57,5%. El porcentaje referente a las chicas que sí que practican deporte, se ve reducido en un 24,6% en concepto de no práctica deportiva por parte de sus padres.

Observamos también, que en el momento que aparece representación de práctica futbolística en las familias, esta es exclusivamente realizada por parte de los padres, mostrando porcentajes muy similares en base si sus hijas están actualmente practicando deporte o no.

Resultados de práctica futbolística

Práctica futbolística según centro educativo

Los gráficos 3 y 4 muestran la práctica futbolística (según centro educativo) que utilizan actualmente las chicas que realizan este deporte.

Se observa que el 57% de la muestra no realiza práctica futbolística en etapas escolares, mientras que el mismo porcentaje en etapas adolescentes (institutos) aumenta al 76%. Así pues, el 41% determina que en etapas escolares practica fútbol de forma no organizada (escuela, campus deportivos...), porcentaje que en los institutos se ve representado solamente en un 20%.

Los resultados muestran también la baja adherencia que hay por parte de las chicas en la práctica futbolística a través de los clubes.

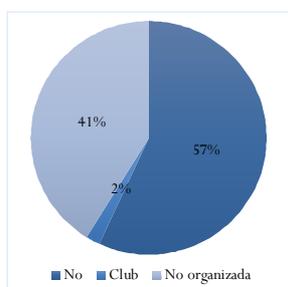


Gráfico 3. Práctica deportiva según centro educativo. Escuela. Fuente: Elaboración propia

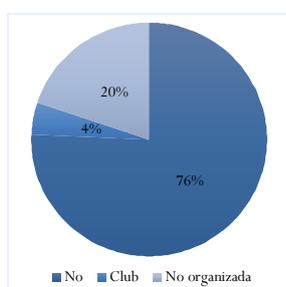


Gráfico 4. Práctica deportiva según centro educativo. Instituto. Fuente: Elaboración propia

Motivaciones de adherencia a la práctica futbolística por género y centro escolar

En el gráfico 5 se presentan los elementos que actúan

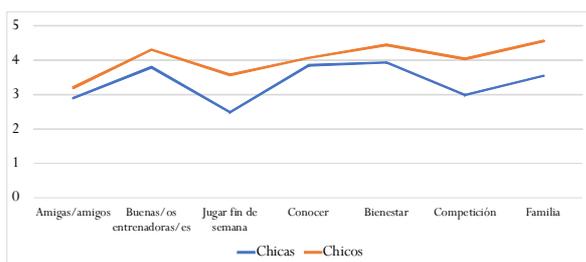


Gráfico 5. Motivaciones por género. Fuente: Elaboración propia

como motivaciones principales de la muestra para adherirse a la práctica futbolística (según género) a través de una comparación de medias dónde se presentan muestras significativas ($p < .05$). Los elementos a analizar han sido los siguientes:

- Amigas/amigos: ¿Cómo influye que se apunten amigas/amigos?
- Buenas/os entrenadoras/es: ¿Qué importancia tiene que haya un buen/a entrenador/a?
- Posibilidad de jugar el fin de semana: ¿Cómo te motiva la posibilidad de jugar el fin de semana?
- Conocer gente: ¿El deporte es una vía importante para conocer gente?
- Bienestar: ¿Realizas práctica deportiva para tu bienestar personal?
- Competición: ¿Qué grado de importancia tiene la competición en la práctica deportiva?
- Familia: ¿Hasta qué punto es importante para ti que la familia te apoye en este tipo de práctica?
- Chicas*? (motivaciones según centro escolar): ¿Qué nivel de importancia tiene que el club al cual te adhières sea exclusivamente femenino?

A nivel general, se observa que, en todos los elementos analizados, el género masculino puntúa más alto respecto al género femenino. Incidiendo en los datos, el apoyo familiar, el bienestar, tener buenas/os entrenadoras/es y el aspecto competitivo, actúan respectivamente como elementos más bien valorados para insertarse a la práctica deportiva en la muestra masculina. Por otro lado, en el género femenino destaca el componente socializador y el factor del bienestar. Se observa como la principal diferencia está en la posibilidad de jugar los fines de semana, donde las chicas puntúan por debajo de los chicos, así como en el elemento competitivo, donde los chicos lo valoran con una mayor puntuación.

En el gráfico 6 se presentan los elementos que actúan como motivaciones principales para las chicas para adherirse a la práctica futbolística (según el centro escolar) a través de una comparación de medianas.

Referente a la muestra femenina, podemos obser-

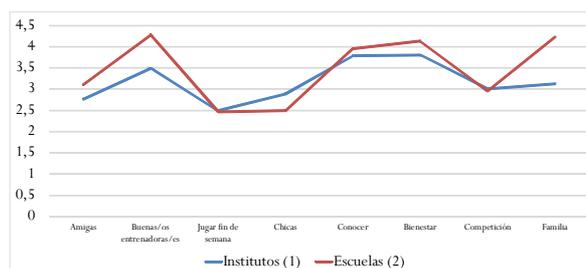


Gráfico 6. Motivaciones por centro escolar. Fuente: Elaboración propia

var algunas diferencias. La más relevante y significativa ($p = .008$) se ve reflejada en el apoyo familiar. En etapas escolares, vemos como este elemento es más importante en la escalera de percepciones. Siguiendo con el proceso de socialización, cabe destacar también la importancia que ejerce la influencia de amigas dentro del equipo como componente para adherirse a la práctica futbolística. De este modo, vemos que en etapas escolares es un factor más valorado que en etapas adolescentes ($p = .002$). No obstante, en este proceso de incorporación a la práctica futbolística, es en los institutos donde se valora más el hecho de que el equipo sea exclusivamente femenino.

Resultados del análisis cualitativo

Grupo focal

Crecimiento del fútbol femenino en el Berguedà

Referente al crecimiento del fútbol femenino en la comarca, se apreciaron opiniones como esta: «(...) Cada vez es más habitual ver chicas que juegan en escuelas, actividades de iniciación deportiva o campus deportivos. Otras opiniones respecto a este primer bloque han sido las siguientes: «(...) a nivel de chicas, sobretudo en las escuelas (ligas escolares) se ven más. Luego no sé dónde van.»

Oferta actual

Se les pregunta su opinión en base a la oferta que hay actualmente de fútbol femenino en la comarca: «(...) La oferta es escasa. En etapa escolar, yo jugaba contra muchas chicas. No sé donde han ido. O abandonan la práctica debido a la poca presencia de equipos federados, o se van a otras comarcas con mayor oferta de equipos femeninos.»

Componente social

El componente social es importante en las decisiones de las chicas para incorporarse a este deporte. «(...) Mis padres no querían que jugara a fútbol porque representaba jugar con chicos. Si hubiera existido un equipo o club femenino, seguramente me hubieran federado»

Diferencias entre motivaciones

Se pretendía evidenciar la opinión de las componentes del grupo focal sobre las diferentes motivaciones y acceso a la práctica futbolística entre chicos y chicas: «(...) los chicos tienen que decir «no quiero jugar a fútbol», y las chicas tenemos que decir «eh, quiero jugar a fútbol». «Tienes que ser tú la que lo exprese «.

Entrevista

Se mantuvo una conversación con el responsable de

la delegación Bages-Berguedà-Cerdanya en la FCF, con el fin de poner en contexto la situación evidenciada en la fundamentación teórica y presentar los resultados de la investigación cuantitativa. Se pregunta cual es la situación actual y si se está realizando algún tipo de iniciativa para captar jugadoras.

«(...) Estamos intentando incentivar a los clubes para que busquen chicas, pero nos encontramos que actualmente las asociaciones de deporte de montaña están teniendo un gran peso en el deporte femenino de la comarca. No se hacen charlas en las escuelas y creo que esto sería un factor clave.»

También se le pregunta la opinión sobre la oferta que existe actualmente de fútbol femenino. «(...) Existe una gran irregularidad, es decir, resulta muy difícil crear los equipos y aún más, mantenerlos.»

Discusión

El objetivo de la investigación ha sido analizar la situación del deporte femenino en la comarca del Berguedà, enfatizando en la práctica futbolística en etapas escolares y adolescentes, con la intención de proponer una estrategia válida para prorrogar la metodología implementada en otros territorios.

En términos de práctica deportiva general, se ha detectado un porcentaje más elevado en chicos que en chicas. De este modo, observamos que un 92% de los chicos realiza práctica deportiva respecto a un 79% de las chicas. Extrapolando este contexto en la práctica exclusivamente futbolística, observamos como un 52% de respuestas del género masculino certifican que realizan práctica futbolística como primera actividad. Por otro lado, el género femenino cuenta con un 5,52% que determina que ejerce como principal actividad deportiva el fútbol. Estos datos tienen concordancia con la afirmación de Scraton et al. (1999), donde se muestra que aún queda muy impregnado el paradigma social y la existencia de barreras para iniciarse a la práctica futbolística.

Siguiendo en términos sociales, poner en contexto el estado general de la práctica deportiva ha resultado fundamental para incidir en el objetivo principal planteado en la investigación. Se observa la presencia de actividades dirigidas o relacionadas con la danza, la natación y los deportes de montaña como disciplinas más practicadas por las chicas. En cambio, observamos la destacable representación que tiene el fútbol en la elección de la práctica deportiva por parte de los chicos (52%), seguida del baloncesto como deporte secundario dentro de la muestra. En este sentido, es importan-

te remarcar la reacción de una de las componentes del grupo focal que expresaba la siguiente opinión: «(...)» *los chicos tienen que decir «no quiero jugar a fútbol» y las chicas tenemos que decir «eh, quiero jugar a fútbol». Tienes que ser tú la que lo exprese»*. Esta afirmación tiene un claro paralelismo con la referencia de Ribalta (2010) respecto a este currículum oculto que está instaurado en nuestro día a día en términos educativos y sociales.

Es relevante también hacer referencia al abandono de la práctica deportiva. Los resultados obtenidos tienen relación con la afirmación de Isorna et al. (2013), donde se dictamina que el género es un claro elemento de abandono en la práctica deportiva durante el transcurso de la etapa educativa de primaria a secundaria. El análisis de la organización deportiva nos permite reivindicar este factor a través de los resultados obtenidos. Mientras que en las escuelas el porcentaje de percepción de práctica futbolística por parte de las chicas es del 43%, en las etapas de secundaria, este porcentaje se ve reducido al 24%. Referente a este abandono, es importante la percepción de las chicas del grupo focal, donde exponían que cada vez es más frecuente ver chicas jugando a fútbol en etapas escolares, pero que resulta muy complicado mantener la continuidad de la práctica futbolística. Así pues, identificar las cuestiones de abandono y fidelización a la práctica deportiva en estas edades podría estudiarse como una pregunta de investigación futura.

Un elemento a destacar en esta introducción a la práctica deportiva es el proceso de socialización analizado por Greendorfer (1977), a través del concepto de agentes socializadores. Los resultados muestran la gran influencia familiar en la realización de práctica deportiva en etapas escolares. De este modo, los resultados concuerdan con la afirmación de Isorna et al. (2013), donde se expone la importancia de las familias como principal agente socializador para adherirse a la práctica deportiva.

También, debemos ser conscientes de las motivaciones principales que facilitan este acceso a la práctica. Repucom (2015), muestra que el género masculino tiene más tendencia a la práctica deportiva por motivos competitivos, para la realización de nuevos retos y para satisfacer su bienestar personal. Por otro lado, en el género femenino predomina la realización personal, el elemento estético y también el bienestar como principales motivaciones. Contrastando estas citas con los resultados obtenidos, observamos como dato relevante que las motivaciones principales de adherencia a la práctica por parte del género masculino son el apoyo fami-

liar, el bienestar, tener buenos/as entrenadores/as y el aspecto competitivo. En cambio, los resultados obtenidos de la muestra femenina nos afirman que el proceso de conocer gente y el bienestar personal son las motivaciones por excelencia. Cabe destacar el elemento competitivo como uno de los elementos menos puntuado por parte de las chicas.

Teniendo en cuenta los presentes resultados, se propone como una posible e interesante línea de investigación la implementación de este estudio de manera periódica, y en otras zonas geográficas, permitiendo evidenciar la tendencia de todos estos aspectos y observar el comportamiento que experimentan a lo largo del tiempo.

Conclusiones

Los resultados de esta investigación muestran las claras diferencias en la preferencia deportiva por género en la comarca del Berguedà. En términos de práctica futbolística, se ha podido observar el gran protagonismo que tiene el fútbol como primera actividad deportiva dentro de la muestra masculina (52%) respecto al 5,52% de la práctica futbolística en la muestra femenina. Lo más relevante de este dato es la tipología de organización deportiva que caracteriza a las chicas que practican este deporte. La práctica más sólida la encontramos de forma no organizada, es decir, en aquellas chicas que practican deporte en el patio de la escuela o que lo practican de forma no federada. Debemos tomar conciencia en esta afirmación y trabajar para permitir el acceso de estas chicas a la práctica organizada. Tener en cuenta los factores relevantes a esta adherencia, es importante para entender la situación en la que nos encontramos.

De este modo, hacemos referencia a las motivaciones analizadas. Cabe destacar la importancia que atribuye el género masculino al elemento competitivo y a la posibilidad de participar en competiciones el fin de semana para iniciarse en una práctica deportiva, a diferencia de la muestra femenina, que prefiere una inserción a la práctica futbolística caracterizada por aspectos sociales y relacionados con el bienestar. Tener en cuenta estas diferencias nos permitirá establecer un modelo para facilitar la captación de las chicas que, como muestra la investigación, quieren practicar este deporte.

Es importante también, observar la relación significativa entre la práctica deportiva de las familias y la de sus hijas. Queremos destacar que no atribuimos estos resultados a una relación causa- efecto, siendo conscien-

tes de la existencia de otros factores que pueden influir en los resultados. Por eso, creemos que puede ser un tema interesante en el que profundizar y una posible línea de trabajo en un futuro. Aún así, es relevante remarcar la importancia de la práctica deportiva familiar, no solo para facilitar la incorporación del chico o la chica a la práctica deportiva, sino también para acompañarlo o acompañarla durante el proceso. En este sentido, existe una falta de referencia femenina, ya que solo el 1% de las madres de la muestra ha practicado este deporte a lo largo de su vida. Este factor es importante para crear referentes familiares que hagan más cómoda esta incorporación a la práctica futbolística en etapas escolares y adolescentes.

A modo de conclusión, la investigación demuestra la participación e interés en la práctica futbolística por parte de la muestra femenina, principalmente en términos de práctica no organizada. La cuestión se ve reflejada en las pocas posibilidades que ofrecen los clubes para permitir la adherencia de estas chicas interesadas en la práctica futbolística, sobretodo en etapas escolares.

Es por este motivo, que esta investigación pretende evidenciar este interés y sugerir como propuesta de futuro, promover la inclusión de las chicas a clubes o iniciativas de la comarca, facilitándoles el acceso a la práctica futbolística y remarcando sobretodo las etapas escolares como franja de edad a tener en cuenta.

Referencias

- Ayuntamiento de Barcelona. (2018). Encuesta de hábitos deportivos de la población en edad escolar en Barcelona 2018. Institut Barcelona Esports.
- Castillo, I., Balaguer, I., García, M. & Varcárcel, P. (2004) Encuentros en psicología social (Volumen 2)
- Consejo Superior de Deportes. (2020). Total de licencias federativas.
- Fasting, K., & Pfister, G. (2000). Female and Male Coaches in The Eyes of Female. Elite Soccer Players. *European Physical Education Review*.
- Federacion Catalana de Futbol. (2018). Día del entrenador. Campaña Orgullosa.
- FIFA. (2019). Women's Football. Member Associations Survey Report 2019.
- García, J. (2009). Mujer y deporte. Prejuicios y logros. *Revista de Transmisión del Conocimiento Educativo y de la Salud*.
- Greendorfer, S. (1977). Role of Socializing Agents in Female Sport. *Involvement, Research Quarterly*. American Alliance for Health, Physical Education and Recreation (304-310).
- Idescat: Instituto de Estadística de Cataluña. (2019)
- Isorna, M., Ruiz, F., & Rial, A. (2013). Variables predictoras del abandono de la práctica físico-deportiva en adolescentes.
- Jowwett, S. (2005). Social Networks in Sport. Parental Influence on the Coach-Athlete Relationship. *The Sport Psychologist*
- Leruite, M. T., Martos, P., & Zabala, M. (2015). Análisis del deporte femenino español de competición desde la perspectiva de protagonistas clave. *Retos. Nuevas Tendencias en Educación Física, Deporte y Recreación*, 28, 3-8.
- Lizandra, J., & Peiró-Velert, C. (2020). Las relaciones sociales y su papel en la motivación hacia la práctica de actividad física en adolescentes: Un enfoque cualitativo. *Retos. Nuevas Tendencias en Educación Física, Deporte y Recreación*, 37, 41-47.
- Metheny, E. (1965). *Connotations of movement in sport and dance*. Dubuque, IA: William C. B
- Molina, F. (2018). Educación Física, Calidad de Vida y la Nueva Sociología de la Infancia: Repensando la Metodología Mixta en Sociología. *Retos. Nuevas Tendencias en Educación Física, Deporte y Recreación*, 33, 69-73.
- Monforte, J., & Úbeda-Colomer, J. (2019). «Como una chica»: un estudio provocativo sobre estereotipos de género en educación física. *Retos. Nuevas Tendencias en Educación Física, Deporte y Recreación*, 36, 74-79.
- Pfister, G. (2015). Assessing the sociology of sport: On women and football. *International Review for the Sociology of Sport*.
- Repucom (2015). *Women and Sport*.
- Ribalta, D. (2010). La práctica del fútbol femenino en Barcelona entre finales de la dictadura franquista y la transición democrática (1971-1982). *Historias de vida de jugadoras del Real Club Deportivo Espanyol*. Universidad Ramon Llull, Cataluña.
- Rodriguez, D., Martinez, J., & Mateos, C. (2005). Identidad y estereotipos de la mujer en el deporte: una aproximación a la evolución histórica. *Revista de Investigación en Educación*.
- Scruton, S., Fasting, K., Pfister, G & Bunuel, A. (1999). It's Still a Man's Game. The Experiences of Top-Level European Women Footballers. *International Review for the Sociology of Sport*.
- Union de Asociaciones Europeas de Futbol. (2016). Desarrollo del fútbol femenino. Recuperado de <https://es.uefa.com/insideuefa/football-development/womens-football/index>
- Wilde, K. (2007). *Women in Sport: Gender Stereotypes in the Past and Present*.