

## El tratamiento del suicidio de deportistas de artes marciales en los medios digitales

### The treatment of suicide of martial arts athletes in digital media

### O tratamento do suicídio de atletas de artes marciais nas mídias digitais

\*Juliana Aparecida de Oliveira Camilo, \*Renata D'Amato de Moraes de Moraes, \*Jucimara Sousa do Nascimento,

\*\*Carolina Hamodi Galán

\*Universidade Federal da Bahia (Brasil), \*\*Universidad de Valladolid (España)

**Resumen.** El suicidio es un grave problema de salud pública que requiere una comprensión profunda de las causas y factores de riesgo asociados para avanzar en su prevención y en el tratamiento. Esta investigación tuvo como objetivo general investigar sobre las noticias relacionadas con el suicidio de deportistas de luchas difundidas en los medios de comunicación digitales entre 2004 y 2022. Para alcanzar el objetivo general, la investigación se dividió en tres objetivos específicos: 1) recoger los casos de suicidio de deportistas profesionales de luchas difundidos en medios no especializados. 2) Analizar las noticias difundidas en medios especializados en deportes de combate (los titulares, el contenido y las imágenes). 3) Comparar si existen diferencias entre los casos visibilizados en los medios de comunicación presentes y accesibles en Google con los expuestos en las revistas especializadas. Se utilizó el software Atlas.ti para la organización y análisis de los materiales recolectados, basado en una lectura construccionista. Se encontraron 20 casos de suicidio de luchadores en noticias de Google, y se observó la aparición de mujeres que se suicidaron desde 2011. Los resultados del análisis de los medios especializados evidenciaron el uso de un estilo eufemístico para presentar el suicidio y se identificó la trivialización del término "suicidio" al ser utilizado metafóricamente o figurativamente. En los textos se detectó predominio de pensamientos suicidas en los deportistas después de una derrota, incluso (aunque en menor medida) en los deportistas que tuvieron éxito. De los 20 casos encontrados en noticias de Google, no todos fueron mencionados en las revistas especializadas.

**Palabras clave:** Suicidio; Deportes de combate; Medios de luchas; Construccionismo social; Psicología Social del Deporte.

**Abstract.** Suicide is a serious public health issue that requires a deep understanding of the underlying causes and associated risk factors to advance its prevention and treatment. The general objective of this research was to investigate news related to the suicide of combat sports athletes disseminated in digital media between 2004 and 2022. To achieve the general objective, the research was divided into three specific objectives: 1) collect cases of suicide among professional combat sports athletes disseminated in non-specialized media; 2) analyze the news disseminated in specialized media in combat sports (headlines, content, and images); and 3) compare if there are differences between the cases made visible in the media present and accessible on Google with those exposed in specialized magazines. Atlas.ti software was used to organize and analyze the collected materials based on a constructionist reading. Were found 20 cases of suicide among wrestlers were found in Google News, and the appearance of women who committed suicide since 2011 was observed. The results of the analysis of specialized media showed the use of euphemistic language to present suicide and identified the trivialization of the term "suicide" when used metaphorically or figuratively. The texts showed a predominance of suicidal thoughts in athletes after a defeat, even (although to a lesser extent) in athletes who had success. Out of the 20 cases found in Google news, not all of them were mentioned in specialized journals.

**Keywords:** Suicide; Combat sports; Media of Combats; Social constructionism; Social Psychology of Sport.

**Resumo.** O suicídio é um grave problema de saúde pública, assim requer uma compreensão profunda das causas e fatores de risco associados, para o avanço na prevenção e no tratamento. Esta pesquisa teve como objetivo geral investigar notícias relacionadas ao suicídio de atletas de lutas, divulgadas na mídia digital entre 2004 e 2022. Para alcançar o objetivo geral, a pesquisa foi dividida em três objetivos específicos: 1) coletar casos de suicídio de atletas profissionais de lutas divulgados em mídias não especializadas; 2) Analisar as notícias divulgadas em mídias especializadas em esportes de combate (os títulos, o conteúdo e as imagens); 3) Comparar se existem diferenças entre os casos visibilizados na mídia presente e acessível no Google, com os expostos nas revistas especializadas. Foi utilizado o software Atlas.ti para a organização e análise dos materiais coletados, com base em uma leitura construccionista. Foram encontrados 20 casos de suicídio de lutadores em notícias do Google, e observou-se o surgimento de mulheres que se suicidaram a partir de 2011. Os resultados da análise das mídias especializadas evidenciaram o uso de um estilo eufemístico para apresentar o suicídio, e identificou-se a trivialização do termo "suicídio" ao ser utilizado metafóricamente ou figurativamente. Nos textos, foi detectado um predomínio de pensamentos suicidas em atletas após uma derrota, inclusive (embora em menor medida) em atletas que tiveram sucesso. Dos 20 casos encontrados nas notícias do Google, nem todos foram mencionados em revistas especializadas.

**Palavras-chave:** Suicídio; Esportes de Combate; Mídias de Lutas; Construccionismo social; Psicologia Social do Esporte.

Fecha recepción: 11-02-23. Fecha de aceptación: 16-05-23

Juliana Aparecida de Oliveira Camilo

julianacamilo8@gmail.com

## Introducción

Los suicidios y los intentos de suicidio han atraído la atención de diversas áreas del conocimiento. Sin embargo, fuera de una perspectiva social, la investigación sobre el tema se ocupa predominantemente de la comprensión del suicidio en el ámbito de un acto aislado, de naturaleza individual y vinculado a condiciones psicopatológicas. En

una concepción epidemiológica, el suicidio se establece como un fenómeno multideterminado y, en resumen, se manifiesta como una solicitud de ayuda, reconocible y predecible, que requiere apoyo y respuesta inmediata (Wetherall et al., 2018). El suicidio puede definirse como "un acto deliberado realizado por el propio individuo, cuya intención es la muerte, consciente e intencionalmente, incluso si es ambivalente, utilizando un medio que el

individuo considera letal" (Conselho Federal de Medicina (CFM), 2014, p. 8).

Según las últimas estimaciones de la Organización Mundial de la Salud (OMS) publicadas en el Informe "Suicidio en el mundo en 2019" (World Health Organization, 2021), el suicidio sigue siendo una de las principales causas de muerte en todo el mundo. Este informe señala que las muertes por suicidio superan en número a las ocasionadas por otras enfermedades como VIH, malaria, cáncer de mama o las generadas por guerras y homicidios. En este informe también se señala la necesidad de la prevención del suicidio en un mundo donde existen numerosos factores de riesgo asociados con el desempleo, el estrés financiero y el aislamiento social. Por ejemplo, entre los jóvenes de 15 a 29 años el suicidio fue la cuarta causa de muerte, después del tráfico de drogas, la tuberculosis y la violencia interpersonal.

En el colectivo de deportistas profesionales, el tema del suicidio todavía está muy invisibilizado desde la Psicología del Trabajo, y se están haciendo presentes en los últimos años, sobre todo desde de la Psicología Social del Deporte (Rubio & Camilo, 2019) y la Psicología Crítica del Deporte (Soto-Lagos, 2020; Soto-Lagos et al., 2020). Las dificultades para el avance son dobles: por un lado, entrenadores/as, preparadores/as, e incluso psicólogos/as deportivos/as ponen el foco de atención en el rendimiento y dejan en un lugar secundario la salud mental.

Por otro lado, las creencias de los/as propios/as deportistas plantean muchos obstáculos para cuidar su salud mental. Un claro ejemplo de ello se encuentra en la cultura presente en el deporte influenciada por la idea de "no pain, no gain" (Dodd et al., 2021). Además, en el caso específico de las luchas, emerge la presión de que los luchadores y luchadoras se diferencian en las peleas mediante la fuerza y el vigor, buscando así un mayor atractivo de cara a las retransmisiones mediáticas y siendo así atractivos para los inversores, patrocinadores o sponsors. Para ello, buscan demostrar actuaciones intensas, teatrales y con victorias consideradas incuestionables a la vista del público (Camilo & Spink, 2018). Otro ejemplo puede encontrarse en caso de los hombres, donde las masculinidades hegemónicas presentes en el deporte se asocian a la valentía, el honor, la fortaleza, el vigor, la razón, el liderazgo, el control del dolor físico, y por supuesto, la ocultación de los sentimientos y emociones (Vidiella et al., 2010) que pueden causar, tanto la negación de los problemas emocionales como la vergüenza para pedir ayuda. Este último ejemplo se acrecienta en contextos como en el de los deportes de combate, fuertemente masculinizados, donde se llega a concebir a los deportistas como máquinas de lucha y con extremo atractivo para las masculinidades hegemónicas (Camilo, 2016; Maia & Lins, 2013). Es importante conceptualizar que los estereotipos de género son el conjunto de creencias sociales, atribuibles a las personas dependiendo de su sexo biológico, tales como la femineidad para ellas y la masculinidad para ellos (Maureira Cid et al., 2022). Y esos estándares de comportamiento de lo que se

espera de un hombre o de una mujer son interiorizados por las personas durante todo el proceso de socialización a través de los diferentes agentes socializadores: la familia, la escuela, los grupos de pares o iguales, los medios de comunicación, etc. Por ejemplo, desde la Educación Física escolar se provoca que quienes que no encajan sufran discriminaciones y agresiones por no cumplir con los principios de la masculinidad impuesta (Piedra et al., 2014).

La necesidad de investigar específicamente sobre el suicidio en deportistas profesionales de luchas corporales se debe, por tanto, a la proximidad histórica en esos contextos con los discursos de vigor extremo, de control mental, de respeto rígido a las jerarquías y dificultades para compartir emociones, miedos, dolores y dudas (Simões et al., 2021) y también a su asociación con la reproducción de unos estereotipos de género.

Dada la importancia del tema y la escasez de publicaciones sobre el mismo, este artículo tiene como objetivo general (OG) investigar sobre la difusión de noticias en los medios de comunicación digitales (ciberperiodismo) relacionadas con el suicidio de deportistas de luchas (artes marciales mixtas-MMA, boxeo, jiu-jitsu, kárate, lucha libre, lucha grecorromana, muay thai, sambo, san da, taekwondo, wushu, etc.). Para ello, se establecieron tres objetivos específicos (OE): OE1) recoger los casos de suicidio de deportistas profesionales de luchas difundidos en diferentes medios no especializados. OE2) Analizar las noticias, reportajes y artículos difundidos sobre el tema a través medios especializados en deportes de combate (los titulares, el contenido y las imágenes). Finalmente, de forma emergente surgió el OE3) Comparar si existen diferencias entre los casos visibilizados en los medios de comunicación presentes y accesibles en Google con los expuestos en las revistas especializadas.

## Método

Se trata de un estudio descriptivo, exploratorio, bajo el aspecto del construccionismo social (Latour, 2012; Spink, 2010; Law, 2004; Bakhtin, 2006), siguiendo epistemológicamente otros estudios en el campo deportivo (Camilo et al., 2022).

## Recopilación de datos

La investigación se ha centrado en analizar noticias, reportajes y artículos digitales en sitios de gran circulación. Es lo que se denomina ciberperiodismo, caracterizado por productos de información distribuidos en medios digitales de comunicación e información, que contienen las características de multimedia, interactividad, conexión y convergencia de lenguajes específicos del hipermedia y del entorno de información digital y en línea, pudiendo un mismo documento ser capaz de adaptarse a los requerimientos de diferentes tipos de lectores (Noci & Salaverría, 2003). Sus características apuntan a ciertos modelos y patrones estéticos que se repiten: el texto largo, centrado, la lectura por la barra de desplazamiento, verticalizado, que puede

cargar imágenes fijas y en movimiento (Longhi, 2014). El ciberperiodismo ha ido trayendo renovación de las formas expresivas del periodismo tradicional e impreso y, por lo tanto, un lugar privilegiado para la propuesta de investigación que aquí se realiza.

Para alcanzar el OE1 ("recoger los casos de suicidio de deportistas profesionales de luchas difundidos en diferentes medios de comunicación no especializados" se utilizó el buscador web de Google ya que es el motor de búsqueda más utilizado en el mundo.

Para alcanzar el OE2 "las noticias, reportajes y artículos difundidos sobre el tema a través medios especializados en deportes de combate (los titulares, el contenido y las imágenes)" se seleccionaron tres portales de gran relevancia entre la comunidad involucrada en las luchas corporales: Tatame Magazine (en portugués), Portal Sherdog (en inglés) y Gracie Magazine (en portugués e inglés).

Tatame Magazine es un espacio brasileño dedicado a las artes marciales creado en 1994 y compuesto por un equipo de periodistas y colaboradores especializados en peleas. La información a finales de 2022 muestra que la revista estuvo presente a través de su sitio web (<http://www.tatame.com.br>) y redes sociales como Facebook (403.874 seguidores), Twitter (83.600 seguidores), Youtube (50.400 suscriptores) e Instagram (35.900 seguidores).

Gracie Magazine es una revista brasileña, también creada en 1994, especializada en la producción de contenido relacionado con el jiu-jitsu. Gracie Magazine publicó varios contenidos en su sitio web (<https://www.graciemag.com>) y redes sociales a través de Instagram estadounidense y brasileño (226.000 y 218.000 seguidores, respectivamente), Facebook (506.650.000 seguidores), Twitter (45.100 seguidores) y Youtube (180.000 suscriptores).

Sherdog, fundado en 1997, es un sitio web (<https://www.sherdog.com>) centrado exclusivamente en la producción de contenido relacionado con los deportes de combate. Ha ido ganando visibilidad por ser un sitio especializado en las Artes Marciales Mixtas (MMA). Entre las características principales se encuentra el Fight Finder, una base de datos que contiene información diversa sobre las luchas mundiales. Sherdog también está muy presente en las redes sociales a través de Twitter (92.900 seguidores), Facebook (201.103.000 seguidores), Instagram (132.000 seguidores) y Youtube (17.400 suscriptores).

### **Selección de la muestra**

Para seleccionar las noticias que permitirían alcanzar el OE1, se utilizaron diferentes palabras clave (en español, portugués e inglés) que se introdujeron en el buscador de noticias de Google: suicidio y luchador; suicidio y artes marciales; suicidio y deporte; suicidio y artes marciales mixtas; suicidio y MMA; suicidio y boxeo; suicidio y jiu-jitsu; suicidio y kárate; suicidio y lucha libre; suicidio y lucha grecorromana; suicidio y muay thai; suicidio y sambo; suicidio y san da; suicidio y taekwondo; suicidio y

wushu. Se seleccionaron exclusivamente aquellas en las que el/la deportista se dedicaba de forma profesional a la lucha. El periodo de análisis fue desde 2004 hasta 2022.

Se obtuvieron un total de 20 casos de suicidio de deportistas profesionales de luchas difundidos en diferentes medios de comunicación no especializados presentes en Google.

Para seleccionar las noticias, reportajes y artículos que permitirían alcanzar el OE2 se buscó en las tres revistas especializadas mediante la palabra clave "suicidio" (Tatame Magazine y Gracie Magazine) y la palabra "suicide" (Gracie Magazine & Sherdog). Luego se verificó la presencia efectiva de cualquiera de las palabras clave en el cuerpo o título del asunto. Esta etapa fue necesaria dada la falta de filtrado en la herramienta de búsqueda de los sitios, porque en ocasiones se indicaban materiales en los que el "suicidio" / "suicide" aparecía solo en el campo de "materiales relacionados" al final de la página y no correspondía a la publicación en sí. También se ignoraron los casos en los que las palabras clave solo estaban presentes en algún material adjunto (como un enlace de vídeo o en el título de una publicación de Instagram). Las publicaciones donde no había mención al suicidio fueron excluidas, así como las que estaban repetidas. El periodo seleccionado para el análisis fue desde 2004 (primera publicación) hasta 2022.

Así, se eliminaron un total de 72 publicaciones y finalmente se obtuvieron 95 notas de ciberperiodismo (noticias, reportajes y artículos).

### **Procedimiento de análisis**

Para el alcance del OE1 no se requirió ningún procedimiento de análisis, dado que únicamente se debían recoger los casos de suicidio de deportistas profesionales de luchas difundidos en diferentes medios de comunicación digitales no especializados.

Para el alcance del OE2, se analizó el contenido (títulos, textos e imágenes) por las tres primeras investigadoras del estudio y fue revisado por una cuarta investigadora.

Después se crearon las siguientes categorías para analizar las publicaciones:

a) Los títulos: es la parte más breve de los componentes de un texto, fundamental para la implicación de quien lee, su comprensión inicial, además de ser, comúnmente, el primer elemento a visualizar. Así, el análisis de títulos es imprescindible para entender el efecto que se pretende generar en el público lector, pudiendo generar reacciones como me gusta y shares, independientemente del contenido del texto completo. Cabe destacar que una de las características que ha despertado el ciberperiodismo es la formación de opiniones basadas únicamente en fragmentos del texto (como el título y el subtítulo), ya que se incrementa el consumo de información mediante una lectura apresurada.

b) El contenido de los textos: la comprensión de la compleja cadena de sentidos presentes en los textos analizados trae el desafío de ordenar los discursos allí presentes. Hay aquí lo que Bakhtin (2006) llama dialogismo, es

decir, el vínculo que existe entre las expresiones de un campo de comunicación verbal y sus enunciados de un determinado género de discurso, siendo que esta es una propiedad intrínseca del lenguaje. El autor utiliza la palabra polifonía para describir que el discurso resulta de una trama de diferentes voces (personajes, narrador, historias, contextos), sin la dominación de una sobre la otra. Las palabras serían entonces polifónicas, llenas de significados, con los valores de una sociedad dada que son explícitos y confrontados, y la palabra se transforma y permite diferentes significados según el contexto en el que surge. En esta lógica, el individuo siempre está atravesado por la colectividad. Por lo tanto, las ideas bakhtinianas sobre el dialogismo ofrecen herramientas importantes en un intento de ordenar el discurso caótico y fragmentado que aparece en las notas de ciberperiodismo en torno al suicidio en el contexto de las modalidades de combate.

c) Las fotografías: las imágenes son medios importantes para hacer circular publicaciones, causar impacto y, hasta cierto punto, eludir formas más racionales de repertorios interpretativos (Spink, 2012). En el ciberperiodismo, la inclusión de imágenes como formas complementarias a los textos tiene consecuencias en la producción de sentidos, tanto por la relación que se establece entre imagen y palabras, como por los efectos ideológicos que esta relación conlleva. Aun así, hay un terreno compartido, ya que las palabras y las imágenes son formas de comunicarse y, por lo tanto, capaces de relacionarse entre sí. Por lo tanto, para el análisis de las imágenes presentes en las publicaciones, se ha interpretado el contexto en el que aparecían a partir de lo que ha llamado la atención, de las hipótesis planteadas, de los sentimientos provocados en el receptor y de las posiciones corporales de las personas de las imágenes, siguiendo las indicaciones metodológicas del trabajo

de Spink (2012). Las imágenes no se han podido incorporar en este artículo por respeto a los derechos de autoría.

Dentro de cada categoría se realizó un análisis cuantitativo y cualitativo para cada una de las publicaciones. Para este último, se aplicó la codificación del material utilizando el software Atlas.ti 22. Como indican Morales-Sánchez et al. (2014) el Atlas.ti ofrece una variedad de herramientas para el análisis de datos sensibles, siendo una ayuda poderosa e intuitiva para hacer frente a la complejidad de las tareas y datos.

## Resultados

A continuación, se detallan los resultados en función de los objetivos específicos (OE) marcados. A pesar de que el grueso de la investigación se encuentra en el OE2, centrado en analizar las noticias difundidas en los medios especializados de deportes de combate, el OE1 (recoger los casos de suicidio difundidos en medios de comunicación no especializados difundidos en Google) fue necesario para contextualizar la investigación y a su vez muy útil para poder alcanzar el objetivo emergente (OE3) donde se pretendió comparar si existen diferencias entre los casos visibilizados en los medios de comunicación presentes y accesibles en Google con los expuestos en las revistas especializadas.

### *Casos de suicidio de luchadores profesionales difundidos en medios digitales no especializados*

Los resultados permitieron identificar un total de 20 casos en los que la causa de la muerte fue presuntamente el suicidio.

Tabla 1.

Casos de luchadores/as que murieron por suicidio

N	Deportista	Sexo	Modo	Año	País	Lugar	Nota
1	Christopher Michael "Chris" Benoit	Hombre	Lucha Libre	2007	Estados Unidos	Casa	Feminicidio involucrado
2	Jeremy Williams	Hombre	Jiu-Jitsu	2007	Estados Unidos	Coche	
3	Justin Levens	Hombre	MMA	2008	Estados Unidos	Casa	Feminicidio involucrado
4	Arturo Gatti	Hombre	Boxeo	2009	Brasil	Hotel	
5	Chris Kanyon	Hombre	Wrestling Lucha Libre	2010	Estados Unidos	Casa	
6	Edwin Valero	Hombre	Boxeo	2010	Venezuela	Cárcel	Feminicidio involucrado
7	Travis Fulton	Hombre	MMA	2011	Estados Unidos	Cárcel	
8	Claudia Heil	Mujer	Judo	2011	Austria	Casa	
9	Mike Bernard	Hombre	Kickboxing, K1	2012	Sudáfrica	Sin detalles	
10	Ahad Rajabli	Hombre	Sambo	2013	Azerbaiyán	Casa	
11	Eben Kaneshiro	Hombre	MMA	2015	Estados Unidos	Cárcel	
12	Anthony Bourdain	Hombre	Jiu-Jitsu	2018	Francia	Hotel	
13	Leandro Frois Lopes	Hombre	MMA	2019	Brasil	Cárcel	Feminicidio involucrado
14	Leandro Ribeiro	Hombre	Jiu Jitsu	2019	Brasil	Casa	Feminicidio involucrado
15	Ashley Massaro	Mujer	Lucha Libre	2019	Estados Unidos	Casa	
16	Hana Kimura	Mujer	Lucha Libre	2020	Japón	Casa	
17	Ilona Lucassen	Mujer	Judo	2020	Países Bajos	Sin detalles	
18	Shannon Spruill "Daffney Unger"	Mujer	Lucha Libre	2021	Estados Unidos	Casa	
19	Pedro Ludet	Hombre	MMA	2022	Francia	Casa	
20	Victoria Lee	Mujer	MMA	2022	Estados Unidos	Sin detalles	

Fuente: elaboración propia en base a los datos divulgados en los medios.

Se observa que en 14 casos se trató de hombres y en seis de mujeres. Las modalidades con más casos fueron: MMA (n=6), lucha libre/wrestling (n=5), jiu-jitsu (n=3), boxeo y judo, ambos con (n=2). El kickboxing/K1 y

sambo, tuvieron un caso en cada modalidad. En cuanto al país en el que se revelaron estas muertes, Estados Unidos (n=9) y Brasil (n=3), seguidos por Francia (n=2) y Austria, Países Bajos, Venezuela, Sudáfrica, Azerbaiyán, Ja-

pon, cada uno con un caso. La residencia (la casa) es el lugar predominante donde se cometió el suicidio (n=10). También hay una distribución de casos a lo largo de los años: desde el primero reportado en 2007 se encuentran suicidios de forma prácticamente constante (entre uno y dos al año), excepto en los años 2014, 2016 y 2017. Finalmente, cabe señalar que en tres casos el suicidio también se involucró el feminicidio/violencia doméstica.

Inicialmente, los suicidios eran de hombres, pero se detecta el primer suicidio de una mujer en 2011 y a partir de ese año se van dando diferentes casos, apareciendo en el periodo estudiado un total de 6 mujeres.

### Noticias difundidas en los medios especializados de deportes de combate

A continuación, se expone un gráfico (Figura 1) donde pueden observarse los años en los que se realizó alguna publicación relacionada con el suicidio en los medios seleccionados.

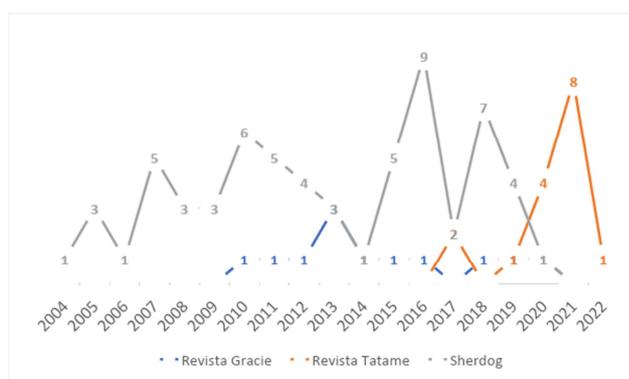


Figura 1. Distribución de publicaciones a lo largo de los años según el medio

Más del 75% de las notas provienen de Sherdog, lo que apunta una asimetría en el número de menciones. El año con más notas fue el 2016 (n=10), principalmente debido a problemas relacionados con la luchadora de artes marciales mixtas Ronda Rousey, que estaba destacando en su carrera deportiva (n=5). El suicidio del padre de la deportista fue el punto culminante de las publicaciones, que también fue utilizado como una forma de ataque por una de sus oponentes como un intento de desestabilizarla antes de una pelea.

El año 2016 fue seguido por 2018 y 2021, ambos con ocho publicaciones cada uno. El año 2018 contó con tres materiales dedicados al deportista boxeador Tyson Fury, quien tuvo una tentativa de suicidio y fue conocido por haber nacido en una familia de boxeo sin guantes y "creado para ser un boxeador". En 2021, en medio de la pandemia por Covid-19, que incluso ha cambiado las prácticas profesionales en la educación física (Almonacid et al., 2021), fisioterapia (Carvajal et al., 2021) y nutrición (Ramos Espinoza et al., 2022), hubo una preocupación significativa por los problemas de salud mental y por la prevención del suicidio (n=6).

### Sobre los titulares de las publicaciones

En la Tabla 2 se muestran los titulares de las publica-

ciones analizadas. Se observa que el 37% de las publicaciones analizadas (n=36), optaron por destacar en su título narrativas sobre una modalidad de combate: a) Sherdog: Boxeo: la situación del luchador de acción (13/06/2016); The Walkmen: canciones de detención de UFC 190 (08/02/2015) y, Sherdog Top 10: MMA scandals (01/05/2016) b) Tatame: Artículo: echa un vistazo a cinco razones para que no practiques jiu-jitsu u otras artes marciales (24/09/2021) c) Gracie Magazine: El verdadero espíritu del jiu-jitsu (07/09/2010); Descalificación en debate – En defensa del jiu-jitsu de Keenan y Paulo Miyao (17/04/2013); Dana White quiere 13 eventos en Brasil en 2014 y hace misterio sobre "TUF" (30/09/2013). Para otros 32% (n=29) de las publicaciones se centró en la vida de algún deportista, sus experiencias, enfrentamientos y victorias: Sherdog: Josh Black: la historia de un superviviente (29/11/2010); El hombre que podría haber sido rey (24/12/2011); Mauro Ranallo: lucha contra el estigma (18/11/2015) b) Tatame: Después de superar el suicidio y la depresión de su padre con la ayuda de jiu-jitsu, cinturón negro se convierte en líder de la academia (16/07/2021) c) Gracie: Pionero de MMA, Enson Inoue: el último en caminar por Japón a la caridad (26/06/2013). Así, se observa que la suma de estas dos categorías obtiene el 69% de los posts sobre suicidio, en los que las expresiones y temas fueron más suaves.

Tabla 2. Sentidos de los titulares de las publicaciones

Categoría	Cantidad de títulos (n)	%
Acerca de una modalidad de combate	36	37%
Sobre la vida de un deportista	29	32%
Comentarios sobre el suicidio/prevenición del suicidio	12	12%
Otras cuestiones relacionadas con la salud	7	8%
Otros	7	7%
Pensamientos suicidas de un deportista	4	4%
Total	95	100%

Los comentarios sobre el suicidio que destacan la necesidad de prevención, cuestiones generales sobre el suicidio y opiniones, aparecen como la tercera categoría más frecuente, con 12% de las publicaciones (n=12). Algunos de los títulos analizados señalan: "Poseedor del récord en peleas de MMA, [Travis Fulton] ex UFC es encontrado muerto en la cárcel. La policía cree en el suicidio" (Tatame, 07/09/2021); "La policía confirma el 'suicidio' del reconocido entrenador estadounidense de MMA" (Tatame, 19/12/2017); "BJJ United organiza el último seminario de dos días a beneficio del proyecto de concientización sobre el suicidio de veteranos de Mission 22" (Gracie Magazine, 27/04/2016). Por otro lado, las otras cuestiones relacionadas con la salud, físicos o mentales correspondieron al 8% de los casos (n=7), junto con otros temas diversos (8%, n=7). Por otro lado, los pensamientos suicidas de un deportista, la última categoría en términos de frecuencia, están relacionados con el 4% de los casos (n=4): La admisión de pensamientos suicidas de Ronda Rousey es un punto de inflexión para las MMA (Sherdog, 26/02/16); Stephens revela que pensó en suicidarse después de la

derrota ante Aldo y cuenta cómo regresó (Tatame, 26/02/19); Después de una supuesta publicación suicida, McGregor se desahoga: "Nunca me mataré" (Tatame, 16/09/20).

Si se consideran los casos en los que se hace énfasis en el suicidio en el título, con la combinación de las categorías "Comentarios sobre suicidio/prevenición del suicidio" y "pensamientos suicidas de un deportista", se obtiene sólo un 16% del material analizado (n=16). Si se unen con la dimensión sobre "Otros temas relacionados con la salud" hay una suma general del 24% (n=23). Se ve así que los títulos de las publicaciones analizadas parecen centrarse en otros aspectos que involucran a las propias modalidades de combate, así como a la historia de vida de sus deportistas, dejando en un segundo plano (y para una lectura más densa, a través del texto completo), los temas que implican suicidio.

### Sobre el contenido del texto

Aunque se tomaron 95 publicaciones para analizar, en 17 de estos materiales los sentidos atribuidos al suicidio asumieron más de una figuración, por lo que la frecuencia total que se observa en la Tabla 3 es de 113 casos.

Tabla 3.  
Sentidos atribuidos al suicidio en el contenido de las publicaciones

Categoría	Cantidad de publicaciones (n)	%
Intento de suicidio o pensamientos suicidas de un deportista	25	26%
El suicidio como problema social y de salud	24	21%
El suicidio como metáfora/sentido figurativo	18	16%
El suicidio de un deportista	14	12%
El suicidio de un amigo/familiar de deportista	12	11%
Comunicación de un suicidio	8	7%
Modalidad de combate como herramienta de prevención	4	4%
Uso de un suicidio para promocionar una pelea	4	4%
Total	113	100%

A diferencia de lo sucedido con los títulos de las publicaciones (en los que el tema suicidio no quedaba tan evidente, tal y como se ilustra en la Tabla 2), cuando se analizó en detalle el cuerpo textual fue posible percibir el predominio de los "pensamientos suicidas de un deportista" (n=25; 26%). Con cierta proximidad a esta categoría, se encuentra la de "el suicidio de un deportista" (n=14; 12%), la de "el suicidio de un amigo/familiar" (n=1; 2,9%) y la de "comunicación de un suicidio" (n=8; 7%).

Por lo tanto, al analizar los medios de comunicación en el contexto de las luchas, fue positivo observar que "El suicidio como problema social y de salud" fue la segunda categoría más frecuente (n=24; 21%) y, junto con el uso de la "Modalidad de combate como herramienta de prevención" del suicidio (n=4; 4%), sugiere que este tema ha sido discutido como un problema constante en el campo.

Sin embargo, todavía preocupa la cierta trivialización de la terminología del suicidio cuando es utilizado "Como metáfora/sentido figurado" (n=18; 16%): "Me encantaría tener una manera de presentar a mis jóvenes luchadores al público antes de intentar un duelo suicida en Pay-Per-

View" (Sherdog, 28 de abril de 2006). "Solo rezo para que Swick no golpee un omóplato. La frase 'Swick-oplata' hace que mis pocas células cerebrales restantes contemplen el suicidio" (Sherdog 23 de enero de 2008). "Cyborg, al tener un contrato con Tito, firmó un 'suicidio profesional'" (Revista Tatame, 30 de septiembre de 2013).

En la misma dirección de un uso estereotipado del término suicidio está el "Uso de un suicidio para promocionar una pelea" (n=4; 4%). Aquí puede verse un claro ejemplo: "Después de toda la charla basura previa a la pelea de la luchadora, incluidas las referencias suicidas que tocaron los nervios de Rousey, uno esperaba que la brasileña pudiera durar más de 34 segundos" (Sherdog, 02 de agosto de 2015).

Vale la pena reflexionar sobre los usos del término suicidio de manera trivial y vulgar y cómo pueden llevar a los lectores y lectoras de estos medios a entender que esta palabra no dispara prácticas peligrosas que merecen la atención constante y cuidados de salud. Desde este posicionamiento, el suicidio es visto como algo normal, una broma o un aspecto del lenguaje coloquial, rechazando el peso y la severidad que sugiere la práctica del suicidio (o su intento).

Dado que al estudiar los sentidos tribuidos se observó que la categoría más presente era la de "intento de suicidio o pensamientos suicidas de un deportista", se procedió a analizar las causas que provocaban esa tentativa o pensamientos (Tabla 4).

Tabla 4.  
Causas atribuidas los pensamientos suicidas de un deportista

Categoría	n	%
Después de la derrota	11	35%
Depresión	6	19%
No específica	5	16%
Problemas en la relación amorosa/familiar	3	10%
Alcohol/Drogas	2	6%
Bullying/violencia verbal	2	6%
Insatisfacción incluso después de las victorias	2	6%
Total	31	100%

Se observó que en 11 de estas publicaciones (n=11; 35%) estos pensamientos aparecieron después de una pelea importante, generalmente después de la derrota. Es importante decir que en seis casos hubo una interrelación de múltiples causas (por esta razón la Tabla 4 tiene un total de 31 casos), tales como: post derrota (n=11), depresión (n=6), después de la derrota asociada con problemas en la relación amorosa/familiar (n=3), uso de alcohol y drogas (n=2), bullying/violencia verbal (n=2) e insatisfacción incluso después de las victorias (n=2). En estos casos fue posible observar que la ideación suicida a menudo se atribuye a múltiples causas. Se observa que los pensamientos suicidas estaban presentes incluso cuando el deportista salió victorioso de una pelea (n=2; 6%). A continuación, se muestra un ejemplo de ello: "Nunca he intentado suicidarme, pero he tenido pensamientos suicidas. El mayor desafío es que hay muchos días en los que me siento como un fraude. Seré honesto. Así que supongo que me ayudé a mí mismo a llegar a ese punto de mi carrera. Todo lo que

me hubiera gustado ha funcionado” (Sherdog, 18 de noviembre de 2015).

Fury describió un período después de su victoria sobre Wladimir Klitschko en el que "El rey gitano" se volvió suicida. Le dijo a Rogan: "Yo empecé a tener estos pensamientos locos. Compré un nuevo Ferrari convertible en el verano de 2016. Estaba en la carretera y puse el auto a 190Km/h en dirección a un puente. No me importaba nada, solo quería morir. Renuncié a mi vida, pero cuando iba al puente, escuché una voz que decía: "No, no hagas esto Tyson, piensa en tus hijos, tu familia, tus hijos creciendo sin un padre". Y fui al puente y no sabía qué hacer, estaba temblando, estaba tan asustado. Después de eso, dije que nunca volvería a pensar en quitarme la vida” (Sherdog, 2 de noviembre de 2018).

En este sentido, es importante reflexionar sobre los impactos del suicidio de un/a deportista ante la sociedad, ya que la figura de estos personajes termina inspirando el comportamiento de las masas.

### **Sobre las fotografías de las publicaciones**

De las 95 publicaciones analizadas, 35 tenían fotos, y en cuatro casos con más de una imagen asociada (en tres casos con dos imágenes y en un caso con tres imágenes, todos de la Revista Tatame). Por lo tanto, se analizaron 42 imágenes en los medios analizados: en Tatame (n=22), Gracie Magazine (n=18) y Sherdog (n=2).

Tabla 5.  
Categorías asignadas a las fotos

Categoría	Revista Gracie	Tatame	Sherdog	Cantidad de fotos (n)	%
Foto de personas sonrientes	7	7	1	15	36%
Foto de competiciones	8	4	1	13	31%
Foto de persona seria	1	8	0	9	21%
Foto de bebé/niño pequeño	2	3	0	5	12%
Total	18	22	2	42	100%

A partir del análisis realizado, fue posible percibir cuatro categorías asociadas con las fotografías que acompañaban texto en el que se hacía referencia al suicidio: foto de personas sonrientes (n=15; 36%), foto de competiciones (n=13; 31%), foto de persona seria (n=9; 21%) y fotos de bebé/niño (n=5; 12%). Llama la atención el predominio de fotos de personas sonrientes y el número significativo de fotos de bebés/niños en publicaciones que abordan este tipo de temas tan delicados y serios.

Haciendo un análisis en función de los medios, encontramos que en la revista Tatame es en la que mayor proporción de imágenes asociadas al suicidio se presentan como serias con un 36% (8/22). Le sigue la revista Gracie con un 5,5% (1/18) y finalmente Sherdog donde no hay ninguna foto (de las dos imágenes que aparecen en total) asociada a personas serias. En cualquiera de los tres casos, ninguna revista, de forma mayoritaria, ha asociado al texto en el que se habla sobre suicidio una imagen de personas serias, y por lo tanto no podría decirse que un medio específico ha sido mucho más sensible a la temática que otras

con las fotografías.

Al analizar cómo las revistas posicionan sus fotos, hay un predominio en Gracie Magazine en "fotos de competiciones" (n=8), Tatame con "persona seria" (n=8) y Sherdog "gente sonriente" y "fotos de competiciones" (ambas con n=1). Así, las imágenes que acompañan a los textos en los que se habla de suicidio, no suelen ser de personas tristes, por lo que podría estar apuntando a la idea de una trivialización del problema en este tipo de revistas especializadas.

### **Resultados de la comparativa entre los casos publicados en Google con los expuestos en los medios especializados**

El análisis comparativo permitió detectar que a pesar de haberse dado 20 casos de suicidio de deportistas de combate (listados en la Tabla 1), solamente 7 fueron citados en medios especializados: Christopher Michael "Chris" Benoit (3 citas en Sherdog), Jeremy Williams (4 citas en Sherdog), Justin Levens (5 citas en Sherdog), Arturo Gatti (2 citas en Sherdog), Travis Fulton (1 cita en Tatame), Eben Kaneshiro (1 cita en Sherdog) y Anthony Bourdain (1 cita en Gracie Magazine). El suicidio de estos 13 deportistas de diferentes modalidades de lucha no tuvo absolutamente ninguna repercusión mediática en las revistas especializadas: Chris Kanyon, Edwin Valero, Claudia Heil, Mike Bernard, Ahad Rajabli, Leandro Frois Lopes, Leandro Ribeiro, Ashley Massaro, Hana Kimura, Ilona Lucassen, Shannon Spruill "Daffney Unger", Pedro Ludet y Victoria Lee.

El análisis en función del género mostró que de esos 20 suicidios registrados en Google (6 mujeres y 14 hombres), ninguno de los casos de mujeres fue recogido en los medios especializados (100% de casos invisibilizados). Por el contrario, de los 14 hombres, 7 fueron invisibilizados (el 50%).

El medio especializado que tiene más citas es Sherdog (15 citas en total). Tanto Gracie Magazine como Tatame tienen 1 cita cada uno.

De las 17 citas (distribuidas entre los 3 medios especializados analizados), solamente 3 referencian a luchadores de procedencia diferente a la estadounidense: Arturo Gatti (Brasil, 2 citas) y Anthony Bourdain (Francia, 1 cita). El resto de los casos invisibilizados proceden de Brasil, Venezuela, Austria, Sudáfrica, Azerbaiyán, Francia, Japón y Países Bajos.

Se observa que el primer informe sobre suicidio fue publicado por Sherdog en 2004 y que el último reporte de un caso de suicidio se dio en 2018, quedando invisibilizados los 8 casos que han sucedido con posterioridad.

### **Discusión**

El estudio desarrollado, centrado en el análisis de la información obtenida a través de medios no especializados y especializados sobre el tratamiento de noticias relacionadas con el suicidio es fundamental, pues como señala Gross-

berg (1994), mediante los medios se obtiene información sobre los acontecimientos en el mundo, y son responsables de formar nuestras opiniones y actitudes. Y además, en este estudio se partió de la consideración que plantean López-Carril et al. (2019) cuando apuntan a que los medios de comunicación están cambiando la forma en la que las personas nos comunicamos y relacionamos, desempeñando actualmente, en el mundo del deporte, un papel cada vez más relevante en el día a día de clubes, atletas, federaciones, empresas, investigadores, etc.

La discusión que emerge del estudio se estructura en tres grandes bloques, atendiendo a la organización de este en función de los tres objetivos.

En primer lugar, sobre los casos de suicidio de deportistas profesionales de luchas difundidos en medios no especializados se observan diferentes cuestiones relevantes: sobre el número de suicidios, sobre las modalidades de lucha y sobre el sexo de los deportistas.

Sobre el número de suicidios en el contexto del deporte es significativo ya que se encuentra entre uno y dos suicidios de forma prácticamente constante en cada año (con algunas excepciones mínimas) desde el primer caso analizado en 2007. Y, por tanto, no se puede corroborar que la pandemia mundial por la COVID-19 haya provocado un incremento de los casos, a pesar de que algunos estudios (Cénat et al., 2021) hayan puesto de manifiesto las graves consecuencias para la salud mental que provocó la pandemia.

Con respecto a las modalidades de lucha, es relevante señalar que el número mayor de suicidios se dio entre quienes practicaban artes marciales mixtas (MMA) y lucha libre/wrestling; y también se dieron algunos casos, en menor medida, de deportistas que practicaban jiu-jitsu, boxeo, judo, kickboxing/K1 y sambo. Y, por tanto, no se encontraron casos de suicidios en deportistas que practicaban deportes o modalidades de lucha como el taekwondo, la capoeira, el muay thai, el sambo, el karate, el sumo o el kung fu. Esto nos lleva a reflexionar sobre las diferencias que existen entre los deportes en los que sí ha habido suicidios y los que no: por un lado, en las modalidades en las que sí se han dado suicidios se observa que se trata de deportes que se enfocan principalmente en la competición de combate, tienen un mayor énfasis en la lucha cuerpo a cuerpo y en el suelo. Suelen ser más violentos y peligrosos, ya que implican una mayor cantidad de contacto físico y tienen menos restricciones en cuanto a las técnicas permitidas. Suelen tener una base de aficionados más amplia y una mayor presencia en los medios de comunicación, lo que les exige, como señalan Camilo & Spink (2018), demostrar actuaciones intensas, teatrales y con victorias consideradas incuestionables a la vista del público. Mientras, las otras modalidades pueden tener un enfoque más amplio que incluye aspectos culturales, espirituales y de defensa personal. Tienen a ser más estructurados y regulados en términos de contacto físico y técnicas permitidas, lo que puede hacerlos menos peligrosos para los participantes y suelen tener una base de aficionados más reducida

y una menor visibilidad en los medios de comunicación (aunque esto puede variar según la región y el país en el que se practiquen). Por lo tanto, los resultados de la investigación podrían estar apuntando a una mayor vinculación de los deportes más violentos y mediáticos con el suicidio que otras modalidades de lucha.

A cerca del análisis en función del sexo de los suicidios encontrados en los medios no especializados, cabe destacar que en los primeros años del análisis (desde 2007 hasta 2011) los suicidios eran exclusivamente de hombres. El primer suicidio de una mujer se dio en 2011 y a partir de ese año, se van dando diferentes casos. Esto está evidenciando diferentes cuestiones: por un lado, el hecho de que los suicidios se den de forma mayoritaria en hombres en estos contextos guarda relación con las características asociadas a las masculinidades hegemónicas: deportistas que deben ocultar las debilidades, enfermedades (como la depresión) y ansiedades (López-Carril et al., 2019) y que deben identificarse con la valentía, el honor, la fortaleza, el vigor, la razón, el liderazgo, el control del dolor físico como señalan Vidiella et al. (2010). Por otro lado, los resultados evidencian también la incorporación de las mujeres a los deportes de lucha como deportistas profesionales, ya que se trata de un fenómeno relativamente reciente en la historia de los deportes de luchas, ya que tradicionalmente se han considerado como dominios exclusivos de los hombres, y las mujeres han enfrentado barreras significativas para participar en ellos en igualdad de condiciones. Pero a su vez, la incorporación también se ha visto impregnada de los problemas de salud mental que afectan también a los hombres. No obstante, las diferencias de género deberían estudiarse con mayor profundidad, y analizar cómo los estereotipos de género que señalan Maureira Cid et al. (2022) afectan a unos y a otras en el mundo de las luchas profesionales. Finalmente, cabe señalar que en tres casos el suicidio de hombres se vinculó con feminicidios/violencia doméstica (se suicidaron tras asesinar a mujeres) lo que también debería ser investigado en estudios específicos dada la gravedad y trascendencia de los hechos y los maticen con respecto a las cuestiones de género que pueden emerger en un análisis de esas características.

En segundo lugar, sobre las noticias difundidas en medios especializados en deportes de combate, la discusión afecta a diferentes aspectos: los titulares, el contenido de los textos y las imágenes.

Sobre los titulares es relevante señalar que la forma en que los medios manejaron el suicidio y lo presentaron al colectivo involucrado en las peleas a través del título de los informes, se hizo de forma indirecta. Esto se debe a que se centraron fundamentalmente en la “modalidad de combate” y en la “vida de los deportistas”, en lugar de enfocarse en el tema del suicidio y la prevención de este. Es importante reflexionar sobre la importancia de lanzar titulares específicos y concretos, que aborden claramente la temática del suicidio, pues como señalan Kalyuga & Sweller (2004) son la primera impresión que tiene el lector y pue-

den generar reacciones emocionales y cognitivas que influyen en la comprensión del texto completo. En la línea de estos autores, se considera que los titulares deben ser claros, precisos y relevantes para el contenido del texto, para que el lector pueda comprender el tema y se genere una conciencia sobre la importancia de este.

Sobre el contenido de los textos, lo más habitual es abordar en ellos intentos de suicidio o los pensamientos suicidas en deportistas. Al respecto de la ideación suicida fue posible observar dos cuestiones: la primera de ellas, que apareció después de una lucha importante en la carrera del deportista, especialmente después de la derrota (aunque también se encontraron casos en los que hubo ideación suicida en deportistas victoriosos). El deseo de resistencia mental como la clave del éxito y el énfasis de la fuerza y el poder que se deriva de la victoria posiciona a los/as deportistas (y otros agentes involucrados como el comité técnico, etc.) en patrones de resistencia que difícilmente pueden ser sostenidos en un periodo muy largo de tiempo. Caddick & Ryall (2012) aportan importantes reflexiones y críticas que involucran el contexto deportivo desde la llamada resistencia mental que los/as deportistas deben alcanzar para llegar a ser victoriosos/as. Para los autores, la resistencia mental se asocia con la confianza en sí mismo/a, la concentración y el enfoque, el manejo del estrés y la ansiedad, la motivación y la resiliencia. Es en esta fortaleza que, para los autores, hay una asociación excesiva con los/as ganadores/as (como si fueran quienes desarrollaron la resistencia mental correctamente) y desprecio por los/as perdedores/as (quienes necesitan desarrollar tales habilidades). Como resultado, a los/as deportistas perdedores/as se les trata con desprecio, mientras que a quienes ganan se les ve como héroes o heroínas. Sin embargo, para los autores el concepto de resistencia mental es de valor en sí mismo, independientemente de la asociación con su victoria, es decir, un/a deportista que pierde una pelea o competición puede ser tan o más saludable emocionalmente como quien gana. Convergente a este punto de vista, Tännsjö (1998) considera que conceptos como la resistencia mental forman parte de una ideología "facistoide" y pide su abandono, ya que admirar a los ganadores o ganadoras no debería significar el desprecio por los perdedores o perdedoras. Congruentes con este debate, los resultados aquí presentes apuntan a la necesidad de mirar tanto a los que pierden como a los que ganan, ya que estos, aunque con menor frecuencia en relación con los que pierden, traen experiencias importantes de dolor y sufrimiento, tal vez como una indicación de haber alcanzado ya el ápice de la vida y la falta de nuevas metas. También es importante problematizar que el número de ideas suicidas supuestamente menores presentes en los ganadores también pueden ser atravesadas por los tabúes del deporte, y como diría Bakhtin (2006), por las múltiples voces que se hacen presentes en la vida de un/a deportista (patrocinadores, medios deportivos, equipos, familiares, etc.) ante la necesidad de mostrar la fuerza y el poder de los/as vencedores/as. Por lo tanto, y coincidiendo con el argumento de

Tuncel (2015), ver al ganador/a como icono es tan problemático como descartar al perdedor/a, ya que ganar-perder y fuerza-debilidad son parte de la cultura y la práctica deportiva y que la derrota presupone una forma de sacrificio, entendida en un sentido amplio, y todo sacrificio presupone una cierta disposición a la muerte. La segunda de las cuestiones que se observó sobre la ideación suicida es que en muchas ocasiones también estaba causada por la depresión. Este es un problema que también ha sido señalado por la literatura en el contexto del deporte (Cénat et al., 2021; Rice et al., 2016). Finalmente, también cabe advertir sobre el uso banal y vacío de contenido del término "suicidio" que se hace en muchas ocasiones en los textos. En algunos casos, se tradujo como metáfora o sentido figurado, lo que puede llevar a los lectores y lectoras a entender que el suicidio es algo normal o incluso una broma. Además, se encontraron casos en los que se citó el suicidio para promocionar una pelea, lo que muestra una falta de sensibilidad hacia un tema tan delicado. Esta banalización del término puede llevar a cabo una falta de conciencia sobre la gravedad del problema del suicidio y la necesidad de prevenirlo y abordarlo de manera adecuada.

Sobre las imágenes, cabe resaltar dos cuestiones importantes: por un lado, se destaca el predominio de fotos de personas sonrientes y el número significativo de fotos de bebés/niños en publicaciones que abordan temas tan delicados y serios como el suicidio. Además, se observa que ninguna revista, de forma mayoritaria, ha asociado al texto en el que se habla sobre suicidio con una imagen de personas serias, lo que podría apuntar a la idea de una trivialización del problema en este tipo de revistas especializadas, tal y como sucedía en el caso del uso del término "suicidio" en muchas ocasiones. Este estilo de comunicación parece apuntar a una manera eufemística de tratar el contenido denso y serio como es el del suicidio. Por otro lado, se observa claramente cómo la representación de la masculinidad en las imágenes de los medios de las artes marciales suele asociarse a estereotipos de agresividad, fuerza y virilidad y ajustarse a lo que ya se ha citado anteriormente sobre la masculinidad hegemónica (López-Carril et al., 2019; Vidiella et al., 2010), dejando ajena las expresiones de sufrimiento, angustia y enfermedad, como trae los casos de suicidio. La imagen del hombre curtido en el entrenamiento marcial, que domina las técnicas y se impone físicamente sobre otros hombres, se ha mantenido como parte del imaginario colectivo. Quizá por esto, las publicaciones que tocan el tema se han visto reforzada por la imagen predominante del hombre fuerte, que todo soporta y aguanta, dejando poco espacio para profundizar la temática tan severa como los casos de suicidio.

En tercer lugar, en el análisis comparativo entre los casos de suicidio de deportistas de lucha presentes en los medios digitales no especializados y los expuestos en las revistas especializadas, es muy relevante la invisibilización de los casos por parte de estos últimos. A eso se le añade la evidente una brecha de género en la cobertura mediática que provoca una invisibilidad de los casos de las luchado-

ras. Esta falta de visibilidad de las mujeres en los medios especializados de forma genérica (y no solo en los casos de suicidio) puede tener varias consecuencias negativas: puede perpetuar la idea de que los deportes de lucha son un ámbito exclusivamente masculino, lo que puede desalentar a las mujeres a participar en ellas y limitar sus oportunidades de desarrollo y éxito en el deporte. Además, la falta de visibilidad puede afectar la financiación y el patrocinio de las luchadoras, lo que a su vez puede limitar sus oportunidades de competir y desarrollarse en el deporte de forma profesional. Y además, a esto también se le añade la escasa o nula cobertura de los casos de luchadores que no son estadounidenses.

A pesar de esa escasa cobertura mediática, se observa que hay medios, como Sherdog, que se muestran algo más sensibilizados con la temática y visibilizan los casos en una medida muy superior al resto de medios. Pero es bastante grave el hecho de que a partir de 2018 no se haya hecho alusión a ningún caso de suicidio, a pesar de que los ha habido. Esto evidencia la necesidad de una mayor cobertura mediática de estos casos para aumentar la conciencia pública sobre este problema y promover la prevención del suicidio en los deportistas de luchas corporales.

Es fundamental tener presente que los medios de comunicación desempeñan un rol que ayuda a la formación de opiniones y crean nuevas realidades (Spink, 2012). Estos resultados pueden ser análogos también con lo que sucede en los estudios específicos del área de la Psicología del Trabajo, donde es un tema bastante invisibilizado. Esta falta de atención puede llevar, como se señalaba anteriormente, a una falta de conciencia sobre la gravedad del problema del suicidio en deportistas de lucha y es una necesidad de prevenirlo y abordarlo de manera adecuada, tanto desde los medios de comunicación (no se puede obviar que los medios tanto los especializados como los no especializados pueden desempeñar un papel fundamental a la hora de prevenir los suicidios, ya sea para aclarar situaciones de riesgo o para recomendar lugares para buscar apoyo y ayuda profesional), como desde las áreas de estudio específicas, como la Psicología Social del Deporte (Rubio & Camilo, 2019) y la Psicología Crítica del Deporte (Soto-Lagos, 2020; Soto-Lagos et al., 2020).

## Conclusiones

El tema del suicidio en deportistas de luchas corporales es un problema constante en el campo de las luchas, pero que existe una clara invisibilización del problema en los medios especializados y una trivialización del concepto.

Además, se observa una proximidad histórica en estos contextos con los discursos de vigor extremo, de control mental, de respeto rígido a las jerarquías, dificultades para compartir emociones y también con la reproducción de estereotipos de género que pueden tener consecuencias negativas en la salud mental de los y las deportistas.

El estudio de los medios es fundamental porque influyen de manera significativa en la opinión pública, pero la

investigación evidencia la necesidad de una mayor sensibilización y atención en la difusión de noticias relacionadas con este tema.

Esto puede contribuir a una mayor comprensión del problema del suicidio en deportistas de lucha y la necesidad de abordarlo de manera adecuada y también puede ayudar a desarrollar estrategias de prevención y tratamiento más efectivos para abordar el tema del suicidio en este campo específico, ya que en la investigación se descubren diferentes causas atribuidas a la ideación suicida.

No obstante, es necesario ahondar más desde un enfoque multidisciplinar y con perspectiva de género, y abordarlo desde la perspectiva de los/as propios/as protagonistas: los/as deportistas. Escuchando sus narrativas a través de técnicas de investigación cualitativas, se podría profundizar en la problemática y trabajar en la prevención, ya que al utilizar recortes o noticias realizados por los medios especializados en peleas puede existir un sesgo que plantea el lenguaje periodístico al pretender potenciar ciertos discursos en detrimento de otros.

## Agradecimientos

Este trabajo fue realizado con el apoyo de la Coordinación para el Perfeccionamiento del Personal de Educación Superior - Brasil (CAPES) - Código de Financiamiento 001.

## Referencias

- Almonacid, A., Vargas, R., Mondaca, J., & Sepúlveda, S. (2021). Prácticas profesionales en tiempos de pandemia Covid-19: Desafíos para la formación inicial en profesorado de Educación Física. *Retos*, 42, 162–171. <https://doi.org/10.47197/retos.v42i0.87353>
- Bakhtin, M. M. (2006). *Marxismo e filosofia da linguagem* (12. ed.). Hucitec.
- Caddick, N., y Ryall, E. (2012). The Social Construction of 'Mental Toughness' – a Fascistoid Ideology? *Journal of the Philosophy of Sport*, 39(1), 137-154. <https://doi.org/10.1080/00948705.2012.675068>
- Camilo, J. A. de O. (2016). *Trabalhador, ídolo, sobrevivente, "casca grossa" e humano: um estudo sobre versões de atletas de Mixed Martial Arts. Tesis de doctorado*. Pontificia Universidade Católica de São Paulo.
- Camilo, J. A. de O., y Spink, M. J. (2018). Las Artes Marciales Mixtas (MMA): deporte, espectáculo y economía. *Revista de Artes Marciales Asiáticas*, 13(1), 20–34. <https://doi.org/10.18002/rama.v10i1.1635>
- Camilo, J., A. de O., Raucci, G. Zini, & Furtado, R. N. (2022). Meanings of the postponement of the Tokyo 2020 Olympic Games for Brazilian Olympic athletes. *Retos*, 46, 330–339. <https://doi.org/10.47197/retos.v46.93672>
- Carvajal, N., Ordoñez Mora, L. T., Segura Ordoñez, A., & Daza Arana, J. E. (2021). Utilidad de la virtualidad en las prácticas profesionales de fisioterapia en el contexto de la pandemia COVID-19 (Usefulness of virtuality in

- physiotherapy professional practices in the context of the COVID – 19 pandemic). *Retos*, 43, 185–191. <https://doi.org/10.47197/retos.v43i0.87875>
- Cénat, J. M., Blais-Rochette, C., Kokou-Kpolou, C. K., Noorishad, P.-G., Mukunzi, J. N., McIntee, S.-E., Dalexis, R. D., Goulet, M.-A., & Labelle, P. R. (2021). Prevalence of symptoms of depression, anxiety, insomnia, posttraumatic stress disorder, and psychological distress among populations affected by the COVID-19 pandemic: A systematic review and meta-analysis. *Psychiatry Research*, 295. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.psychres.2020.113599>
- Conselho Federal de Medicina (CFM). (2014). *Suicídio: informando para prevenir*. <https://www.hsau.de.net.br/wp-content/uploads/2020/09/Cartilha-ABP-Preven%C3%A7%C3%A3o-Suic%C3%ADdio.pdf>
- Grossberg, L. (2014). *We gotta get out of this place: Popular conservatism and postmodern culture*. Routledge.
- Kalyuga, S., & Sweller, J. (2004). Measuring Knowledge to Optimize Cognitive Load Factors During Instruction. *Journal of Educational Psychology*, 96(3), 558–568. <https://doi.org/10.1037/0022-0663.96.3.558>
- Latour, B. (2012). *Reagregando o Social: uma introdução a Teoria do Ator-Rede*. EDUFBA.
- Law, J. (2004). *After Method: Mess in Social Science Research* (1st ed.). Routledge. <https://doi.org/10.4324/9780203481141>
- Longhi, R. R. (2014). O turning point da grande reportagem multimídia. *Revista FAMECOS: mídia, cultura e tecnologia*, 21(3), 897-917. <https://doi.org/10.15448/1980-3729.2014.3.18660>
- López-Carril, S., Villamón Herrera, M., & Añó Sanz, V. (2019). Conceptualización de los medios sociales: oportunidades para la gestión del deporte. *Retos*, 36, 578–583. <https://doi.org/10.47197/retos.v36i36.68572>
- Maia, C. M., & Lins, F. M. (2013, septiembre 16-20). Quantos lados pode ter um octógono? Gênero, corpo e homossexualidade no UFC. Paper presentado en el Seminário Internacional *Fazendo Gênero* 10. [http://www.fg2013.wvc2017.eventos.dype.com.br/resour-ces/anais/20/1387451597\\_ARQUIVO\\_CleitonMachadoMaia.pdf](http://www.fg2013.wvc2017.eventos.dype.com.br/resour-ces/anais/20/1387451597_ARQUIVO_CleitonMachadoMaia.pdf)
- Maureira Cid, F., Flores Ferro, E., Castillo, F., & González, P. (2022). Masculinidades y femineidades en estudiantes de educación física de Chile. *Retos*, 45, 456–461. <https://doi.org/10.47197/retos.v45i0.92774>
- Morales-Sánchez, V., Pérez-López, R., & Anguera, M. T. (2014). Tratamiento metodológico de la observación indirecta en la gestión de organizaciones deportivas. *Revista de Psicología Del Deporte*, 23(1), 201–207.
- Noci, J. D., & Salaverría, R. (Org.) (2003). *Manual de Redacción Ciberperiodística*. Ariel Comunicación.
- Piedra, J., Ramírez-Macías, G., & Latorre, Águeda. (2014). Visibilizando lo invisible: creencias del profesorado de educación física sobre homofobia y masculinidades (Making visible the invisible: physical education teachers' beliefs about homophobia and masculinities). *Retos*, 25, 36–42. <https://doi.org/10.47197/retos.v0i25.34472>
- Piedra, J., García-Pérez, R., & Channon, A. G. (2017). Between Homophobia and Inclusivity: Tolerance Towards Sexual Diversity in Sport. *Sexuality and Culture*, 21(4), 1018–1039. <https://doi.org/10.1007/s12119-017-9434-x>
- Ramos Espinoza, M. A., Vargas, J. J. N., & Castillo-Paredes, A. (2022). Nutrición y ejercicio físico, una considerable propuesta de ayuda no farmacológica ante el COVID-19 (Nutrition and exercise, a considerable proposal for non-pharmacological help against COVID-19). *Retos*, 45, 538–557. <https://doi.org/10.47197/retos.v45i0.91455>
- Rice, S. M., Purcell, R., De Silva, S., Mawren, D., McGorry, P. D., & Parker, A. G. (2016). The Mental Health of Elite Athletes: A Narrative Systematic Review. *Sports med*, 46(9), 1333-1353. <https://doi.org/10.1007/s40279-016-0492-2>
- Rubio, K., & Camilo, J. A. de O. (2019). Por quê uma Psicologia Social do Esporte. In Rubio. K & Camilo, J.A. (Org.). *Psicologia Social do Esporte* (pp. 9–18). Laços.
- Simões, H., Santos, P. M., Pereira, B., & Figueiredo, A. (2021). Las artes marciales y deportes de combate y el acoso escolar: una revisión sistemática (Martial Arts and Combat Sports and the Bullying: a systematic review). *Retos*, 39, 7–15. <https://doi.org/10.47197/retos.v0i39.77412>
- Soto-Lagos, R. (2020). ¿Por qué necesitamos una Psicología Crítica en el Deporte? *Quaderns de Psicologia*, 22(3). <https://doi.org/10.5565/rev/qpsicologia.1727>
- Soto-Lagos, R., Pozo-Gómez, L., & Alvarez, P. R. (2020). Hacia una Psicología Social y Crítica del deporte. *Quaderns de Psicologia*, 22(3), 1-21. <https://doi.org/10.5565/rev/qpsicologia.1558>
- Spink, M. J. (2010). *Linguagem e produção de sentidos no cotidiano*. Centro Edelstein de Pesquisas Sociais.
- Spink, M. J. (2012). Aventura, liberdade, desafios, emoção: os tons do apelo ao consumo risco-aventura. *Política y Trabalho*, 37, 45-65.
- Tännsjö, T. (1998). Is Our Admiration for Sports Heroes Fascistoid? *Journal of the Philosophy of Sport*, 25(1), 23-34. <https://doi.org/10.1080/00948705.1998.9714566>
- Tuncel, Y. (2015). Defeat, Loss, Death, and Sacrifice in Sports. *Journal of the Philosophy of Sport*, 42(3), 409-423. <https://doi.org/10.1080/00948705.2015.1038828>
- Wetherall, K., Cleare, S., Eschle, S., Ferguson, E., O'Connor, D. B., O'Carroll, R. E., & O'Connor R. C. (2018). From ideation to action: differentiating between those who think about suicide and those who attempt suicide in a national study of young adults. *Journal of Affective Disorders*, 241, 475-483. <https://doi.org/10.1016/j.jad.2018.07.074>
- World Health Organization (WHO). (2021). Suicide worldwide in 2019: Global Health Estimates. <https://www.who.int/publications/i/item/9789240026643>