



## Percepciones de cuerpo de jóvenes de dos clubes deportivos de Cundinamarca, Colombia

*Body perceptions of young people from two sports clubs in Cundinamarca, Colombia*

### Autores

Karen Andrea Ojeda-Castaño <sup>1</sup>  
 Carlos Andrés Carreño-Pirachicán <sup>1</sup>  
 César Alfonso Sánchez-Hernández <sup>1</sup>  
 John Jairo García-Díaz <sup>1</sup>

<sup>1</sup> Universidad Pedagógica Nacional  
 (Colombia)

Autor de correspondencia:  
 John Jairo García-Díaz  
 jjgarciad@pedagogica.edu.co

Recibido: 06-12-25  
 Aceptado: 01-04-26

### Cómo citar en APA

Ojeda-Castaño, K. A., Carreño-Pirachicán, C. A., Sánchez-Hernández, C. A., & García-Díaz, J. J. (2026). Percepciones de cuerpo de jóvenes de dos clubes deportivos de Cundinamarca, Colombia. *Retos*, 78, 919-933. <https://doi.org/10.47197/retos.v78.118305>

### Resumen

**Introducción:** Durante la modernidad, la concepción de cuerpo experimentó transformaciones profundas impulsadas por la sociedad industrial y la cultura capitalista. En este contexto, el cuerpo en el deporte se configuró en función del rendimiento y la optimización física.

**Objetivo:** determinar las percepciones de cuerpo de jóvenes de 11 a 14 años pertenecientes a dos clubes deportivos de Cundinamarca, Colombia.

**Metodología:** El estudio fue cualitativo con método narrativo. Se emplearon como técnicas de investigación la cartografía corporal y la entrevista semiestructurada. Los instrumentos utilizados fueron el cuestionario guía y el taller corporal, aplicados a 22 jóvenes de dos clubes deportivos de Cundinamarca.

**Resultados:** Los hallazgos evidencian que la emoción constituye el eje central de la percepción corporal de los deportistas. Asimismo, influenciada por el contexto deportivo, esta convierte al cuerpo en el principal vehículo a través del cual los sujetos se relacionan con el mundo y le otorgan sentido. Además, los participantes buscan la validación social del cuerpo a partir de la apariencia física y reconocen a la capacidad como su principal expresión funcional (centrada en las piernas y pies).

**Conclusiones:** Las percepciones del cuerpo de los jóvenes se configuran en un espacio de negociación constante entre la exigencia funcional y la experiencia subjetiva. El contexto deportivo se consolida como el principal espacio de socialización que, se caracteriza por lógicas de rendimiento y disciplina, en el que el cuerpo responde a parámetros de capacidad y apariencia física.

### Palabras clave

Cuerpo; deporte; jóvenes; percepción.

### Abstract

**Introduction:** During modernity, the concept of the body underwent profound transformations driven by industrial society and capitalist culture. In this context, the body in sports was configured based on performance and physical optimization.

**Objective:** To determine the body image perceptions of young people aged 11 to 14 years belonging to two sports clubs in Cundinamarca, Colombia.

**Methodology:** The study was qualitative with a narrative method. Body mapping and semi-structured interviews were used as research techniques. The instruments used were the guide questionnaire and the body workshop, applied to 22 young people from two sports clubs in Cundinamarca.

**Results:** The findings show that emotion is the central axis of athletes' body perception. Likewise, influenced by the sporting context, this makes the body the main vehicle through which subjects relate to the world and give it meaning. In addition, participants seek social validation of the body based on physical appearance and recognize ability as its main functional expression (centered on the legs and feet).

**Conclusions:** Young people's perceptions of their bodies are shaped in a space of constant negotiation between functional demands and subjective experience. The sporting context is consolidated as the main space for socialization, characterized by logic of performance and discipline, in which the body responds to parameters of capacity and physical appearance.

### Keywords

Body; perception; sport; youth.

## Introducción

El análisis de la percepción del cuerpo en los jóvenes que practican deporte constituye un problema relevante dentro de los estudios del cuerpo como construcción sociocultural y de las ciencias del deporte. Este asunto se enmarca en las lógicas del deporte moderno, en particular en el deporte espectáculo. En la sociedad contemporánea, el cuerpo ha sido configurado por una fuerte orientación hacia el rendimiento y los resultados inmediatos, promovidos por la modernidad. Estas dinámicas, impulsadas por las transformaciones sociales y la globalización, inciden en la manera de concebir y experimentar el cuerpo.

En este contexto, el ámbito deportivo, lejos de ser ajeno a estas transformaciones, las reproduce y refuerza. El cuerpo del deportista deja de ser una esfera de placer autónomo para convertirse en una herramienta al servicio de los intereses de la sociedad capitalista; una superficie donde la eficiencia, la disciplina y la estética se erigen como norma. En la actualidad, el deporte contribuye a la construcción de cuerpos idealizados que responden a exigentes patrones de belleza y rendimiento. En este sentido, “el cuerpo ya no es una esfera de placer autónomo, sino que es un instrumento o una herramienta de producción” (Bernard, 1980, p. 18).

Desde esta perspectiva, resulta pertinente comprender la experiencia vivida de los jóvenes, superando una visión exclusivamente objetiva centrada en el rendimiento. Por esto, el presente estudio adopta un enfoque fenomenológico que permite acceder a los significados y sentidos que los sujetos atribuyen a su cuerpo. De acuerdo con Merleau-Ponty (1993), el cuerpo constituye la forma de estar en el mundo, siendo inseparable de la percepción y de la conciencia. En consecuencia, la percepción se configura como la base de la existencia humana, en tanto el sujeto percibe el mundo desde su corporeidad, la cual es el principal vehículo de experiencia. En palabras del autor, “el cuerpo no es un objeto inerte, sino un actor en escena” (Merleau-Ponty, 1993, p. 110).

Sin embargo, esta experiencia subjetiva está mediada por el entorno social y cultural. En este sentido, el cuerpo no es un dato biológico, sino un símbolo cargado de significados y un producto social moldeado por las prácticas y discursos que lo rodean (Le Breton, 2002). En el ámbito deportivo, esta concepción se articula con la lógica del cuerpo-máquina, en la que el cuerpo se convierte en un medio orientado al rendimiento. Así, las prácticas médicas, estéticas y de rendimiento evidencian una tendencia hacia la intervención constante del cuerpo con el fin de responder a los ideales de consumo y éxito deportivo. Como resultado, el cuerpo deja de ser un mero envoltorio del espíritu y se establece como el núcleo fundamental del control y de disciplina (Torrás, 2007), impactando directamente en la forma en que el deportista se percibe a sí mismo.

Bajo esta perspectiva, se define a los jóvenes que realiza deporte como sujetos donde confluye el cuerpo, la mente, la emoción y la cultura. Se trata de actores sociales cuyas prácticas están inscritas en lógicas de competencia y por sistemas simbólicos propios del contexto deportivo. Dichas prácticas se estructuran a partir de elementos como la disciplina, el espacio, las reglas, el tiempo y las relaciones interpersonales (Barreau y Morne, 1991). En consecuencia, los jóvenes se configuran como sujetos inmersos en un sistema complejo que da sentido a las formas de ser y estar en el mundo. En este marco, el cuerpo se constituye en el eje central de la experiencia del deportista, operando como un “vector semántico para la relación con el mundo” (Le Breton, 2002, p. 44).

El estudio se centra en jóvenes entre los 11 y 14 años, considerando que, según Feixa (1996), es una edad de construcción cultural, no es una categoría estática sino por el contrario es el reflejo de cada contexto en el que el sujeto se desarrolla. Se trata de una fase liminal en la que los sujetos incorporan valores sociales que contribuyen a la configuración de su identidad. En esta perspectiva, esta etapa se constituye en un momento clave para la comprensión de las formas en que los jóvenes construyen su relación con el cuerpo.

Algunas investigaciones como en Tinoco et al. (2023), Hijós (2023), Boaventura y Vaz (2020), Kaczan y González (2021), Doria y Numer (2022), Intezar (2021), Woube (2022), Pringle y Liu (2023), Meeuwsen y Kreft (2023), Boyezuk y Galak (2021), Hours (2020), Melo (2019) han señalado que la presión por el rendimiento, la influencia de los medios masivos de comunicación, la preocupación por la imagen corporal, el género, las relaciones de poder y los discursos hegemónicos contribuyen a la objetivación del

cuerpo en el deporte. Por consiguiente, la tendencia de la mayoría de estos estudios es hacia los discursos biológico-médicos de rendimiento. En consecuencia, se identifica una limitada producción investigativa desde perspectivas fenomenológicas que den voz a los sentidos y significados complejos que los jóvenes construyen sobre su propio cuerpo en el contexto deportivo.

Por lo anterior, surge la siguiente pregunta de investigación: ¿cuáles son las características y valores sociales que poseen los jóvenes de dos clubes deportivos de Cundinamarca, Colombia, sobre el cuerpo? En concordancia con esta, el objetivo de este estudio es determinar las percepciones de cuerpo de jóvenes de 11 a 14 años pertenecientes a dos clubes deportivos de Cundinamarca, Colombia. Todo ello en el contexto del proyecto *Una mirada a los significados y sentidos del cuerpo: percepciones de los deportistas*, avalado por el comité de ética de la facultad de educación física código 340ETIC-046-2024, de la Universidad Pedagógica Nacional.

## Método

Esta investigación es cualitativa, porque acepta como horizonte de análisis la perspectiva fenomenológico-hermenéutica (Denzin y Lincoln, 2012; Pérez-Vargas et al., 2020), toda vez que esta explora la percepción de cuerpo de jóvenes de dos clubes deportivos de Cundinamarca, Colombia. El método implementado fue el biográfico-narrativo (Bertaux, 2011; Chetna et al., 2025), dado que su propósito consistió en reconstruir las vivencias de los participantes a partir de sus relatos. En cuanto a las técnicas de investigación e instrumentos, se emplearon la entrevista semi-estructurada (Babativa Salamanca et al., 2025) a partir del cuestionario guía de entrevista y la cartografía corporal (Barnsley, 2006) desde el taller corporal. El tratamiento de la información se realizó a través de la técnica análisis de contenido (Fernández, 2002).

## Participantes

Los participantes del estudio fueron jóvenes pertenecientes a dos clubs deportivos del departamento de Cundinamarca (Colombia). Se incluyeron 37 participantes con edades entre 11 y 14 años, quienes cumplieron con los siguientes criterios de inclusión: participación regular en actividades deportivas, práctica continua durante los últimos seis meses y disposición para participar en el estudio. Se excluyeron 15 participantes que presentaron lesiones al momento de la recolección de la información, que interrumpieron la práctica deportiva en más de dos ocasiones durante los últimos seis meses y que no cuentan con el consentimiento informado y asentimiento firmados. En consecuencia, el total de participantes fue de 22 jóvenes (7 mujeres y 15 hombres).

### *Instrumentos y procedimiento*

La recolección de la información se realizó a través de dos instrumentos. El primero fue el cuestionario guía de entrevista, constituido por tres unidades de contexto, a saber: percepción (11 preguntas), cuerpo (6 preguntas) y deporte (5 preguntas) (tabla 1). Este instrumento fue validado mediante juicio de expertos sobre la base de la revisión de literatura y coherencia con los objetivos de investigación. Asimismo, fue entregado a los participantes junto con el consentimiento informado y el asentimiento, con una antelación de 15 días al encuentro. Tres investigadores aplicaron las entrevistas entre junio y agosto de 2025. Las entrevistas se grabaron en formato audio (40 a 60 minutos) y posteriormente se transcribieron para el análisis.

Tabla 1. Cuestionario guía de entrevista

Unidad de contexto	Pregunta
Percepción	¿Qué significa tu cuerpo para ti?
	¿Crees que las experiencias que has vivido han cambiado tu cuerpo? ¿Cómo ha sido ese cambio?
	¿Cómo es tu cuerpo?
	¿Cómo te sientes con tu apariencia física?
	¿Cómo describes la relación que tienes con tu cuerpo?
	¿Cómo se manifiesta en tu cuerpo la alegría, la tristeza, el miedo, la ira...?
	¿Cuáles de estas emociones se suelen expresar más en tu cuerpo?"
	¿Qué crees que puedes llegar a hacer con tu cuerpo?
	¿Cuál es para ti un cuerpo ideal?
	¿Qué aspectos de tu cuerpo te hacen sentir más o menos cómodo/a?
	¿Puedes describir alguna experiencia que haya sido significativa en tu cuerpo?

Cuerpo	¿Cómo crees que las redes sociales influyen en la forma en que experimentas tu cuerpo?
	¿Cómo crees que los demás te ven?
	¿Qué has escuchado de los entrenadores sobre los cuerpos?
	¿Qué has escuchado de tu familia sobre los cuerpos?
Deporte	¿Qué has escuchado de tus amigos sobre los cuerpos?"
	¿Cómo imaginas tu cuerpo en un futuro?
	¿Qué aspectos físicos de tu cuerpo consideras que son más importantes para mejorar en tu deporte?
	¿Cómo influye el patinaje de velocidad/ fútbol en tu percepción del cuerpo?
	¿Cómo ha cambiado tu cuerpo y tu percepción de él desde que empezaste a practicar patinaje/ fútbol?
	¿Cómo te sientes cuando no obtienes los resultados esperados?
	¿Te comparas con otros deportistas? ¿Cómo te hace sentir esta comparación?

El segundo instrumento correspondió al taller corporal, organizado en tres momentos. El primero se denominó sensibilización y contó con un propósito y dos actividades; el segundo se llamó construcción y se estructuró en tres unidades de contexto, cada una vinculada a un propósito y a sus respectivas indicaciones para la implementación por medio de preguntas orientadoras (tabla 2). Las unidades de contexto fueron: percepción (un propósito y 8 preguntas), cuerpo (un propósito y 6 preguntas) y deporte (un propósito y 8 preguntas). El tercero y último momento se tituló reflexión e incluyó un propósito y una actividad. La recolección de las cartografías corporales se llevó a cabo por tres investigadores en septiembre de 2025. Las socializaciones de estas cartografías se grabaron en formato de audio (con una duración aproximada de 20 a 25 minutos) y posteriormente se transcribieron para su análisis.

Tabla 2. Taller corporal

Momento 1 Sensibilización Conecta con tu cuerpo		
Propósito: estabilizar energías y serenar la mente con la intención de que los participantes se preparen y permitan cartografiar el cuerpo desde la intención de analizar las 3 categorías propuestas		
Actividad 1 Explicación y comprensión del taller		Actividad 2 Meditación
Momento 2 Construcción Geografía del cuerpo		
Unidad de contexto: percepción	Unidad de contexto: cuerpo	Unidad de contexto: deporte
CUERPO HABITADO Cartografiando mi interior	CUERPO NARRADO Cartografiando mi atleta	CUERPO SIGNIFICADO Cartografiando mi ser
Propósito: descubrir y reconocer mi cuerpo a través de mis emociones, sensaciones y experiencias.	Propósito: explorar y expresar la conciencia de mis sensaciones, emociones, experiencias y la relación de mi cuerpo con el entorno deportivo	Propósito: consolidar las experiencias y aprendizajes anteriores integrando las percepciones corporales y las experiencias deportivas para generar una reflexión más significativa en los jóvenes.
Preguntas orientadoras:		
<p>Preguntas orientadoras:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ¿Qué significa tu cuerpo para ti?</li> <li>2. ¿Qué parte de tu cuerpo consideras que es un lugar lleno de vida?</li> <li>3. ¿Cuáles zonas de tu cuerpo reflejan dolor o malestar?</li> <li>4. ¿Cuál ha sido la experiencia más significativa que has vivido a través de tu cuerpo?</li> <li>5. ¿Qué cicatrices, marca o recuerdos físicos tienes que cuenten una historia?</li> <li>6. ¿Qué parte de tu cuerpo te permite conectar con otras personas, como tus brazos para abrazar o tu boca para hablar y sonreír?</li> <li>7. ¿Qué palabras o frases usan en tu casa o con tus amigos para hablar sobre el cuerpo?</li> <li>8. Cuando ves películas, series o videos en redes sociales, ¿cómo son los cuerpos de las "personas populares"? ¿Qué te dicen sobre tu propio cuerpo?</li> </ol>	<p>Preguntas orientadoras:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ¿Cómo cambia tu cuerpo antes, durante y después de entrenar?</li> <li>2. ¿Qué es lo primero que se te viene a la mente cuando piensas en tu cuerpo haciendo deporte?</li> <li>3. Cuando entrenas o compites, ¿qué sensaciones sientes en tu cuerpo (fuerza, cansancio, energía, dolor, ligereza)?</li> <li>4. Si has tenido una lesión o dolor, ¿qué te enseñó esa experiencia sobre tu cuerpo?</li> <li>5. ¿Qué parte del entorno (espacio, personas, reglas) influye más en cómo sientes tu cuerpo en el deporte?</li> <li>6. Imagina que después de entrenar tu cuerpo pudiera contarte cómo se siente. Escribe una palabra o frase que resuma ese mensaje.</li> </ol>	<p>Preguntas orientadoras:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Si tu cuerpo te pudiera hablar después de lo que vives día a día, incluyendo en el deporte ¿qué mensaje crees que te diría?</li> <li>2. Si alguien te pregunta qué es lo más importante de tu cuerpo, ¿qué le responderías?</li> <li>3. En una palabra describe ¿cómo sientes tu cuerpo en el deporte? y ¿cómo sientes tu cuerpo en tu vida diaria?</li> <li>4. ¿Cómo crees que la forma en que sientes tu cuerpo en el deporte afecta la forma en que lo sientes en tu vida diaria?</li> <li>5. ¿Hay alguna parte de tu cuerpo que, aunque sea muy importante en el deporte, sientes que no "escuchas" o no cuidas lo suficiente en tu vida normal?</li> <li>6. En el deporte, ¿qué lecciones sobre tu cuerpo has aprendido que no podrías haber aprendido de otra forma?</li> <li>7. ¿Cómo te gustaría que tu cuerpo recordara esta experiencia del taller?</li> <li>8. ¿Qué mapa de tu cuerpo te llevas contigo de aquí?</li> </ol>
Momento 3 Reflexión Socialización		
Propósito: espacio de socialización y muestra de los diferentes mapas corporales.		





configuran a la imagen corporal como una construcción dinámica desde las experiencias y la mirada del otro.

Yo pienso que mi cuerpo es alto, con extremidades largas, las piernas y los brazos, siento que soy un poco ancho, lo cual me parece muy bien porque nunca me ha gustado ser alguien como muy pesado (DF-05).

La expresión (7.83%) es el elemento a través del cual se siente, se interactúa, se experimenta y se piensa el cuerpo. Se asocia a las formas de relacionarse con los demás, las expresiones faciales y corporales, la forma de actuar, de hablar y las emociones que suscitan en cada vivencia. Ahora bien, lo anterior se desarrolla con mayor fluidez en las relaciones de amistad y complicidad que en su mayoría están dadas bajo el contexto deportivo y familiar.

Para mí, mi cuerpo significa una forma nueva de expresar nuestra vida y también significa nuevas emociones que tú puedes experimentar y ver cómo otras personas experimentan tu vida y como una forma para mostrar quién eres y no para esconderlo (DP-01).

Frente a la cartografía corporal, en la unidad de contexto percepción, el análisis arrojó 33 categorías, distribuidas de la siguiente forma (figura 2).

Figura 2. Hallazgos unidad de contexto percepción cartografía corporal



Fuente: elaboración propia

El corazón (8,55%) representa la parte del cuerpo más llena de vida, ya que se asocian a los sentimientos de los demás y estos conectan con los otros y guardan sus apreciaciones. Sin embargo, todo lo anterior se cumple si existe la motivación, el esfuerzo, el dar y el expresar

Corazón, es la parte que más me conecta con las personas, por la forma que yo soy, pues como que, soy una persona de buen corazón. O sea, ser buena persona, por ejemplo, cuando compartes lo que comes o invitarlo a jugar. (DF-01)

Las piernas (6,84%) se definen por el dolor, ya que se asocia con el lugar donde han tenido más experiencias, heridas y cicatrices, sin embargo, esto se configura dentro del contexto deportivo.

Profe, pues mis piernas, es el lugar en el que yo tengo más vida, porque es en el lugar donde he tenido más experiencias, así, heridas, cicatrices y recuerdos cuando yo jugaba fútbol allá en los parques calles abajo, (DF-07)

Las lesiones (5,98%) se vinculan con las vivencias y se representan como cicatrices, inflamaciones y caídas; aunque esto se cumple únicamente a través de las diferentes actividades deportivas.

Por ejemplo, en uno de mis tiempos, mi rodilla, mi rodilla izquierda me empezó a molestar y no me dejaba patinar bien, siempre me tocaba parar. Me enseñó a que tenía que esforzarme a estirar porque yo no era juicioso estirando. (DP-08)

En relación con la representación gráfica (figura 3), la parte del cuerpo con el porcentaje más alto es las piernas (17.83 %). Le siguen relatos como fuera del cuerpo (14.73 %) y el corazón (9,30 %). La cabeza representa un 6,98 %, mientras que los brazos y la boca comparten un 6,20 % cada uno. Las rodillas









Acerca de la representación gráfica (figura 10), los pies fueron la parte del cuerpo más destacada y representan un 28.23% de las menciones. Le siguen la cabeza (17.74%), las piernas (11.29%), y elementos fuera de la silueta del cuerpo con un 10.48%. El corazón tiene un 8.87%, los brazos (5.65%), rodillas (3.23%), hombros (3.23%), la mente (2.42%), y las manos (2.42%), y otras partes del cuerpo, se distribuyeron en porcentajes minoritarios.

Figura 10. Imagen Cartografía Corporal desde unidad de contexto Deporte



Fuente: elaboración propia

## Discusión

En este apartado, se discuten los hallazgos del estudio acerca de la percepción del cuerpo de jóvenes de 11 a 14 años, las teorías del cuerpo moderno y otras que sostienen que el cuerpo es un todo, por ejemplo, los postulados fenomenológicos de la corporeidad. Así las cosas, se evidencia que el cuerpo de los jóvenes está en una etapa de reelaboración de su personalidad de acuerdo con el contexto deportivo, es decir, es la transición de categoría menores a mayores. En consecuencia, esta investigación encontró que la percepción del cuerpo transita entre los postulados del cuerpo dual-cartesiano y el cuerpo como un todo, a través de enlaces, esto es: tres enlaces por unidad de contexto.

### Percepción

El primer enlace es los sentimientos, toda vez que estos son vivencias encarnadas en el contexto deportivo que se simbolizan en el corazón, el cual representa el saber anatómico-fisiológico (Le Breton, 2002), y se viven en forma de emociones intensas, es decir, la manifestación de la experiencia encarnada, el puente que enlaza el cuerpo con el mundo y elementos de interpretación entre el cuerpo y el entorno (Bernard, 1980; Galak et al., 2020).

El segundo es la funcionalidad, la cual se entiende como un medio de la acción con intencionalidad que determina una forma de ser y estar en el mundo y se simboliza y asocia con partes del cuerpo para el rendimiento, por ejemplo, las piernas. Estas, a partir de la imagen corporal segmentada (Bernard 1980) representan en el fútbol y el patinaje, el avance deportivo desde una mirada reduccionista del cuerpo de impulso, respuesta y resultados (Merleau-Ponty, 1993).

El tercero es las experiencias. Estas se identifican como los aprendizajes y significados que se le atribuyen a las vivencias deportivas, ya que los diferentes tipos de deportes configuran formas de expresarse (Morano et al, 2020). Por esto, la expresión se manifiesta como la forma en que el deportista vive, siente y comunica experiencias, es decir, el cuerpo es el vehículo del ser-en-el-mundo (Merleau-Ponty, 1993) en función de los procesos de comunicación (Planella, 2006). Bajo esta perspectiva, Marín y Muñoz (2023) y Deng (2024) revelan que, lo anterior es gracias a la corporeidad, ya que, esta posibilita manifestar las emociones y los sentimientos.

## **Cuerpo**

El primer enlace es la validación y aprobación social. Esta se entiende como la construcción social del cuerpo en el ámbito deportivo, que se manifiesta en un ideal de cuerpo sano, joven, esbelto, higiénico y productivo, además de socialmente aceptado (Le Breton, 2002). En este sentido, las presiones socioculturales influyen en la construcción de la imagen corporal ligada a capacidades físicas determinadas, que, en consecuencia, generan insatisfacción corporal y un alto grado de ansiedad derivado de la evaluación social centrada en los rasgos físicos y el rendimiento. Todo esto, se presenta con mayor predominio en el deporte (Morano et. al, 2020; Tinoco et. al, 2023).

El segundo es la eficiencia. Esta es una acción trascendental de mantener “el cuerpo como si se tratase de una máquina de la que hay que obtener un rendimiento óptimo” (Le Bretón, 2002, p. 159) y el cuidado, en este caso, es una disciplina y una herramienta de producción (Bernard, 1980) “que se relaciona con conductas saludables” (Ornelas, 2020, p. 233). Asimismo, esta acción se manifiesta desde las emociones como un lenguaje que conecta la conciencia y el cuerpo máquina, debido a que estas son la expresión de un cuerpo que siente y significa cada vivencia. Desde el punto de vista de Merleau-Ponty (1993)

Los sentidos y, en general, el propio cuerpo ofrecen el misterio de un conjunto que, sin abandonar su ecceidad y su particularidad, emite más allá de sí mismo unas significaciones capaces de proporcionar su armazón a toda una serie de pensamientos experiencias (p. 143).

El tercero es el contexto deportivo. Este incide de manera directa en las experiencias y sentimientos de los deportistas, dado que intensifica las vivencias y, por tanto, las emociones que se presentan. Por ejemplo, los nervios que los deportistas sienten son una respuesta del cuerpo frente a las situaciones que exigen el cumplimiento de un resultado óptimo, es decir, récords y medallas. Además, este sentimiento es la manifestación emocional de un cuerpo que siente y que no sólo se instrumentaliza, que, desde Le Breton (2002), es la respuesta del cuerpo frente a una presión cultural dada en el contexto deportivo. Ahora, en relación con el rendimiento, desde una perspectiva fenomenológica (Merleau-Ponty, 1993), es la expresión cargada de intencionalidad hacia una meta, lo que determina el estar-en-el-mundo, ya que “toda experiencia del mundo está mediada por nuestra encarnación” (Deng, 2024, p. 3).

## **Deporte**

El primer enlace es la conciencia. Esta se comprende como el espacio de mediación entre la capacidad y conocer el cuerpo, ya que se le considera requisito indispensable para la eficiencia en el deporte, dado que la conciencia se complementa y constituye a partir de una visión del cuerpo desde la experiencia deportiva. En esta perspectiva, la capacidad da cuenta del ser deportista y de los logros que este alcanza en el rendimiento deportivo, estableciendo formas de vivir, sentir y percibir el cuerpo. Este planteamiento concuerda con la visión de Le Bretón (2002) y Bernard (1980) donde el principal valor del cuerpo está dado en términos de su funcionalidad y desempeño como pilar del deporte moderno. En consecuencia, esta visión se manifiesta de forma clara en el deportista: “El cuerpo del atleta es la encarnación más evidente de cómo se le ha tratado, es decir, como una verdadera máquina humana capaz de actuaciones espectaculares.” (Galak et. al, 2020, p. 62).

El segundo es la percepción de su propio cuerpo. Esta percepción está influenciada por el contexto, el cual configura una imagen corporal y apariencia física determinada según los discursos hegemónicos del deporte (Le Bretón, 2002) que se práctica (Tinoco et al., 2023; Morano et. al., 2020; Ornelas et. al., 2020). Por ejemplo, las piernas actúan desde la capacidad, rendimiento y eficiencia, y al mismo tiempo son la fuente de un cuerpo que siente y expresa. Por tanto, las piernas se convierten en un espacio de negociación entre un cuerpo atlético con exigencias de la máquina y la experiencia misma del ser.

El tercero es la presión. La presión es la exigencia que se impone para cumplir con un proyecto de vida basado en el rendimiento. Puesto que, a la vez, surge la frustración como manifestación del sentir respecto a las vivencias y presiones inherentes al deporte de rendimiento, en particular cuando no se cumplen los objetivos establecidos (Galak et al., 2020), por ende, el cuerpo se siente como un obstáculo (Merleau-Ponty 1993) que limita la capacidad.



## Conclusiones

Se concluye que determinar las percepciones de cuerpo de jóvenes de 11 a 14 años pertenecientes a dos clubes deportivos de Cundinamarca, Colombia, exhiben dos panoramas duales en la construcción del cuerpo del deportista, es decir, por un lado, la competencia, la capacidad y el rendimiento; y, por otro lado, la expresión, el diálogo social, las emociones y las experiencias encarnadas. Esta dualidad configura las percepciones del cuerpo en un espacio de constante negociación entre la experiencia subjetiva y la exigencia funcional. Por una parte, el cuerpo es percibido como un capital que debe responder a parámetros estrictos de la apariencia física ideal para obtener aprobación social, y, por otra parte, la experiencia subjetiva sitúa a la emoción como el principal eje a través del cual el sujeto vive su existencia, lo que demanda una negociación continua entre percibir el cuerpo como una máquina eficiente y, a la vez, como un cuerpo que siente desde sus emociones y sensaciones.

El contexto deportivo representa el espacio principal donde los deportistas construyen, viven y perciben su cuerpo. Más allá de las estructuras de acogida como la familia y la escuela, el deporte se establece como un importante espacio de construcción corporal, permeando la identidad del sujeto. Dicha construcción se fundamenta bajo lógicas del rendimiento y la disciplina, donde el valor del cuerpo es determinado por su capacidad y funcionalidad. De este modo, el deporte no sólo moldea la habilidad física, sino que moldea profundamente la percepción que los deportistas tienen de sí mismos.

A pesar de que esta investigación revela la existencia de nociones tanto del cuerpo máquina como del cuerpo como un todo, se evidencia que la sociedad, sus prácticas deportivas y la cultura están configuradas a partir de la lógica cartesiana y dual del cuerpo, aspecto que influyen en la percepción de los deportistas. Asimismo, se observa una limitación en la capacidad de los deportistas para explicar el cuerpo, lo cual puede atribuirse a vacíos existentes en la fundamentación de la corporalidad tanto en espacios educativos (como la educación física) como en los clubes deportivos. Finalmente, como mecanismo de mediación, los deportistas buscan activamente escucharse a sí mismos, cuidar sus sensaciones y manejar sus límites para equilibrar las exigencias del contexto con su bienestar interno.

## Referencias

- Babativa Salamanca, H. A., Rubiano Cárdenas, P. A., Velásquez Pérez, T., Gaona Diaz, N. F., González Ortega, J. A., & Vega Gámez, M. I. (2024). La entrevista semiestructurada: una herramienta pertinente en la percepción de valores sociales para la vida. *Revista Lasallista De Investigación*, 21(1). <https://doi.org/10.22507/rli.v21n1a5>
- Barnsley, J. (2006). *El cuerpo como territorio de la rebeldía* (2a ed.). Universidad Nacional Experimental de las Artes (UNEARTE).
- Barreu, J. J. y Morne, J. J. (1991). *Epistemología y Antropología del Deporte*. Alianza, Editorial S.A.
- Bernard, M. (1980). *El cuerpo*. (1a ed.) Paidós.
- Bertaux, D. (2011). El enfoque biográfico: su validez metodológica, sus potencialidades. *Acta Sociológica*, 1(56). <https://doi.org/10.22201/fcpys.24484938e.2011.56.29458>
- Boaventura, P. & Vaz, A. (2020). Corpos Femininos Em debate: ser mulher na ginástica. *Movimento*, 26, e26005. <https://doi.org/10.22456/1982-8918.90272>
- Boyezuk, A., & Galak, E. (2021). Armando cuerpos: Análisis de talleres de intervención con deportistas acerca de discursos sexo-generizados. *Estudios Pedagógicos (Valdivia)*, 47(4). <https://doi.org/10.4067/S0718-07052021000400061>
- Chetna Gupta, M., Shabana Azami, D., Rawat, D. A., Jha, D. K., Ahmad Dar, D. J., Konwar, D. D. J., & Vaid, M. S. (2025). Narrativas culturales en movimiento: una perspectiva sociocultural sobre la rehabilitación deportiva y la fisioterapia. *Retos*, 71. <https://doi.org/10.47197/retos.v71.116937>
- Deng, X. (2024). ¿Cuál es la relación entre el cuerpo y el deporte?: Desde la fenomenología corporal de Merleau-Ponty y perspectiva filosófica. *Trans/Forma/Acción Revista de Filosofía de la Unesp*, 47(4), e0240053. <https://doi.org/10.1590/0101-3173.2024.v47.n4.e0240053>
- Denzin, N. y Lincoln, Y. (2012). *Introducción general. La investigación cualitativa como disciplina y como práctica*. En N. Denzin y Y. Lincoln. *Manual de investigación cualitativa Vol. I. El campo de la investigación cualitativa* (pp. 43-102). Gedisa.



- Doria N. & Numer, M. (2022). Dancing in a culture of disordered eating: A feminist poststructural analysis of body and body image among young girls in the world of dance. *PLoS ONE*, 17(1), e0247651. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0247651>
- Fernández, F. (2002). EL análisis de contenido como ayuda metodológica para la investigación. *Ciencias sociales*, 96, 35-53.
- Feixa, C. (1996). *Antropología de las edades*. En J. Prat y Á. Martínez (edit), *Ensayos de antropología cultural. Homenaje a Claudio Esteva-Fabregat* (pp. 319-334). Ariel S.A.S.
- Galak, E. Zoboli, F., & Saliba Manske, G. (2020). Del cuerpo de la biología al cuerpo de la máquina: algunas consideraciones sobre el deporte. *The Journal of the Latin American Socio-cultural Studies of Sport*, 12(1). <https://ri.conicet.gov.ar/handle/11336/146609>
- Hijos N. (2023). Hacer carrera. Un análisis etnográfico y biográfico sobre la performance de la masculinidad y la construcción de subjetividades contemporáneas en el entorno digital. *Cuadernos de Relaciones Laborales*, 41(2). <https://doi.org/10.5209/crla.87882>
- Hours, G. (2020). Deporte escolar: lo médico, la ruptura con el conocimiento científico y su estrategia como parte del dispositivo de bio-poder. *Revista Tempos e Espaços em Educação*, 13 (32). <https://doi.org/10.20952/revtee.v13i32.13218>
- Intezar, H. (2021). Speaking pictures, silent voices: Female athletes and the negotiation of selfhood. *Integrative Psychological and Behavioral Science*, 55(1). <https://doi.org/10.1007/s12124-020-09577-6>
- Kaczan, G., & González, A. (2021). Discursos, pedagogías y estereotipos en la natación femenina argentina a principios del siglo XX. *Educación Física Y Ciencia*, 23(2). <https://doi.org/10.24215/23142561e169>.
- Le Bretón, D. (2002) *La sociología del cuerpo* (1ra ed.). Nueva visión
- Le Breton, D. (2002). *Antropología del cuerpo y modernidad* (1a ed.). Nueva Visión.
- Marín, J. & Muñoz, B. A. (2023). Representaciones sociales sobre cuerpo y sus concepciones en una facultad de educación física, recreación y deporte. *Formación Universitaria*, 16(2). <https://doi.org/10.4067/S0718-50062023000200073>
- Meeuwssen, S. y Kreft, L. (2023). Sport and Politics in the Twenty-First Century. *Sport, Ethics and Philosophy*, 17(3). <https://doi.org/10.1080/17511321.2022.2152480>
- Melo, V. A. (2019). El espectáculo que educa el cuerpo: Clubes atléticos en la ciudad de Niterói en la década de 1880. *Revista de Historia de la Educación*, 23(e85836). <https://doi.org/10.1590/2236-3459/85836>
- Merleau-Ponty, M. (1993). *Fenomenología de la percepción*. Planeta Mexicana S.A.
- Morano, M., Cataldi, S., Robazza, C., Ruiz, M. C., Fischetti, F., & Bortoli, L. (2020). Práctica deportiva tipificada por género, física y emociones en las adolescentes. *Sustainability*, 12(20). <https://doi.org/10.3390/su12208518>
- Ornelas, M., Solís, O., Solano, N., & Rodríguez, J. M. (2020). Imagen corporal percibida en mujeres adolescentes deportistas y no deportistas. *Retos*, (37). <https://doi.org/10.47197/retos.v37i37.72386>
- Pérez-Vargas, J. J., Nieto-Bravo, J. A., & Santamaría-Rodríguez, J. E. (2020). Hermeneutics and Phenomenology in Human and Social Sciences Research. *Civilizar*, 20(38). <https://doi.org/10.22518/jour.ccsr/2020.1a10>
- Planella, J. (2006). *Cuerpo, cultura y educación*. Desclée De Brouwer
- Pringle, R., & Liu, L. (2023). Mainland Chinese first-generation immigrants and New Zealanders' views on sport participation, race/ethnicity and the body: Does sport participation enhance cultural understandings?. *International Review for the Sociology of Sport*, 58(4). <https://doi.org/10.1177/10126902231156278>
- Tinoco, A. Schneider, J., Haywood, S., & Matheson, E. (2023). "They are men, they will be looking even if you put on pants or a sweatshirt": Girl athletes' and coaches' experiences of body image in Mexico City sport settings. *Body Image*, 46. <https://doi.org/10.1016/j.bodyim.2023.05.002>
- Torras, M. (2007). *El delito del cuerpo. De la evidencia del cuerpo al cuerpo en evidencia*. En M. Torras (Coord.), *Cuerpo e identidad. Estudios de género y sexualidad I* (pp. 11-36). Ediciones UAB.
- Woube, A. (2022). Dressed for success or undermining the achievement? Material culture of recreational sporting events for women in Sweden. *Sport in Society*, 26 (8). <https://doi.org/10.1080/17430437.2022.2144723>

## Datos de los/as autores/as y traductor/a:

Karen Andrea Ojeda Castaño  
Carlos Andrés Carreño Pirachicán  
César Alfonso Sánchez Hernández  
John Jairo García Díaz

kaojedac@upn.edu.co  
cacarrenop@upn.edu.co  
cesanchezh@upn.edu.co  
jjgarciad@pedagogica.edu.co

Autor/a  
Autor/a  
Autor/a  
Autor/a

